



ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 25.11.2013 г.
COM(2013) 839 final

2013/0413 (CNS)

Предложение за

РЕШЕНИЕ НА СЪВЕТА

**за разрешаване на Франция да прилага намалена ставка на някои косвени данъци
върху „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана,
Мартиника и Реюнион, и за изменение на Решение № 2007/659/ЕО**

ОБЯСНИТЕЛЕН МЕМОРАНДУМ

1. КОНТЕКСТ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

С Решение 2007/659/ЕО на Съвета от 9 октомври 2007 г., прието въз основа на член 299, параграф 2 от Договора за ЕО (понастоящем член 349 от ДФЕС), изменено с Решение 896/2011/ЕС на Съвета от 19 декември 2011 г., на Франция се разрешава да прилага, в своята континентална част и по отношение на „традиционния“ ром, произвеждан във френските отвъдморски департаменти, намалена акцизна ставка, която може да бъде под минималната акцизна ставка, предвидена в Директива 92/84/ЕИО, но не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от стандартната национална акцизна ставка върху алкохола. Прилагането на намалената акцизна ставка се ограничава до годишна квота от 120 000 хектолитра чист алкохол. Срокът на дерогацията изтече на 31 декември 2013 г.

С тази мярка се цели да бъдат компенсирани производителите от френските отвъдморски департаменти (ФОД) за неблагоприятната им конкурентна позиция вследствие на тяхната отдалеченост, островен характер, малка площ, неблагоприятен релеф и климат, както и икономическата им зависимост от ограничен брой продукти, а именно веригата на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром — фактори, чиято дълготрайност и съчетаване възпрепятстват сериозно развитието им.

На 12 март 2013 г. френските власти поискаха от Комисията да представи предложение за Решение на Съвета за удължаване на Решение № 2007/659/ЕО на Съвета при същите условия за още седем години до 31 декември 2020 г. Това искане беше допълнено и изменено на 3 юли и 2 август 2013 г. По-специално френските власти поискаха от Комисията да бъде разширен обхватът на решението на Съвета върху налога „cotisation sur les boissons alcooliques“ (известен още като „Vignette Sécurité Sociale“ (VSS), събиран от Националния здравноосигурителен фонд върху алкохолните напитки за противодействие на рисковете за здравето, свързани с прекомерната употреба на този продукт, и да бъде изменено Решение № 2007/695/ЕО на Съвета с обратно действие, т.е. считано от 1 януари 2012 г., като неговият обхват бъде разширен върху VSS, за да може да се прилага по-ниска ставка върху „традиционния“ ром, произвеждан в четирите най-отдалечени региона на Франция, посочени в Решение № 2007/659/ЕО на Съвета.

2. ОСОБЕНОСТИ НА ФРЕНСКИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАЗАР НА РОМ И НА ДЕРОГАЦИЯТА

Размерът на европейския пазар на ром се е променял през годините, но като цяло от края на 80-те години на миналия век отбелязва увеличение — от около 250 000—300 000 хектолитра чист алкохол (hl чист алкохол) до около 800 000 hl чист алкохол в днешно време (таблица 1).

Въпреки почти трикратното увеличение, което този пазар отбеляза от края на 80-те години до днес, количеството ром от ФОД, реализирано на европейския пазар от началото на 90-те години до днес, е нараснало едва два пъти, като от края на 80-те години до днес увеличението е само 50 %. Това доведе до спад на дела на произведения във ФОД ром от съвкупния европейски пазар — от около 50 % в края на 80-те години до около 25 % днес, като изглежда, че той се стабилизира на това равнище.

Колебанията, регистрирани между отделните години на съвкупния европейски пазар, достигат плюс/минус 150 000 hl чист алкохол, т.е. плюс/минус 20 % от годишния пазарен обем, напр. през периода 2002—2004 г. и 2007—2010 г. Тези колебания намериха отражение в обема на продажбите на ром, произведен както от трети държави, така и от ФОД. През 2011 г. основните държави на произход извън ЕС, от които бе внасян ром, бяха Куба, Венецуела, Бразилия, Съединените щати и Мексико. Ромът, произвеждан във ФОД, бе изнасян основно за континентална Франция (71 %) и за други държави от ЕС (27 %), основно Испания и Германия.

Таблица 1:
Развитие на европейския пазар на ром
 (хектолитра чист алкохол)

Годи на	Общо	Ром от трети държави	Ром от френските отвъдморски департаменти	Дял на рома от ФОД (в %)
1986	313 459	152 252	161 207	51 %
1987	300 152	158 117	142 035	47 %
1988	252 877	130 976	121 901	48 %
1989	293 462	161 485	131 977	45 %
1990	368 913	227 975	140 938	38 %
1991	336 252	221 861	114 391	34 %
1992	332 145	223 522	108 623	33 %
1993	322 743	231 059	91 684	28 %
1994	357 936	253 215	104 721	29 %
1995	284 178	184 835	99 343	35 %
1996	359 295	249 239	110 056	31 %
1997	453 050	354 858	98 192	22 %
1998	500 295	395 031	105 264	21 %
1999	567 449	428 790	138 659	24 %
2000	645 237	495 625	149 612	23 %
2001	695 033	534 316	160 717	23 %
2002	734 249	557 458	176 791	24 %
2003	880 653	713 535	167 118	19 %
2004	727 772	569 278	158 494	22 %
2005	726 876	571 317	155 559	21 %
2006	791 542	626 157	165 385	21 %
2007	785 695	608 449	177 246	23 %
2008	851 748	657 725	194 023	23 %
2009	720 958	523 172	197 786	27 %
2010	838 749	640 923	197 826	24 %
2011	809 393	603 911	205 485	25 %
2012	764 490	574 562	189 928	25 %

