

Съгласно ЗЗЛД въпросите, отбелязани със звездичка, не са публикувани изцяло или част от информацията в тях е заличена.

Към отговор на въпрос №254-06-1474 има приложен диск с информация, който е в Деловодството на Народното събрание.

Въпроси и питання с писмен отговор и отговорите към тях за прилагане към стенографския протокол от 18.01.2013 г.

Въпроси:

1. Въпрос от н.п. Димчо Михалевски към министър Лиляна Павлова № 254-06-1472; Писмен отговор № 254-06-1472.
2. Въпрос от н.п. Димчо Михалевски към министър Лиляна Павлова № 354-06-15; Писмен отговор № 354-06-15.
3. Въпрос от н.п. Асен Гагаузов към министър Лиляна Павлова № 354-06-11; Писмен отговор № 354-06-11.
4. Въпрос от н.п. Ваньо Шарков към министър Делян Добрев № 254-06-1460; Писмен отговор № 254-06-1460.
5. Въпрос от н.п. Бойко Великов към министър Десислава Атанасова № 254-06-1486; Писмен отговор № 254-06-1486.
- * 6. Въпрос от н.п. Хасан Адемов към министър Мирослав Найденов № 354-06-1; Писмен отговор № 154-06-1.
7. Въпрос от н.п. Ваньо Шарков към министър Мирослав Найденов № 254-06-1489; Писмен отговор № 254-06-1489.
8. Въпрос от н.п. Ваньо Шарков към министър Мирослав Найденов № 254-06-1488; Писмен отговор № 254-06-1488.
9. Въпрос от н.п. Пенко Атанасов към зам. министър-председателя и министър на вътрешните работи Цветан Цветанов № 354-06-21; Писмен отговор № 354-06-21.
10. Въпрос от н.п. Иван Николаев Иванов към министър Ивайло Московски № 354-06-22; Писмен отговор № 354-06-22.
11. Въпрос от н.п. Валентин Николов към министър Лиляна Павлова № 354-06-3; Писмен отговор № 354-06-3.
12. Въпрос от н.п. Димчо Михалевски към министър Лиляна Павлова № 254-06-1473; Писмен отговор № 354-06-1473.
13. Въпрос от н.п. Румен Петков към министър Лиляна Павлова № 254-06-1402; Писмен отговор № 354-06-1402.
14. Въпрос от н.п. Валентин Микев към министър Лиляна Павлова № 254-06-1287; Писмен отговор № 254-06-1287.
15. Въпрос от н.п. Димчо Михалевски към министър Десислава Атанасова № 254-06-1474; Писмен отговор № 254-06-1474.

**16. Въпрос от н.п. Ивелин Николов към министър Свилен
Нейков № 254-06-1289; Писмен отговор № 254-06-1289.**

**17. Въпрос от н.п. Михаил Миков към министър Десислава
Атанасова № 254-06-1478; Писмен отговор № 254-06-1478.**

Дирекция “Законодателна дейност и европейско право”
Отдел “Парламентарен контрол”

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Във. No	254 - 06 - 1472	
Дата	18 / 12	2012 г.

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

15⁵⁶
X/21

ДО
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

ВЪПРОС

от Димчо Михалевски- народен представител от ПГКБ

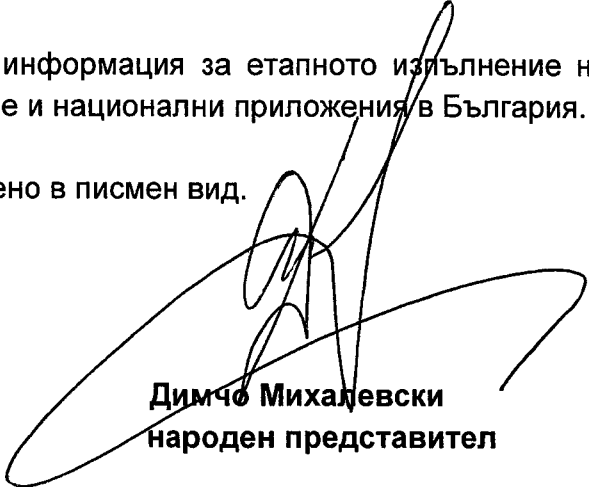
Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: Етапно изпълнение на въвеждането на системата от Еврокодове и национални приложения в България

Уважаема госпожо Министър,

Моля да ми предоставите подробна информация за етапното изпълнение на въвеждането на системата от Еврокодове и национални приложения в България.

