

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	854 - 06 - 1247
Дата	15 / 11 / 2018

**ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА**

52
13 ✓

**ДО
МИНИСТЪРА НА ТУРИЗМА
Г-Н НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА**

ВЪПРОС

От Емилия Милкова и Александър Мацурев
народни представители от ПГ на ГЕРБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 96 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасяме въпрос

ОТНОСНО: Комуникационни кампании за популяризиране на дестинация България.

УВАЖАЕМА Г-ЖО МИНИСТЪР,

Още в мандата на кабинета Борисов 2, туризмът бе изведен като национален приоритет, обективизирано чрез създаването на самостоятелно ведомство.

Сравнителен анализ на постигнатите параметри по отношение ръст на чуждестранните туристи и приходи от международен туризъм към днешна дата, са категорично доказателство за положителните резултати от секторните политики водещи до устойчив икономически ръст в отрасъла.

От изключително значение е да оползотворим натрупаната инерция и да поддържаеме конкурентноспособно ниво, спрямо агресивната маркетингова политика на нашите преки конкуренти в сектора, в условията на силна пазарна динамика. Утвърждаването на постигнатите резултати и превръщането им в устойчива възходяща тенденция е дългосрочната стратегическа цел в развитието на отрасъла.

С цел успешното налагане на позитивен имидж на страната ни е необходимо да бъдат реализирани разнообразни маркетингови дейности, с интензивен темп, които да мотивират туристите да продължават да предпочитат България, като дестинация за своята почивка пред конкурентите ни.

В тази връзка нашият въпрос към Вас е следният:

Какви комуникационни кампании се осъществяват от страна на Министерство на туризма за популяризиране на България като туристическа дестинация, за запазване на позитивната тенденция и осигуряване устойчив ръст на туристическите посещения?

София, 14.11.2018 г.

Народни представители:

Емилия Ми

Александъ