Източник: Евростат

Ако се направи сравнение между развитието на европейския пазар и този на континентална Франция през последното десетилетие, т.е. между 2000 г. и 2010/2012 г., могат да се открият общи тенденции, които обаче протичат много по-динамично на пазара в континентална Франция (таблица 2):

- Докато годишният темп на растежа на съвкупния европейски пазар на ром достигна средно 2—3 процента, за пазара в континентална Франция този показател бе почти двойно по-висок.
- Количеството ром, внасяно от трети държави в съвкупния европейски пазар, се е увеличило между 2000 г. и 2010 г. с около 50 000 hl чист алкохол, като от тях около 20 000 hl чист алкохол се падат на френския пазар, който представлява една четвърт от съвкупния европейски пазар.

Таблица 2:

Развитие на френския пазар на ром (континентална Франция)
(хектолитра чист алкохол)

	Освобождаване за потребление с намалена акцизна ставка	Извън квотата	От трети държави	Общо
2000 г.	78 300	30 000	1 000	109 300
2001 г.	86 200	26 500		
2002 г.	86 900	37 000		
2003 г.	86 400	26 200		
2004 г.	87 900	30 800		
2005 г.	90 000	35 500	5 500	131 000
2006 г.	90 000	33 500		
2007 г.	96 100	33 500		
2008 г.	99 500	33 000		
2009 г.	102 400	32 400		
2010 г.	105 700	40 600	20 000	166 300
2011 г.	108 900	28 500		
2012 г.	109 800	24 975	21 395	156 170

Източник: френските власти, собствени изчисления

Според френските власти делът, който ромът с произход извън ЕС заема на френския континентален пазар, се е увеличил от по-малко от 1 % през 2000 г. до 4,2 % през 2005 г., 12 % през 2010 г. и 13,7 % през 2012 г. През същия период на съвкупния европейски пазар делът на този внос е намалял от 77 % на 75 %.

Основната причина за доброто представяне на „традиционния“ ром на френския пазар е, че във Франция той се облага с намалена акцизна ставка, която не може да бъде по-малка от 50 % от стандартната акцизна ставка. Освен това от 2012 г. това намаление се прилага и по отношение на VSS, за да се компенсират промените в метода на неговото изчисляване (VSS вече не се начислява върху хектолитър, а върху хектолитър чист алкохол), които поставиха по-силния „традиционен“ ром в по-неизгодна позиция спрямо рома от трети държави. Ако двата налога бъдат разгледани заедно, Франция понастоящем налага акциз от 1 264,20 EUR за hl чист алкохол върху „традиционния“ ром и 2 193,00 EUR за hl чист алкохол върху рома от трети държави (таблица 3).

Таблица 3:

Акциз и VSS върху „традиционния“ и конкурентния ром
- за hl чист алкохол –

Ставка към края на годината	Ром от ФОД			Всякакъв друг ром			Фискално облекчение за рома от ФОД	
	Акциз	VSS ¹	Общо	Акциз	VSS ²	Общо	EUR за hl чист алкохол	намаление от размера на стандартните ставки
2008 г.	835,00	325,00	1 160,00	1 450,00	325,00	1 775,00	615,00	34,6 %
2009 г.	848,00	400,00	1 248,00	1 471,75	400,00	1 871,75	623,75	33,3 %
2010 г.	858,38	400,00	1 258,38	1 512,96	400,00	1 912,96	654,58	34,2 %
2011 г.	859,24	400,00	1 259,24	1 514,47	400,00	1 914,47	655,23	34,2 %
2012 г. ³	903,00	361,20	1 264,20	1 660,00	533,00	2 193,00	928,80	42,4 %
2013 г.	918,80	367,52	1 286,32	1 689,05	542,33	2 231,38	945,06	42,4 %

Източник: собствени изчисления

Тази политика подпомогна „традиционния“ ром да поддържа пазарен дял, достигащ до 87 % от пазара в континентална Франция, което е далеч над неговия дял от останалия пазар в ЕС, възлизащ на малко над 10 %. От друга страна, това стана за сметка на приходи, пропуснати от френските данъчни органи. В действителност, ако бъдат

¹ Преди 2009 г. социалноосигурителната вноска (или „vignette“) възлизаше на 130 EUR за hl, съответно на 325 EUR за hl чист алкохол (т.е. за продукти с алкохолно съдържание 40 об. %), през 2011 г. бе увеличена на 160 EUR за hl (400 EUR за hl чист алкохол), а от 2012 г. а) се прилага за hl чист алкохол и б) по отношение на рома от ФОД не може да надвишава 40 % от акцизната ставка.

² Виж бележка под линия 1.

³ През 2012 г. данъчните ставки бяха променени два пъти. До втората промяна през май фискалното облекчение за рома от ФОД възлизаше на 972,02 EUR за hl чист алкохол.

