

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
№ No 554-06-199
Дата 12 02 2015

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 43-ОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ

1410
Шу

ДО

Г-Н ВЛАДИСЛАВ ГОРАНОВ
МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ

ВЪПРОС

От Георги Андонов, народен представител от III ГЕРБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 92 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасям въпрос

ОТНОСНО: Отпуснати средства за национална туристическа реклама.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

С Решение от 7-ми ноември 2014 г. (обн. ДВ. Бр. 93 от 2014 г.) Народното събрание прие структура на Министерския съвет на Република България. Съгласно точка 4 от същото решение се създава Министерство на туризма. Основен ангажимент на държавата е провеждане на националната реклама, съгласувана с големите туроператори, работещи на целеви за България пазари, както и цялостната комуникационна политика за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация. Отпуснатите средства за национална туристическа реклама в тазгодишния бюджетен период са малко над 5 млн. лв. За сравнение средствата предвидени за национален туристически маркетинг в Унгария

например са 13.6 млн. евро (ръст 18%); в Гърция 11.5 млн. евро (ръст 58%); в Турция – 130 млн. евро; в Полша – 17 млн. евро; в Чехия – 13 млн. евро; в Кипър – 23.2 млн. евро.

Въпросът ми е, смятате ли отпуснатите от МФ средства за достатъчни, с оглед генерирания от сектор туризъм дял в общия брутен вътрешен продукт на нашата страна?

Георги Андонсв

Народен представител от ПГ ГЕРБ