

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	454-06-63	
Дата	05 / 05	2014 г.

ЧРЕЗ
Г-Н ДИМИТЪР ГЛАВЧЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

13.55
01

ДО
Г-Н РУМЕН ПОРОЖАНОВ
МИНИСТЪР НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО,
ХРАНИТЕ и ГОРИТЕ

ВЪПРОС

от Георги Гьоков, народен представител
от ПГ „БСП за България“

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и членове 95 и 96 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: практика компаниите да предлагат стоки от една и съща марка и опаковка, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС.

Уважаеми г-н министър,

Наскоро в медиите (Ройтерс) се появи информация, че Словакия критикува компаниите произвеждащи храни, че „делят потребителите на класи“, а Словашкото министерство на земеделието обвини няколко международни хранителни компании за неетични действия, тъй като според тях те „ползват по-ниско качество съставки за продуктите, предназначени за Словакия, в сравнение с храните, продавани в по-богатите и западни съседки“. Словашки потребителски организации пък се оплакват, че популярни марки използват съставки с по-ниско качество и по-малко истински хранителни продукти в Централна и Източна Европа, в сравнение с използваните в Германия и Австрия.

Земеделското ведомство в Братислава заяви, че иска да се обедини с други страни за постъпки пред ЕС, за прекратяване практиката компаниите да предлагат стоки, еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС

Следват естествени въпроси, които би си задал всеки български гражданин, след запознаване с тази информация.

Уважаеми г-н Министър,

1. Българските органи, които следят за качеството на храните на българския пазар (БАБХ) констатирани ли са подобни практики на българския пазар на храни?

2. Ако има такива констатации моля да ги споделите в отговора на въпроса ми и да ги направите публични.

3. Ако до момента БАБХ не са работили в тази посока, ще разпоредите ли да се направи един най общ сравнителен анализ в тази посока?

4. Бихте ли се отзовали, от името на Българската държава към призива на Словашкото земеделско министерство за обединение с други страни за постъпки пред ЕС за прекратяване практиката компаниите да предлагат еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС.

5. Какви други мерки ще предприемете за прекратяване практиката компаниите да предлагат еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС

Г-н Министър,

Въпросът е принципен и важен. Макар, че сме от "новите" страни членки на ЕС, ние българите не сме втора ръка хора. Имаме общ пазар и такъв подход не е етичен, не морален и е недопустимо потребителите да се разделят на две категории, две класи.

Народен представител:

Георги Гьоков