отчетени намалените акцизи и VSS, както и нереализираните приходи от ДДС⁴, може да се допусне, че пропуснатите приходи са се увеличили от около 70 млн. EUR през 2007 г. до над 120 млн. EUR през 2012 г. (таблица 4).

Таблица 4:

Пропуснатите приходи в резултат на намалени акциз и VSS за „традиционния“ ром

	Обем на продажбите на ром от ФОД във Франция квотата ⁵ (hl чист алкохол)	Разлика между акцизите върху рома от ФОД и други напитки ⁶ (EUR за hl чист алкохол)	Пропуснати приходи от акцизи и VSS в резултат на намалените ставки за рома от ФОД (млн. EUR)	Пропуснати приходи от ДДС (19,6 % от акциз и VSS) (млн. EUR)
2007 г.	96 100	615,00	59,1	11,6
2008 г.	99 500	615,00	61,2	12,0
2009 г.	102 400	623,75	63,9	12,5
2010 г.	105 700	654,58	69,2	13,6
2011 г.	108 900	655,23	71,3	14,0
2012 г.	109 800	928,80	102,0	20,0

Източник: собствени изчисления

3. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗХОДИ И ПРОПОРЦИОНАЛНОСТ НА ДЕРОГАЦИЯТА

По отношение на пропорционалността на мерките за компенсиране на производителите на „традиционен“ ром от френските отвъдморски департаменти следва да бъдат взети предвид три фактора:

- разликата в разходите за производство (и превоз),
- разликата в разходите за пазарна реализация вследствие на по-високите акцизи и VSS върху по-големите бутилки и по-високото алкохолно съдържание на рома,
- развитието на пазарния дял на „традиционния“ ром както на френския, така и на съвкупния европейски пазар.

⁴ Въпреки това тази оценка е може би донякъде завишена, тъй като не отчита, че търговците на едро и на дребно може да не са прехвърлили на потребителите изцяло намалението на акцизите и VSS, както и потенциалния спад на търсенето, който би настъпил, ако вместо намалените бяха прилагани стандартните ставки на акцизите и VSS, или по-ниските данъчни приходи вследствие на заместването на „традиционен“ с конкурентен ром, тъй като конкурентният ром има по-ниско алкохолно съдържание.

⁵ Източник: COM (2011) 577 final от 22 септември 2011 г. Оценки за периода 2011—2013 г. от същия източник, представени също така в съображенията към Решение 896/2011.

⁶ Разлика между стандартния акциз върху спиртни напитки и намалената ставка върху „рома от ФОД“, включително социалноосигурителната вноска („vignette“).

В този контекст горепосочените данни показваха, че в континентална Франция (където той е субсидиран) пазарният дял на „традиционния“ ром продължава постепенно да намалява, докато изглежда, че на останалия европейски пазар (където не е субсидиран) той се е стабилизирал.

3.1 Разлика в разходите за производство

Най-добрата отправна точка при остойностяването на неблагоприятните последици върху производителите на ром вследствие на специфичните особености и ограничения, характерни за най-отдалечените региони, следва да бъде разликата в производствените разходи в сравнение с рома, произвеждан в други региони по света, включително разходите за превоз до континентална Европа/Франция.

Въпреки всички усилия за модернизиране на веригата на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром във френските най-отдалечени департаменти според информацията, предоставена от Франция, производството на предназначения за продажба ром е около три пъти по-скъпо от производството в други региони по света. Докато разходите за внос на произвеждания във ФОД ром (включително за транспорт и застраховка) възлизат на около 300 EUR за хектолитър чист алкохол, произвежданият в други региони ром може да бъде внасян на цена от около 100 EUR за хектолитър чист алкохол (Таблица 5).

Таблица 5:

Разлики в разходите (след данъчното облагане) за „традиционен“ ром и ром от трети държави при облагане със стандартните ставки (на литър чист алкохол и на бутилка)

	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от ФОД	Ром от трети държави
	70 cl	70 cl	70 cl	1 литър	1 литър	1 литър	1 литър	70 cl
	40	42	50	40	50°	55°	59°	37,5°
Разходи за ром в наливно състояние на литър чист алкохол (включени разходи за застраховка и превоз)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,01
А : Разходи за течността	0,84	0,88	1,05	1,20	1,50	1,65	1,77	0,27
Б : Разходи за разтоварване	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
В : Мита	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17
Г : Разходи за бутилиране	0,40	0,40	0,40	0,50	0,50	0,50	0,50	0,40
Д : Разходи за труд след разтоварването	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Е : Континентален транспорт	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07
Сума А—Е	1,60	1,64	1,80	2,07	2,37	2,52	2,64	1,20
Ж : Акциз	4,73	4,97	5,91	6,76	8,45	9,29	9,97	4,43
З :	1,52	1,59	1,90	2,17	2,71	2,98	3,20	1,42

Социалноосигурителна вноска « Cotisation sur les boissons alcooliques »								
ДДС	1,54	1,61	1,89	2,16	2,65	2,90	3,10	1,38
Продажна цена (с включени данъци) преди надбавка за пазарна реализация и дистрибуция	9,39	9,81	11,51	13,15	16,18	17,69	18,90	8,43
Брой продадени бутилки: в хиляди (база данни Nielsen 2011 г.)	9029,9	1271,2	2618,0	6716,0	3941,6	3684,2	35,6	8150

3.1 Разлика в разходите за пазарна реализация

Въздействието на тази разлика се подсилва от факта, че във Франция „традиционният“ ром обикновено се продава с по-високо алкохолно съдържание (40°, 42°, 50°, 55° и 59° вместо 37,5°) и в по-големи бутилки (от един литър вместо 0,7 литра). По-високите нива на алкохолно съдържание от своя страна водят до по-високи акциз, VSS (от 2012 г.), както и по-висок ДДС на литър продаден ром. Вследствие на това допълнителните разходи (включително данъци) може да достигнат между 0,95 EUR и 3,07 EUR на бутилка от 0,7 литра с максимално алкохолно съдържание 50°, както и до 10,47 EUR на бутилка от 1,0 литър с максимално алкохолно съдържание от 59° (таблица 5).

