



**COUNCIL OF
THE EUROPEAN UNION**

**Brussels, 18 February 2014
(OR. en)**

6638/14

**Interinstitutional File:
2013/0398 (COD)**

**AGRI 116
STATIS 20
CODEC 452
INST 109
PARLNAT 57**

COVER NOTE

From:	Italian Senate
date of receipt:	5 February 2014
To:	President of the Council of the European Union
Subject:	Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on information provision and promotion measures for agricultural products on the internal market and in third countries [16591/13 (AGRI 769 AGRIFIN 195 AGRIORG 170 CODEC 2667) - COM (2013) 812 final] <i>- Opinion on the application of the Principles of Subsidiarity and Proportionality</i>

Delegations will find attached the opinion of the Italian Senate.¹

¹ The translation(s) of the opinion can be found at the Interparliamentary EU Information Exchange site IPEX at the following address: <http://www.ipex.eu/IPEXL-WEB/search.do>

Senato della Repubblica
Il Presidente

Roma, 29.01.2014
Prot. n. 1011/AAII/17

Signor Presidente,

mi è gradito inviarLe il testo della risoluzione approvata dalla Commissione Agricoltura del Senato della Repubblica italiana a conclusione dell'esame della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi (COM (2013) 812 definitivo).

Tale risoluzione reca osservazioni in merito alla conformità dell'atto ai principi di sussidiarietà e proporzionalità.

Con i migliori saluti.

Valeria Fedeli

(All.)

Signor Antonis Samaras
Presidente del Consiglio dell'Unione europea
1048 BRUXELLES

RISOLUZIONE DELLA 9^a COMMISSIONE PERMANENTE

(Agricoltura e produzione agroalimentare)

(Estensore DI MAGGIO)

approvata nella seduta del 22 gennaio 2014

SULLA

**PROPOSTA DI REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E
DEL CONSIGLIO RELATIVO AD AZIONI DI INFORMAZIONE E
DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SUL MERCATO
INTERNO E NEI PAESI TERZI (COM (2013)812 DEF)**

ai sensi dell'articolo 144, commi 1 e 6, del Regolamento

Comunicata alla Presidenza il 24 gennaio 2014

La Commissione,

esaminata, ai sensi dell'articolo 144, commi 1 e 6, del Regolamento, la proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;

premessi che:

– la produzione e il commercio di prodotti agricoli rappresentano un'attività fondamentale per l'Unione europea, che nel contesto attuale deve fronteggiare una concorrenza agguerrita da parte di Paesi terzi;

– nel mercato interno permane una scarsa consapevolezza del valore dei prodotti agricoli dell'Unione, nonostante gli sforzi profusi dagli agricoltori per fornire una produzione di alta qualità;

– per sostenere le piccole e medie imprese (PMI) e i produttori occorre una revisione della politica di promozione del settore, nel quadro della riforma in corso della politica agricola comune (PAC) orientata al sostegno di un'agricoltura sicura, sostenibile e dinamica;

– in quanto strumento della PAC, la politica europea di promozione dei prodotti agricoli deve rafforzare la competitività dell'agricoltura europea sia sul mercato interno che sui mercati dei Paesi terzi;

– l'atto mira a realizzare nuove azioni di informazione e di promozione sul mercato interno e nei Paesi terzi;

considerato che per aumentare il numero di azioni e migliorarne la qualità, in linea con la PC 2020 che incoraggia gli agricoltori a strutturarsi, si intende aprire il regime a beneficiari nuovi come le organizzazioni e le associazioni di produttori;

rilevato che si prevede un aumento graduale ma significativo del bilancio assegnato alle azioni di informazione e di promozione, che passerà da 61,5 milioni di euro nel bilancio 2013 a 200 milioni di euro nel 2020;

osservato che il programma di lavoro della Commissione europea mira a sostenere programmi «semplici», presentati da una o più organizzazioni professionali o interprofessionali provenienti da un solo Stato membro, e programmi «multipli», presentati da più organizzazioni provenienti da più Stati membri o da una o più organizzazioni dell'Unione;

tenuto conto che la Commissione europea può sia realizzare direttamente azioni di informazione e di promozione sia sviluppare servizi di sostegno tecnico;

condivisa l'esclusione di doppi finanziamenti per quelle azioni già destinatarie di contributi a valere sul bilancio dell'Unione;

ritenuto positivo che ogni azione sarà accompagnata da una valutazione sistematica dell'impatto onde verificare il raggiungimento degli obiettivi previsti;

ricordato il prossimo svolgimento in Italia di Expo 2015 sul tema «nutrire il pianeta energia per la vita»;

considerato inoltre che la proposta appare conforme:

– al principio di sussidiarietà, atteso che la politica europea in materia di promozione e informazione integra le azioni condotte dagli Stati membri e contribuisce ad aprire nuovi sbocchi nei Paesi terzi, nel quadro delle competenze concorrenti;

– al principio di proporzionalità, in quanto spetta all'Unione promuovere gli elevati *standard* di qualità dei propri prodotti agricoli e incoraggiare l'attuazione di programmi comuni

esprime un parere favorevole.