Моля, на въпроса да ми бъде отговорено в писмен вид.



Димчо Михалевски
народен представител



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изм. № 02-02-215/11.01.13г

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	254 - 06 - 1472
Дата	11 / 01 2013 г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ДО
Г-Н ДИМЧО МИХАЛЕВСКИ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

53
14
[Signature]

На Ваш № 254 – 06 - 1472/19.12.2012 г.

Относно: етапно изпълнение на въвеждането на системата от Еврокодове и национални приложения в България

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИХАЛЕВСКИ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл.82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Европейските стандарти за проектиране на строителни конструкции (Еврокодовете) осигуряват прилагането на общи методи за проектиране на сградите и строителните съоръжения в съответствие със съществените изисквания към строежите на Директива 89/106/ЕИО, които са регламентирани със Закона за устройство на територията. Еврокодовете са алтернатива на действащите национални технически нормативни актове и се прилагат с национални приложения с национално определени параметри. Условиата и редът за прилагането на Еврокодовете са определени с Наредба

№ РД-02-20-19 от 2011 г. за проектиране на строителните конструкции на строежите чрез прилагане на европейската система за проектиране на строителни конструкции (ДВ, бр. 2 от 2012 г., в сила от **06.01.2012 г.**). С Наредбата са регламентирани основните пакети от части на Еврокодовете за проектиране на бетонни, стоманобетонни, стоманени, комбинирани - стомано-стоманобетонни, дървени, зидани и алуминиеви конструкции. В приложение на Наредбата е даден списък на националните приложения с национално определените параметри, които са съгласувани със заинтересуваните ведомства и организации, одобрени са от изпълнителния директор на Българския институт за стандартизация (БИС) и са утвърдени със Заповед № РД-02-14-799 от 15.4.2011 г. на министъра на регионалното развитие и благоустройството.

С Наредбата е определен двугодишен преходен период, през който е създадена възможност за проектиране на строителните конструкции по Еврокодовете и по действащите национални нормативни актове, без да се допуска смесването им. Преходният период е въведен в резултат на проведено допитване и направена частична оценка на въздействието от въвеждането на Еврокодовете. Предложеният от Министерството на регионалното развитие и благоустройството двугодишен преходен период е подкрепен еднозначно от заинтересуваните ведомства и организации.

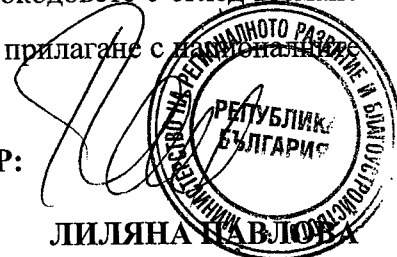
За незначителен брой части на Еврокодовете, непреведени на български език и с неопределени национални параметри, които не засягат прилагането на основните пакети на Еврокодовете, в Наредбата е създадена възможност за проектиране по национални стандарти на държавите членки, въвеждащи съответните части на Евроковете, и при зададени от възложителя параметри. Тези части се отнасят за проектирането на специфични строителни съоръжения като кули, мачти, комини и алуминиеви конструкции.

В края на 2012 г. завърши разработването на непреведените части на Еврокодовете и на съответните национални приложения. След одобряване от Изпълнителния директор на БИС националните приложения с национално определените параметри ще бъдат утвърдени от Министъра на регионалното развитие и благоустройството и включени като допълнение на Наредба № РД-02-20-19 от 2011 г. за проектиране на строителните конструкции на строежите чрез прилагане на европейската система за проектиране на строителни конструкции.

След изтичане на преходния период в началото на 2014 г. ще се извърши окончателна оценка на въздействието от прилагането на Еврокодовете с оглед вземане на решение за продължаване или спиране на съвместното им прилагане с националните нормативни актове.