Ето защо допълнителните разходи, свързани с пазарната реализация на „традиционен“ ром, произтичат не само от по-високите производствени и транспортни разходи, но и от по-високите разходи за пазарна реализация, свързани с „традиционния“ характер на произвеждания във ФОД ром, в т.ч. по-високи местни данъци и налози поради характерния начин, по който „традиционният“ ром се предлага на пазара (с по-високо съдържание на алкохол и в по-големи бутилки).

В действителност само една трета от „традиционния“ ром се предлага на пазара в бутилки, които са до известна степен подобни на използваните при неговите конкуренти продукти, т.е. с обем от 0,7 литра и алкохолно съдържание 40° (вместо 37,5°). Ако разликата в разходите (след данъчно облагане) спрямо предлаганите други продукти бъде определена на базата на този вид бутилки, тя би съответствала на около 340 EUR за hl чист алкохол или на около 20 % от прилаганата през 2012 г. стандартна акцизна ставка. В светлината на гореизложените аргументи по отношение на пропорционалността може все пак да се счита, че тези допълнителни разходи са пропорционално компенсирани.

Освен това, въпреки че в резултат на намаляването на акцизите и VSS (таблица 6) „традиционният“ ром се продава на значително по-ниски цени от неговите аналози, внасяни от трети държави, това не бе достатъчно, за да предотврати настъпилата през последното десетилетие загуба на пазарен дял в континентална Франция за сметка на конкурентните му продукти. Това показва, че „традиционният“ ром изглежда е позициониран в пазарен сегмент, където (относителното) увеличение на цените води до спад на пазарните дялове, докато допълнителното (относително) понижение на цените не е придружено от увеличаване на пазарните дялове.

Таблица 6:
Цени на дребно на рома във Франция
от 2008 г. до 2012 г., в евро/бутилка
2008 г. 2009 г. 2010 г. 2011 г. 2012 г.

Ром от трети държави

Havana club (70 cl, 37,5°)	13,57	14,11	14,42	14,65	15,90
Bacardi (70 cl, 37,5°)	13,44	13,89	14,25	14,21	14,92
<i>„Традиционен“ ром</i>					
Saint James (70 cl, 40°)			11,14	11,17	11,32
Négrita (100 cl, 40°)	10,49	10,66	10,54	10,47	10,66
Charrette (100 cl, 49°)		13,89	14,54	14,39	14,48 15,02
Dillon (100 cl, 55°)	14,82	15,65	16,37	16,41	17,00

Източник: пазарни проучвания на IRI

Също така изглежда, че „традиционният“ ром се продава като цяло при по-ниски надбавки за пазарна реализация и дистрибуция във веригата за продажба на едро и на дребно: ако сравним, от една страна, цените за продажба на дребно на „традиционния“ ром и на конкурентните марки ром (таблица 6), а от друга, съответните разходи (преди данъци и без надбавки за пазарна реализация и дистрибуция) (таблица 5) и след това бъде приложено намаление в размер на най-много 50 % от акциза и VSS, става ясно, че надбавките за пазарна реализация и дистрибуция за рома от трети държави с лекота надвишават 80 %, докато същите надбавки за „традиционния“ ром, предлаган на пазара в бутилки от 1 литър и с високо алкохолно съдържание, едва превишават 60 %.

3.3 Пропорционалност на решението за дерогация

Според член 110 от ДФЕС нито една държава членка не може да налага, пряко или косвено, каквито и да било вътрешни данъци върху стоките от други държави членки, които надвишават наложените пряко или косвено върху подобни местни стоки. Освен това никоя държава членка не може да налага върху стоките от други държави членки вътрешни данъци от такъв характер, че да дава косвена закрила на други стоки.

Въз основа на член 349 от ДФЕС обаче Съветът може да позволи на държавите членки с най-отдалечени региони и департаменти дерогация от разпоредбите на член 110 от ДФЕС, така че да се вземе предвид структурното социално и икономическо състояние на тези региони, утежнено от други фактори, които се отразяват тежко на развитието им. Подобна дерогация не може да нарушава целостта и съгласуваността на правния ред на Съюза, включително вътрешния пазар и общите политики, като например общите данъчни политики по член 113 от ДФЕС. Следователно тези дерогации трябва да бъдат пропорционални, т.е. не трябва да надхвърлят необходимото за облекчаване на неблагоприятните рамкови условия, които пречат на икономическото развитие на тези региони, и не трябва да нарушават прекомерно конкуренцията в рамките на единния пазар. Следователно всяка дерогация от член 110 от ДФЕС следва да бъде ограничена до цялостното или частичното компенсиране на допълнителните разходи, които производителите от тези региони понесат.

