

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	957-06-42	
Дата	18	01 2019

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

1245
Vesef

ДО

Г-Н ВЛАДИСЛАВ ГОРАНОВ
МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ

ВЪПРОС

от Надя Клисурска-Жекова, народен представител от ПГ „БСП за България“

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 95, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание внасям въпрос

ОТНОСНО: проблеми, свързани с Наредба Н-18/ 2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите.

Уважаеми г-н Министър,

В момента, с измененията на Наредба № Н-18/13.12.2006 г. възникват редица въпроси, свързани с неprecизно формулираните текстове, които създават неяснота, правна несигурност, икономическа непредвидимост и допълнителна административна тежест и разходи. До средата на годината всички търговци е необходимо да приведат устройствата си в съответствие с Наредбата.

По време на приемна към мен се обърнаха търговци на произведения на изкуството, обезпокоени от ангажимента да внедрят софтуер за управление на продажбите си, като всеки артикул трябва да бъде описан индивидуално, а не по групи, както е до момента. За съжаление служителите на НАП не дават еднозначен отговор за тази необходимост.

Частните галерии и сувенирни магазини тип галерия работят главно с български художници и творчески занаятчии, членове на Занаятчийската камара. В тези галерии има само оригинални уникатни творби, т.е по една бройка /а не тиражирани принтерни копия/. Художниците и занаятчиите предоставят своите творчески произведения /стоки/, в галериите на консигнация, ако не се продадат или няма към тях интерес се връщат на автора /при продажба се изплаща на твореца договорената сума/. И това са нормални търговски отношения в този бранш.

Сегашните фискалните устройства, които регистрират продажба, имат определени групи, в които са разпределени произведенията на изкуствата например: изящни изкуства, приложни изкуства, сувенири, аксесоари, бижутерия, керамика и т.н. подобни в зависимост на кой вид изкуство е наблегнато в дадения обект - галерия и какви жанрове. Реално това обхваща всичко, което се продава.

Ако се вгледаме детайлно в артикулите, то това ще доведе до неизброим списък от отделни творби във всички видове изобразителни изкуства и множество жанрове във всяко едно от тях. Ако с новите промени се предвижда включване на софтуер, в който да са описани всички артикули в галериите, то ще се получат безкрайни списъци от творби с уникален характер. Видовете изобразително изкуство са: живопис, графика, скулптура, дърворезба, керамика, стъклопис, бижутерия, текстил и т.н. Само в живописиста жанровете са много: портрет, фигурална композиция, пейзаж, натюрморт, икона и т.н., отделно видовете материали с който се работи и наименованието на отделната творба, даже и на един художник да е. Да кажем, че това се повтаря за графиката и скулптурата, но материалът е друг, то например в керамиката може да бъдат различни видове чинии, чаши, вази, фруктиери, пана, фигурки, пластики и др. Всичко това е само в един единствен екземпляр.

В същото време тъй като икономиката не е много добре развита в България и покупателната способност намалява постоянно, все по-малко се пазарува в този вид галерии, магазини /не са стоки от първа необходимост/. При положение, че трябва да се инвестира за нов касов апарат, софтуер, вписване на артикулите и може би още нещо, което може да доведе до сума невъзможна да се плати от галеристите, не се знае дали този вид магазини няма да се закрият. Стои и въпросът какво става с художниците, занаятчиите, който се изхранват от продажбата на своите произведения предоставени в галериите? Ако не останат галерии /а за последните 2-3 години се закрияха не малък брой от тях/, то тази прослойка от творческата интелигенция наречена художник остава без и така минималните средства за живот.

Уважаеми г-н Министър,

Моля за Вашия отговор на следното: Необходимо ли е всеки артикул да бъде описван в специализирания софтуер индивидуално или остава досега действащият режим – по групи? Как ще бъде решен въпросът за ежедневната актуализация? Отчитате ли риска новият режим да доведе до закриването на този търговски сегмент? Имате ли данни колко би струвало изпълнението на новите изисквания за отделния търговец?

Моля отговорът на въпроса да е в писмен вид.

Надя Клисурска-Жекова: