

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	554-06-188
Дата	11 / 02 2015 г.

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

1519
Ves

ДО
МИНИСТЪРА НА ФИНАНСИТЕ

ВЪПРОС

от Борис Ячев и Христиан Митев
народни представители от ПГ на ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 91 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасяме въпрос

ОТНОСНО: Национална кампания срещу контрабандата, организирана от "Булгартабак Холдинг" в партньорство с Министерство на финансите и Агенция "Митници"

Уважаеми господин министър,

Широко рекламираната Национална кампания срещу контрабандата, организирана от "Булгартабак Холдинг" в партньорство с Министерство на финансите и Агенция "Митници", предизвика множество въпроси и реакции в обществото. Кампанията беше обявена официално на 15 януари от "Булгартабак Холдинг".

Видно от рекламните клипове и билбордовете производителят на цигари "Булгартабак Холдинг" се рекламира официално с помощта на държавата, чиито институции на практика легитимират "Булгартабак Холдинг" като едва ли не единствената тютюнева компания, която не произвежда и не търгува контрабандно. Доказателство за това е факта, че логото и фирменото наименование "Булгартабак Холдинг" са изобразени респективно изписани на всички рекламни материали редом до тези на Министерство на финансите и Агенция "Митници", в чиито правомощия е да се борят с контрабандата, както и на "Национална асоциация на тютюнопроизводителите 2010" и "Асоциация на производителите на ориенталски тютюни".

Това, че в кампанията не са използвани бюджетни средства не отговаря на въпросите породени от нелепото участие на държавни институции в нея.

Другият проблем, който се поставя във връзка с въпросната кампания е заобикалянето на забраната за реклама на цигари и насърчаването на пушенето, които се извършат чрез нея, включително посредством използването на снимки, на които има деца или майки с бебешки колички.

До лятото на миналата година за реални собственици на производителя на цигари "Булгартабак Холдинг" се сочеха банкерът Цветан Василев и депутатът от ДПС Делян Пеевски.

Видно от кампанията, с която се ангажират МФ и Агенция "Митници", същата е насочена не по отношение на цялата контрабанда, а е фокусирана само върху цигарите и загубите на бюджета от акцизи. В нея не се третира въпроса дали нелегално внесените цигари са много по-опасни, какъвто риск реално съществува при неизвестен производител.

С оглед изложеното отправяме към Вас следния въпрос:

Защо Министерство на финансите и Агенция "Митници" участват в кампания, в която се прави скрита реклама на "Булгартабак Холдинг" и произвежданите от нея цигари ?

София,г.

Народни представители:

Подписи на вносителите

Борис Хтев

Делян Пеевски