



Аудио-визуални медии: Комисията открива производства за установяване на неизпълнение на задължения срещу 23 държави членки за това, че не са транспонирали Директивата за аудио-визуалното съдържание

Брюксел, 23 ноември 2020 г.

Днес Европейската комисия започна производства за установяване на неизпълнение на задължения срещу 23 държави членки и Обединеното кралство за това, че не са транспонирали новите правила, уреждащи координацията в целия ЕС на всички аудио-визуални медии, както традиционните телевизионни предавания и услугите по заявка, така и платформите за споделяне на видеоклипове. Тези нови правила на ЕС имат за цел да създадат подходяща за цифровата ера нормативна уредба, която да доведе до по-безопасно, по-справедливо и по-разнообразно аудио-визуално пространство. Те засилват защитата на зрителите, по-специално по отношение на безопасността на най-уязвимите, като малолетните и непълнолетните лица, разширяват обхвата на правилата относно изказванията, подбуждащи към омраза, така че да обхванат платформите за споделяне на видеоклипове, и насърчават културното многообразие в аудио-визуалните медии, като същевременно въвеждат за първи път нови изисквания за независимост за националните медийни регулатори и гарантират медийния плурализъм.

Крайният срок за транспониране на [преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги](#) в националното законодателство беше 19 септември 2020 г. и само **Дания, Унгария, Нидерландия и Швеция** подадоха уведомления за своите мерки за транспониране и обявиха, че уведомленията им са пълни.

Поради това Комисията изпрати официални уведомителни писма на **Белгия, България, Чехия, Германия, Естония, Ирландия, Гърция, Испания, Франция, Хърватия, Италия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Австрия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Финландия и Обединеното кралство**, като поиска от тях да предоставят допълнителна информация. Понастоящем те разполагат с два месеца, за да отговорят.

Изпълнителният заместник-председател с ресор „Европа, подготвена за цифровата ера“ Маргрете Вестегер заяви: *Искаме еднакви условия на конкуренция за всички медийни оператори и по-добра защита на децата и потребителите при достъпа до аудио-визуално съдържание. Искаме също така да осигурим по-голямо многообразие на платформите за видео по заявка и да създадем по-справедлива аудио-визуална среда. Това са именно причините, поради които имаме общи правила. Директивата за аудио-визуалните медийни услуги заслужава всички наши колективни усилия. Тя е важно постижение, което ще насърчи културното многообразие в аудио-визуалните медийни услуги.*

Заместник-председателят по въпросите на ценностите и прозрачността Вера Йоурова заяви: *Врече е крайно време всички държави членки да транспонират правилата и да го направят добре. Преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги е ключов законодателен акт за медийния плурализъм. Тя укрепва независимостта на медийните регулатори, насърчава прозрачността на информацията за собствеността върху медиите и подобрява медийната грамотност.*

Комисарят по въпросите на вътрешния пазар Тиери Бретон заяви: *Преди две години ние колективно, включително държавите членки, се споразумяхме да модернизираме правилата на ЕС относно аудио-визуалното съдържание. Тези правила защитават по-добре всички зрители, по-специално най-уязвимите, като малолетните и непълнолетните лица, насърчават културното многообразие и защитават медийния плурализъм. Те обаче няма да донесат никаква от тези ползи, ако останат само на хартия. Призовавам държавите членки да приемат тези правила без по-нататъшно забавяне, за да се гарантира по-безопасна, по-справедлива и по-разнообразна онлайн среда.*

Контекст

Действащата [Директива на ЕС за аудио-визуалните медийни услуги](#) урежда координацията в

целия ЕС на националното законодателство относно всички аудио-визуалните медийни услуги, както традиционните телевизионни предавания и услугите по заявка, така и платформите за споделяне на видеоклипове. Медийната среда обаче се промени драматично за по-малко от десетилетие. Милиони европейци, особено млади хора, гледат съдържание онлайн, при поискване и на различни мобилни устройства. Като взе предвид тези развития, през [май 2016 г.](#) Комисията предложи преразгледана [Директива за аудио-визуалните медийни услуги](#), която включва нов подход към онлайн платформите за разпространение на аудио-визуално съдържание. През юни 2018 г. Европейският парламент и Съветът постигнаха политическо споразумение по преразгледаните правила, които впоследствие приеха през ноември 2018 г.

Основната цел на Директивата е да се създаде и гарантира правилното функциониране на единен европейски пазар за аудио-визуални медийни услуги, като същевременно се допринесе за насърчаването на културното многообразие, като се осигури подходящо равнище на защита на потребителите и се гарантира медийният плурализъм.

Държавите членки разполагаха с 21 месеца, за да я транспонират в националното си законодателство. За да се гарантира, че новите правила се приемат своевременно, през последните години Комисията подкрепи органите на държавите членки, включително чрез [Контактния комитет](#) и [Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги](#) (ERGA) във връзка с транспонирането на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги. Комисията публикува също така [насоки](#) относно европейските произведения и платформите за споделяне на видеоклипове.

За повече информация

[Преразгледана Директива за аудио-визуални медийни услуги](#) (ЕС) 2018/1808

[Съобщение за медиите: Комисията предприема по-нататъшни стъпки за насърчаване и популяризиране на европейските произведения и за защита на уязвимите зрители](#)

[Насоки относно преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги — въпроси и отговори](#)

[Цифров единен пазар: актуализирани правила за аудио-визуалната дейност — въпроси и отговори](#) (7 юни 2018 г.)

[Настоящата Директива за аудио-визуалните медийни услуги](#)

[Общи принципи на регулирането на аудио-визуалните медийни услуги на европейско равнище](#)

[Производство за установяване на нарушение](#)

IP/20/2165

Лица за контакти с медиите:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Marietta GRAMMENOU](#) (+32 2 298 35 83)

Въпроси на граждани: [Europe Direct](#) на телефон [00 800 67 89 10 11](#) или на електронния адрес [на информационната служба](#)