От друга страна, в останалите държави членки няма производители на ром, а конкуренцията с други продукти с високо алкохолно съдържание, например уиски или коняк, е по-скоро ограничена. Необходима е наистина значителна ценова разлика в полза на „традиционния“ ром, за да бъдат потребителите накарани да го предпочетат пред тези конкурентни продукти.

Франция твърди, че трябва да ѝ бъде позволено да компенсира тези „допълнителни разходи“, произтичащи както от по-високите производствени и транспортни разходи, така и от по-високите акцизи и VSS върху бутилирания ром, независимо от размера на бутилката, т.е. акцизите върху „традиционния“ ром, продаван в по-големи бутилки и с по-високо алкохолно съдържание, следва съответно да бъдат намалени в по-голяма степен. Френските власти обосновават това твърдение с нежеланието на френските потребители на „традиционен“ ром да плащат повече за ром в по-големи бутилки и с по-високо алкохолно съдържание поради по-високите акциз, VSS и ДДС, с които тези продукти се облагат. Това твърдение изглежда се потвърждава от направения по-горе анализ.

Поради това Франция поиска (тъй като е оправомощена от Съвета до края на 2013 г.) да ѝ бъде разрешено да намали акциза с до 50 % от стандартната национална ставка. В момента Франция прилага намалена ставка, която се равнява на около 55 % от стандартната ставка, прилагана към други продукти с високо алкохолно съдържание, предлагани на пазара във Франция.

Освен това от 1 януари 2012 г. Франция смени основата за изчисляване на VSS — от 160 EUR за хектолитър на 533 EUR за хектолитър чист алкохол. VSS се начислява в допълнение на националния акциз. Съгласно решенията на Съда на Европейския съюз VSS не е акциз. Въпреки това в общия случай се прилага VSS, чиято максимална ставка съответства на 40 % от акцизната ставка. Понастоящем стандартната ставка на VSS е около 32 % от стандартната ставка на акциза.

Като цяло от 2012 г. насам фискалното облекчение (акциз и VSS) за „традиционния“ ром е определено на около 42 % от сумата на стандартните ставки на акциза и VSS.

С Решение № 2007/659/ЕО на Съвета, изменено с Решение № 896/2011/ЕС на Съвета, бе разрешено стандартната ставка на акциза върху „традиционен“ ром (до 120 000 hl чист алкохол) да бъде намалена в размер до 50 % от стандартната ставка, но в него не бе предвидено намаление на ставката на VSS за „традиционния“ ром.

Въпреки това, тъй като не съществуват основания за диференцирано третиране на акцизите и другите налози върху алкохолните напитки, по-специално VSS, комбинирането на двете мерки би могло да бъде оправдано, при условие че равнището на съвкупните ползи за „традиционния“ ром остава пропорционално.

Съветът би могъл на практика да разреши на Франция да прилага намалена ставка на VSS по аналогия на разрешението за намаляване на акцизната ставка, ако Франция бе уведомила за тази мярка, прилагана към VSS от януари 2012 г. Следователно се предлага Съветът да разреши ставката на VSS да бъде намалена с обратно действие в размер до 50 % от стандартната ставка на VSS за максимално количество от 120 000 hl чист алкохол „традиционен“ ром.

3.4 Заключение

За периода 2014—2020 г. се предлага на Франция да бъде позволено да прилага намалени ставки на акциза и VSS в размер до 50 % от съответните стандартни ставки, като кумулативното намаление на акциза и VSS не трябва да надхвърля 50 % от пълната ставка върху алкохола, определена съгласно член 3 от Директива 92/84/ЕИО.

Също така се предлага Франция да изготви най-късно до 31 юли 2017 г. междинен доклад до Европейската комисия, за да може да се прецени дали причините, обосноваващи предоставянето на фискалната дерогация, са все още валидни и дали предоставеното от Франция фискално облекчение продължава да бъде пропорционално и достатъчно за поддържането на конкурентоспособна верига на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион. Този доклад следва също така да предоставя информация за разходите за пазарна реализация. В случай че предоставената информация покаже, че фискалната дерогация вече не е (отчасти или изцяло) оправдана или по причини, свързани с конкурентоспособността и международното ѝ измерение, е по-неподходяща от алтернативни мерки, може да се пристъпи към процедура за постепенното ѝ извеждане от действие до края на периода.

4. ПРАВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

Обобщение на предлаганите мерки

С предложеното решение се позволява на Франция да прилага от 1 януари 2014 г. до 31 декември 2020 г. намалени ставки на акциза и на налога „cotisation sur les boissons alcooliques“ (VSS) върху „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион, за квота от 120 000 hl чист алкохол.

Сумата на намалените ставки (посочени в член 1) може да бъде по-ниска от минималната акцизна ставка върху алкохола, определена с Директива 92/84/ЕИО, но всяка намалена ставка поотделно не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от съответната стандартна национална ставка върху алкохола.

Предложението изменя Решение № 2007/659/ЕО на Съвета, изменено с Решение № 896/2011/ЕС на Съвета, за да се включи VSS в неговия обхват с обратно действие за 2012 г. и 2013 г., т.е. от 1 януари 2012 г., така че да може да се прилага по-ниска ставка на VSS върху „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион. За този период намалената ставка на VSS може също така да бъде по-ниска от минималната акцизна ставка върху алкохола, определена с Директива 92/84/ЕИО, но не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от стандартната ставка на VSS.

До 31 юли 2017 г. френските власти ще трябва да изпратят междинен доклад до Комисията, за да се прецени дали причините, обосноваващи предоставянето на фискалната дерогация, са все още валидни и дали предоставеното от Франция фискално облекчение продължава да бъде пропорционално и достатъчно за компенсиране на веригата на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион за неблагоприятното структурно социално и икономическо състояние на тези региони, утежнено поради тяхната отдалеченост, островен характер, малка площ, неблагоприятен релеф и климат, както и икономическата им зависимост от ограничен брой продукти — фактори, чиято дълготрайност и съчетаване възпрепятстват сериозно развитието им. Този междинен доклад трябва също така да съдържа актуализирана информация за съответните разходи

за пазарна реализация, както и за мерките, предприети за свеждането им до равнище, характерно за конкурентния ром.

Правно основание

Член 349 от ДФЕС.

Принцип на субсидиарност

Единствено Съветът разполага с правомощия да приема, въз основа на член 349 от ДФЕС, специфични мерки в полза на най-отдалечените региони с цел да адаптира прилагането на Договорите към тези региони, включително общите политики, поради наличието на постоянни неблагоприятни условия, които оказват въздействие върху икономическото и социалното положение на най-отдалечените региони. Това се отнася и за разрешаване на дерогации от член 110 от ДФЕС.

Следователно предложението за решение на Съвета е в съответствие с принципа на субсидиарност.

Принцип на пропорционалност

Предложението не надхвърля необходимото за компенсиране на неблагоприятните социални и икономически условия, намиращи отражение в по-високите разходи, свързани с производството и реализацията на „традиционен“ ром на пазара в континентална Франция. В съответствие с предложението съществуването на специални данъчни режими и налози следователно няма да попречи на увеличаването на пазарния дял на конкурентния ром във Франция.

Избор на инструмент

Предложен инструмент: решение на Съвета.

Други инструменти не биха били уместни поради следните причини: дерогациите, предоставени съгласно член 349 от ДФЕС, се съдържат в решения на Съвета. В допълнение, предложението е за изменение на правен текст, който сам по себе си представлява решение на Съвета, прието на същото правно основание (член 299, параграф 2 от Договора за ЕО).

5. ОТРАЖЕНИЕ ВЪРХУ БЮДЖЕТА

Предложението няма отражение върху бюджета на Европейския съюз.

Предложение за

РЕШЕНИЕ НА СЪВЕТА

за разрешаване на Франция да прилага намалена ставка на някои косвени данъци върху „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион, и за изменение на Решение № 2007/659/ЕО

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално член 349 от него,

като взе предвид предложението на Европейската комисия,

след предаване на проекта на законодателния акт на националните парламенти,

като взе предвид становището на Европейския парламент⁷,

в съответствие със специална законодателна процедура,

като има предвид, че:

- (1) С Решение № 2007/659/ЕО на Съвета⁸ се разрешава на Франция да прилага върху „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион и продаван в континентална Франция, намалена акцизна ставка, която може да бъде под минималната акцизна ставка, определена с Директива 92/84/ЕИО на Съвета⁹, но не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от стандартната национална акцизна ставка върху алкохола. От 1 януари 2011 г. намалената акцизна ставка е ограничена до годишна квота от 120 000 хектолитра чист алкохол (hl чист алкохол). Срокът на дерогацията изтича на 31 декември 2013 г.
- (2) На 12 март 2013 г. френските власти поискаха от Комисията да представи предложение за решение на Съвета за удължаване на дерогацията, заложен в Решение № 2007/659/ЕО, при същите условия със седем години до 31 декември 2020 г. На 3 юли и 2 август 2013 г. това искане беше допълнено чрез предоставяне на допълнителна информация и изменено по отношение на различните френски данъци, които да бъдат обхванати от решението.
- (3) Френските власти също така информираха Комисията относно извършената на 1 януари 2012 г. промяна в националното законодателство по отношение на „cotisation sur les boissons alcooliques“ (т.нар. „Vignette Sécurité Sociale“ или VSS) — налог, събиран от Националния здравноосигурителен фонд върху

⁷ ОВ С XXX, XXX, стр. XXX.

⁸ Решение № 2007/659/ЕО на Съвета от 9 октомври 2007 г. за разрешаване на Франция да прилага намалена акцизна ставка върху традиционния ром, произвеждан в нейните отвъдморски департаменти, и за отмяна на Решение 2002/166/ЕО.

⁹ Директива 92/84/ЕИО на Съвета от 19 октомври 1992 г. относно сближаването на акцизните ставки на алкохола и алкохолните напитки, (ОВ L 316, 31.10.1992 г., стр. 29.).

продаваните във Франция алкохолни напитки за противодействие на рисковете за здравето, свързани с прекомерната употреба на този продукт, в допълнение към националния акциз върху алкохола. По-специално, променена е данъчната основа — от 160 EUR на хектолитър на 533 EUR на hl чист алкохол, като е въведено ограничение на размера на VSS, свързано с приложимия акциз.

- (4) В рамките на искането си за удължаване на срока на действие на дерогацията, установена в Решение № 2007/659/ЕО, до 31 декември 2020 г. френските власти поискаха от Комисията да включи, считано от 1 януари 2012 г., VSS в списъка от данъци, за които може да се прилага по-ниска ставка върху „традиционния“ ром, произвеждан в четирите най-отдалечени региона на Франция, изброени в Решение № 2007/659/ЕО.
- (5) Следователно, вместо да се удължава срокът на действие на дерогацията, установена в Решение № 2007/659/ЕО, е по-подходящо да се приеме ново решение за дерогация, която да обхваща двата налога — диференцирането на акциза, установено в Директива 92/84/ЕИО, и VSS.
- (6) Поради ограничения местен пазар дестилационните фабрики на отвъдморските департаменти не могат да развият дейността си, ако нямат достатъчен достъп до пазара на континентална Франция, който представлява основна дестинация за произвеждания от тях ром (71 % от произведения ром). Трудностите, с които „традиционният“ ром се сблъсква, конкурирайки се на пазара в ЕС, са предизвикани основно от два фактора: по-високи производствени разходи и по-високи налози на бутилка, тъй като „традиционният“ ром обикновено се продава с по-високо алкохолно съдържание и в по-големи бутилки.
- (7) Разходите, свързани с производството на захарна тръстика, захар и ром в отвъдморските департаменти, са по-високи, отколкото в други региони на света. По-специално разходите за работна заплата са по-високи, тъй като в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион се прилага френското социално законодателство. Тези най-отдалечени региони спазват също така стандартите на Съюза по отношение на околна среда и безопасност, което налага значителни инвестиции и разходи, които, въпреки че биват частично възстановени от структурните фондове на Съюза, не са пряко свързани с повишаване на производителността. Освен това дестилационните фабрики в най-отдалечените региони са по-малки от дестилационните фабрики на международните концерни. Това води до по-високи производствени разходи за единица продукция. Взети заедно, всички тези преки допълнителни производствени разходи, включително за превоз и застраховка, съответстват според френските власти на около 12 % от акциза, който по принцип се е прилагал във Франция върху продукти с високо алкохолно съдържание през 2012 г.
- (8) Във Франция „традиционният“ ром обикновено се предлага в по-големи бутилки (60 % от продукцията се продава в бутилки от един литър) и с по-високо алкохолно съдържание (между 40° и 59°) от конкурентния ром, който обикновено се предлага в бутилки от 0,7 литра и с алкохолно съдържание от 37,5°. По-високите нива на алкохолно съдържание от своя страна водят до по-високи акциз, VSS, както и до по-висок данък върху добавената стойност (ДДС) на литър продаден ром. Следователно съвкупните „допълнителни разходи“, т.е. по-високи производствени разходи, по-високи разходи за превоз и по-високи данъци (акциз и ДДС), съответстват на 40—50 % от акциза, който по принцип се е прилагал във Франция върху продукти с високо алкохолно съдържание през

2012 г. Освен това въведената на 1 януари 2012 г. промяна в основата за изчисляване на VSS — от 160 EUR за хектолитър на 533 EUR за хектолитър чист алкохол, е оказала (включително ДДС) допълнителен неблагоприятен ефект върху цената на „традиционния“ ром, който се предлага с по-високо алкохолно съдържание, съответстващ на около 10 % от стандартната акцизна ставка. С цел да се компенсира този допълнителен неблагоприятен ефект е въведено намаление на ставката на VSS, от което може да се ползва „традиционният“ ром от четирите най-отдалечени региона на Франция.

- (9) За да бъде разрешено фискално облекчение, обхващащо както хармонизираните акцизни ставки, така и VSS, то следва да бъде пропорционално, така че да не нарушава целостта и съгласуваността на правния ред на Съюза, включително защитата на ненарушената конкуренция във вътрешния пазар и политиките по отношение на държавните помощи.
- (10) Поради това следва да бъдат взети под внимание и допълнителните разходи, произлизащи от дългогодишната пазарна практика „традиционният“ ром да бъде продаван с по-високо алкохолно съдържание и следователно с по-висока данъчна тежест.
- (11) През 2012 г. Франция е прилагала акциз от 903 EUR за hl чист алкохол върху „традиционния“ ром, което съответства на 54,4 % от стандартната данъчна ставка. Тя също така е прилагала VSS от 361,20 EUR на hl чист алкохол, което съответства на 67,8 % от стандартната ставка на VSS. Взети заедно, двете намаления съответстват на фискално облекчение от 928,80 EUR на hl чист алкохол или на фискално облекчение от 42,8 % в сравнение с агрегираните стандартни ставки (акциз и VSS).
- (12) Решение № 2007/659/ЕО разрешава на Франция да намали националния акциз, приложим върху „традиционния“ ром, с не повече от 50 % от стандартната национална акцизна ставка върху алкохола. В това решение не е включена намалена ставка на VSS за „традиционния“ ром, която бе въведена единствено, за да се компенсира допълнителната данъчна тежест, която бе поета от този вид ром вследствие на реформата на системата на VSS от 1 януари 2012 г.
- (13) Необходимо е ситуацията да бъде облекчена, като спрямо VSS бъдат приложени същите принципи, приложени по отношение на дерогацията от член 110 от Договора, отнасяща се за хармонизираните акцизни ставки. В същото време следва от януари 2014 г. да бъде ограничено фискалното облекчение, което може да се отпусне като максимален процент от стандартната акцизна ставка на hl чист алкохол от хармонизираната акцизна ставка върху продукти с високо алкохолно съдържание и от VSS.
- (14) Следва да се предостави нова дерогация за период от седем години, считано от 1 януари 2014 г. до 31 декември 2020 г.
- (15) Франция следва да представи междинен доклад, за да може Комисията да прецени дали причините, обосноваващи предоставянето на дерогацията, са все още валидни и предоставеното от Франция фискално облекчение продължава да бъде пропорционално и дали могат да бъдат предвидени алтернативни на фискалната дерогация мерки, които също биха могли да поддържат конкурентоспособността на веригата на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром, като се отчита международното им измерение.

