

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	954 - 06 - 347	
Дата	26 / 02 2019 г.	

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
44-то НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА

40
М X

ДО
МИНИСТЪРА НА ТУРИЗМА
Г-ЖО НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА

ВЪПРОС

от Ася Пеева
народен представител от ПГ на ГЕРБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 96 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасям въпрос

ОТНОСНО: *Стъпки за насърчаване на вътрешния туризъм!*

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

Практиката в туристическото маркетинг налага подход, фокусиран върху рекламата на съответната дестинация на външни пазари. Това е възприетият, логичен и работещ метод навсякъде по света, с цел максимално привличане на чуждестранни туристи, които да допринесат за местната икономика с всеки един разход, който извършват на територията на страната. Факт е, че средствата, които тези посетители оставят в България влизат по-най бързия начин в търговския оборот, като спомагат за осигуряване на заетост и повишение на приходите в хазната. В тази връзка разбирам и оценявам усилията Ви за успешното налагане на

позитивен имидж на страната чрез постоянните маркетингови кампании на чуждестранните пазари, за които редовно информирате и нас народните представители.

4

Моят въпрос е свързан с един друг сегмент от предлагането, за който смятам, че притежава необходимият потенциал да бъде развиван и който изисква целенасочено внимание. Става въпрос за българския турист, като потенциален клиент на родната туристическа индустрия. Какво се прави, за да привлечем достатъчно силно вниманието му върху възможността да прекара почивката си в България?

Наскоро анонсирахте старта на конкретна инициатива за фокус върху вътрешния туризъм в рамките на настоящата година. В тази връзка въпросът ми към Вас е в какви стъпки ще се изразява кампанията по насърчаване на вътрешния туризъм?

София, 25.02.2019г.

Народен представител

