

ЧЕТИРИДЕСЕТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
КОМИСИЯ ПО ВЪПРОСИТЕ НА ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

ИЗВАДКА
от Доклад за второ гласуване

ОТНОСНО: Законопроект за електронната търговия, № 602-01-26, внесен от Министерския съвет на 25.04.2006 г.

ОТНОСНО: Текстове приети съгласно чл. 71, ал. 1 от ПОДНС на пленарно заседание, проведено на **09.06.2006 г.**

Глава пета
ПРИЛОЖИМО ПРАВО

Комисията подкрепя текста на вносителя за наименованието на глава пета.

Приложимо право при предоставяне на услуги на информационното общество

Чл. 19. (1) Изискванията за започване и осъществяване на дейност по предоставяне на услуги на информационното общество се уреждат от закона на държавата, където се намира мястото на дейност на доставчика на услуги, ако е на територията на държава - членка на Европейския съюз.

(2) Място на дейност е мястото, където доставчикът на услуги извършва стопанска дейност за неопределен срок. Наличието и употребата на технически средства и технологии, необходими за предоставяне на услугата, не са достатъчни сами по себе си за определяне мястото на дейност на доставчика на услуги.

(3) Алинеи 1 и 2 не се прилагат по отношение на:

1. изисквания, касаещи свойства на стоките и тяхната доставка или услуги, които не се предоставят чрез електронни средства;
2. авторските и сродните им права, правата на индустриална собственост, правата върху бази данни и правата върху топологията на интегралните схеми;
3. емисиите на електронни пари, издадени от издатели на инструменти за електронни пари, които са освободени от общите изисквания за лицензиране;
4. правната уредба относно рекламирането на ценните книжа, издавани от инвестиционни дружества и договорни фондове за колективно инвестиране, на държавата, в която се търгуват тези ценни книжа;
5. застрахователните договори;
6. свободата на страните да избират приложимото към договора право;
7. договорните задължения при потребителските договори;
8. изискванията за форма за действителност на договорите, учредяващи или прехвърлящи вещни права, уредени от правото на държавата по местонахождението на имота;
9. допустимостта на непоисканите търговски съобщения по електронна поща.

Комисията подкрепя текста на вносителя за чл. 19.

Глава шеста КОНТРОЛ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Комисията подкрепя текста на вносителя за наименованието на глава шеста.

Глава седма СПОРОВЕ

Комисията подкрепя текста на вносителя за наименованието на глава седма.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

Комисията подкрепя текста на вносителя за наименованието.

§ 1. По смисъла на този закон:

1. “Предоставяне на услуги от разстояние” е предоставянето на услуги, при което страните не се намират едновременно на едно и също място.

2. “Предоставяне на услуги чрез електронни средства” е предоставянето на услуги, при което всяка от страните използва устройства за електронна обработка, включително цифрово компресиране и съхраняване на информацията, като услугата изцяло се осъществява чрез използване на проводник, радиовълни, оптически или други електромагнитни средства.

3. “По изрично изявление на получателя на услугата” означава, че услугата се осигурява при изрично заявяване на желание за ползване от страна на получателя.

4. “Потребител” по смисъла на този закон е потребител по смисъла на § 13, т. 1 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на потребителите.

5. “Свързано лице с доставчика на услугата” е свързано лице по смисъла на § 1 от Допълнителните разпоредби на Търговския закон.

6. “Наименование на домейн” е буквено или буквено-цифрово означение на електронен адрес, осигуряващ идентифицирането на ресурс, компютър или група компютри в интернет мрежа посредством стандартизиран интернет протокол за пренос на данни.

7. “Регулирана професия” е регулирана професия по смисъла на § 4в от Допълнителните разпоредби на Закона за висшето образование.

8. “Електронна поща” е електронно средство за съхраняване и пренос на електронни съобщения през интернет мрежа чрез стандартизирани протоколи.

9. “Електронна препратка” означава връзка, обозначена в определена интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи.

Комисията подкрепя текста на вносителя за § 1.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Комисията подкрепя текста на вносителя за наименованието.

§ 3. В чл. 186, ал. 2 от Закона за защита на потребителите се правят следните изменения и допълнения:

1. Създава се нова т. 5:

“5. Закон за електронната търговия;”.

2. Досегашната т. 5 става т. 6.

Комисията подкрепя текста на вносителя за § 3.

§ 4. Този закон влиза в сила 6 месеца след обнародването му в „Държавен вестник” с изключение на чл. 19, който влиза в сила от датата на влизане в сила на Договора за присъединяване на Република България към Европейския съюз.

Комисията подкрепя по принцип текста на вносителя за § 4, който става § 6.

МУСА ПАЛЕВ

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯТА ПО ВЪПРОСИТЕ НА
ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