- (16) С Решение № 2007/659/ЕО също така не могат да бъдат отчетени промените, настъпили след реформата на системата на VSS. Поради това е необходимо това решение да се измени, като намалената ставка на VSS бъде включена в дерогацията, установена в посоченото решение, считано от 1 януари 2012 г.
- (17) Настоящото решение не засяга възможното прилагане на членове 107 и 108 от Договора,

ПРИЕ НАСТОЯЩОТО РЕШЕНИЕ:

Член 1

Чрез дерогация от член 110 от Договора на Франция се разрешава да удължи по отношение на „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион, прилагането в своята континентална част на акцизна ставка, по-ниска от пълната ставка върху алкохола, определена съгласно член 3 от Директива 92/84/ЕИО, и на ставка на налога, наречен „cotisation sur les boissons alcooliques“ (VSS), по-ниска от пълната ставка, приложима в съответствие с националното законодателство.

Член 2

Дерогацията, посочена в член 1, се отнася изключително за рома, определен в точка 1, буква е) от приложение II към Регламент (ЕО) № 110/2008 на Европейския парламент и на Съвета¹⁰, произведен в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион от захарна тръстика, отгледана на мястото на производство, със съдържание на летливи вещества, различни от етилов и метилов алкохол, равно или по-голямо от 225 грама за хектолитър чист алкохол, и алкохолно съдържание, равно или по-високо от 40 об. %.

Член 3

1. Посочените в член 1 намалени ставки на акциза и VSS, приложими към произведения ром, описан в член 2, се ограничават до годишна квота от 120 000 хектолитра чист алкохол.
2. Всяка от намалените ставки на акциза и VSS, посочени в член 1 от настоящото решение, може да бъде по-ниска от минималната акцизна ставка върху алкохола, определена с Директива 92/84/ЕИО, но не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от пълната ставка върху алкохола, определена съгласно член 3 от Директива 92/84/ЕИО, или от пълната ставка на VSS върху алкохола.
3. Съвкупното фискално облекчение, разрешено в съответствие с параграф 2 от настоящия член, не надхвърля 50 % от пълната ставка върху алкохола, определена в съответствие с член 3 от Директива 92/84/ЕИО.

Член 4

Най-късно до 31 юли 2017 г. Франция предоставя на Комисията доклад, който да позволи на Комисията да прецени дали причините, обосноваващи предоставянето на дерогацията, са все още валидни и дали предоставеното от Франция фискално

¹⁰ Регламент (ЕО) № 110/2008 на Европейския парламент и на Съвета от 15 януари 2008 г. относно определението, описанието, представянето, етикетиранието и защитата на географските указания на спиртните напитки и за отмяна на Регламент (ЕИО) № 1576/89 на Съвета (ОВ L 39, 13.2.2008 г., стр. 16).

предимство е и се очаква да продължи да бъде пропорционално и достатъчно за поддържането на конкурентоспособна верига на добавената стойност при производството на захарна тръстика, захар и ром в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион.

Член 5

Решение 2007/659/ЕО се изменя, както следва:

(1) Член 1 се заменя със следното:

„Член 1

Чрез дерогация от член 110 от Договора, на Франция се разрешава да удължи по отношение на „традиционния“ ром, произвеждан в Гваделупа, Френска Гвиана, Мартиника и Реюнион, прилагането в своята континентална част на акцизна ставка, по-ниска от пълната ставка върху алкохола, определена съгласно член 3 от Директива 92/84/ЕИО, и на ставка на налога, наречен „cotisation sur les boissons alcooliques“ (VSS), по-ниска от пълната ставка, приложима в съответствие с националното законодателство.“

(2) Член 3 се заменя със следното:

„Член 3

1. Посочените в член 1 намалени ставки на акциза и VSS, приложими към рома, описан в член 2, се ограничават до годишна квота от 120 000 хектолитра чист алкохол.

2. Всяка от намалените ставки на акциза и VSS, посочени в член 1 от настоящото решение, може да бъде по-ниска от минималната акцизна ставка върху алкохола, определена с Директива 92/84/ЕИО, но не може да бъде по-ниска с повече от 50 % от пълната ставка върху алкохола, определена съгласно член 3 от Директива 92/84/ЕИО, или от пълната ставка на VSS върху алкохола.“

Член 6

Настоящото решение се прилага от 1 януари 2014 г. до 31 декември 2020 г.

Член 5 обаче се прилага от 1 януари 2012 г. до 31 декември 2013 г.

Член 7

Адресат на настоящото решение е Френската република.

Съставено в Брюксел на [...] година.

*За Съвета
Председател*