



Пресслужба

Европейски парламент

Достъпно на

ES CS DA DE ET EL EN FR GA HR IT LV LT HU MT NL PL PT RO SK SL FI SV

Съобщение за пресата

21-10-2020

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

JURI

IMCO

LIBE

[ЕС трябва да наложи стандарти за регулиране на онлайн платформите, заявяват евродепутатите](#)

- Спазване на правилата на ЕС от чуждестранните доставчици на услуги
- По-добра защита на потребителите срещу незаконни, фалшиви и опасни продукти
- По-строги условия за таргетирани реклами и повече контрол за потребителите върху това, което виждат онлайн
- Специални правила за големите платформи и за онлайн „пазачите на информационния вход“ към пазарния достъп

Европейският парламент призовава за нови правила относно цифровите услуги, включително за онлайн платформи и пазари, както и за обвързващ механизъм за справяне с незаконното съдържание онлайн.

Тази вечер евродепутатите одобриха два отделни доклада за [законодателна инициатива](#), с които отправят призив към Комисията да коригира пропуските във връзка с онлайн средата в Законодателния акт за цифровите услуги, който ще бъде представен през декември.

Настоящите правила на ЕС за цифровите услуги остават до голяма степен непроменени от приемането на директивата за електронната търговия преди двадесет години. С този предстоящ пакет Европейският съюз ще способства за изграждането на цифровата икономика на равнище ЕС и ще определи стандартите за останалата част от света, както направи със защитата на данните.

По-строги правила за справяне с незаконното съдържание онлайн

Всички доставчици на цифрови услуги, установени в трети държави, трябва да спазват правилата на Законодателния акт за цифровите услуги, когато услугите им са насочени към ползватели или потребители в ЕС, заявяват евродепутатите.

Трябва да бъде създаден задължителен механизъм за „уведомяване и предприемане на действия“, така че потребителите да могат да известяват онлайн посредниците за потенциално незаконно онлайн съдържание или дейности. Това ще позволи на онлайн посредниците да реагират бързо и да бъдат по-прозрачни в действията си спрямо потенциално незаконно съдържание. Потребителите от своя страна трябва да имат възможност да търсят обезщетение чрез национален орган за уреждане на спорове.

Парламентът призовава за ясно разграничение между „незаконно съдържание“ и „вредно съдържание“ (режимът на правна отговорност трябва да се прилага за „незаконното съдържание“ само съгласно определеното в ЕС или в националното законодателство).

Платформите не трябва да използват филтри при качване на материали или каквато и да било форма на предварителен контрол за вредно или незаконно съдържание. Според евродепутатите окончателното решение за това дали съдържанието е законно или не трябва да се взема от независим съд, а не от частни субекти.

Вредното съдържание, езикът на омразата и дезинформацията следва да се регулират чрез по-строги задължения за прозрачност. Освен това трябва да се подобри медийната и цифровата грамотност на гражданите по отношение на разпространението на подобно съдържание.

По-безопасен интернет за потребителите

Според Парламента принципът „това, което е незаконно офлайн, е незаконно и онлайн“, както и защитата и безопасността на потребителите и ползвателите, трябва да стане ръководен принцип и за Законодателния акт за цифровите услуги.

Платформите и онлайн посредническите услуги ще трябва да станат по-добри в откриването и заличаването на фалшиви твърдения и в борбата с търговците измамници – например тези, които продават фалшиво медицинско оборудване или опасни продукти онлайн, както се случи по време на кризата с COVID-19.

Евродепутатите също така призовават за въвеждане на принципа „Познавай своя бизнес клиент“. Според тях е необходимо платформите да проверяват и спират фирмите

измамници, които използват техните услуги за продажбата на незаконни и опасни продукти и съдържание.

Необходими са също така мерки за предотвратяване (а не само за коригиране) на неефективността на пазара, произтичаща от големите платформи, за да може пазарите да са отворени за нови участници, включително за малки, средни и нововъзникващи предприятия. Повече информация относно исканията на комисията по вътрешния пазар, които бяха подкрепени на пленарно заседание с 571 гласа „за“, 26 „против“ и 94 „въздържал се“, можете да намерите [тук](#) и [тук](#).

Потребители, които са по-независими от алгоритмите

Евродепутатите искат потребителите да имат по-голям контрол върху съдържанието, което виждат онлайн, включително възможността да се откажат изцяло от препоръчаното съдържание и да бъдат по-независими от алгоритмите.

Таргетираните реклами трябва да бъдат регулирани по-строго в полза на по-малко натрапчиви, контекстуални реклами, които изискват по-малко данни и не зависят от предишно взаимодействие със съдържание от страна на потребителя. Евродепутатите също приканват Комисията да направи оценка на възможностите за регулиране на таргетираните реклами, включително постепенно премахване, водещо до забрана.

Предстоящият Законодателен акт за цифровите услуги следва също така да даде право за анонимно използване на цифровите услуги, когато това е възможно. Накрая, за да се гарантира спазването на новите правила, Европейската комисия трябва да оцени възможностите за създаване на европейски орган, който да наблюдава прилагането на правилата и да налага глоби. Повече информация относно исканията на комисията по правни въпроси, които бяха одобрени с 637 гласа „за“, 26 гласа „против“ и 28 гласа „въздържал се“, можете да намерите [тук](#) и [тук](#).

Основните права онлайн

Третата, незаконодателна резолюция на [комисията по граждански свободи](#), която беше одобрена с 566 гласа „за“, 45 гласа „против“ и 80 гласа „въздържал се“, е по въпросите на основните права. Тя призовава премахването на съдържание да се прави по „добросъвестен, пропорционален и недискриминационен начин“, за да се гарантира свободата на словото и на информацията, както и неприкосновеността на личния живот и защитата на данните. Членовете на ЕП посочват също, че микротаргетирането, основано на уязвимостта на хората, е проблематично, както и разпространението на изказвания,

подбуждащи към омраза и дезинформацията. Те призовават и за повече прозрачност относно политиките за приходите на онлайн платформите.

Докладчик на комисията по вътрешния пазар и защитата на потребителите: [Алекс Аджус Салиба \(С&Д, Малта\)](#)

Докладчик на комисията по правни въпроси: [Тимо Вьолкен \(С&Д, Германия\)](#)

Докладчик на комисията по граждански свободи: [Крис Петерс \(ЕНП, Белгия\)](#)

Допълнителна информация

- > [Приетите текстове ще бъдат на разположение тук \(активирани на линка на 20.10.2020 г.\)](#)
- > [Мултимедиен пакет](#)
- > [Проучвания на ЕП относно Законодателния акт за цифровите услуги](#)
- > [Изграждане на цифровото бъдеще на Европа: Законодателен акт за цифровите услуги \(уебстраница на Комисията\)](#)
- > [Право на законодателна инициатива на Парламента](#)
- > [Непрекъснато се развиват нови начини за комуникация, пазаруване или получаване на информация онлайн ©AdobeStock/Blue Planet Studio](#)

Ясмина ЯКИМОВА



(+32) 2 28 42626 (BXL)



(+33) 3 881 73774 (STR)



(+32) 470 88 10 60



yasmina.yakimova@europarl.europa.eu

Биляна ЦЪРНОРЕЧКА

Пресаташе



(+359) 2 817 0455



(+33) 3 881 74601 (STR)



(+359) 87 8853 546



biliana.tzarnoretchka@europarl.europa.eu

Калина ВЪРБАНОВА

Пресаташе



(+359) 2 817 0449



(+359) 87 8407 107



kalina.varbanova@europarl.europa.eu