МИНИСТЪР:

ЛИЛИЯНА ПАВЛОВА



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	354 - 06 - 15	
Дата	20	01 2013

10.39
P.B.

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

В Ъ П Р О С

от Димчо Михалевски- народен представител от ПГКБ

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: Неприета от Министерския съвет „Стратегия за развитие на пътната инфраструктура в Република България 2014 – 2020 г.“

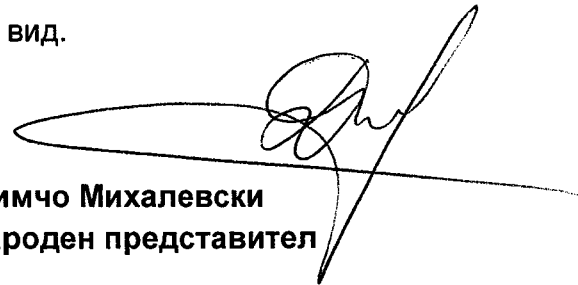
Уважаема госпожо Министър,

Моля да ме информирате по следните въпроси:

1. Внасяло ли МРРБ, изготвена от АПИ „Стратегия за развитие на пътната инфраструктура в Република България 2014 – 2020 г.“, в Министерски съвет за съгласуване и приемане в края на 2012 г.?
2. Каква е причината въпросната стратегия да не бъде приета? Кои министерства са изразили възражения и какви са били те?

Моля, на въпроса да ми бъде отговорено в писмен вид.

Димчо Михалевски
народен представител





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изх. № 02-02-В/11.01.13г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	354 - 06 - 15
Дата	11 / 01 2013 г.

ДО

Г-Н ДИМЧО МИХАЛЕВСКИ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

На Ваш № 254 – 06 - 15/09.01.2013 г.

Относно: неприета от МС „Стратегия за развитие на пътната инфраструктура в Република България 2014-2020 г.“

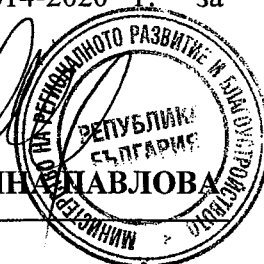
УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИХАЛЕВСКИ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Министерство на регионалното развитие и благоустройството не е внасяло в Министерски съвет изготвена от Агенция «Пътна инфраструктура» „Стратегия за развитие на пътната инфраструктура в Република България 2014-2020 г.“ за съгласуване и приемане в края на 2012 г.

МИНИСТЪР:

ЛИЛИЯНА ПАВЛОВА



**ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ**

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. No	354-06-11
Дата	09 / 01 2013

10.24
@/b

**ДО
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО**

ВЪПРОС

От Асен Гагаузов—
народен представител ПГ на КБ

Съгласно чл. 90, ал.1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от
ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: планираните договорени и изразходени средства за изграждането на
магистрала и скоростни пътища в Република България в плановия период 2007-2013

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

В Оперативна програма „Транспорт” са планирани средства, които трябва да
бъдат усвоени за изграждането на магистрала и републикански пътища. Изградени и в
процес на изграждане са три лота на магистрала „Тракия”, два лота на магистрала
„Марица” и три лота на магистрала „Струма” и други.

Моля, да ми отговорите каква е общата сума на средствата по оперативната
програма, колко средства са договорени по обекти, колко са усвоени към края на 2012 г.
и каква сума остава до края на отчетния период? Знаем, че бяха договорени по-малки
суми от предвидените по магистрала „Тракия”. Каква е съдбата на икономисаните
(спестени) средства, разпределени ли са по други обекти или са върнати в Брюксел?

Моля, отговорът на моя въпрос да бъде в писмен вид.

АСЕН ГАГАУЗОВ
Народен представител





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изх. № 02-02-3/11.01.13г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	354 - 06 - 11
Дата	11 / 01 2013 г.

ДО
Г-Н АСЕН ГАГАУЗОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

На Ваш № 354 – 06 - 11/09.01.2013 г.

Относно: планираните, договорени и изразходени средства за изграждането на магистрали и скоростни пътища в Република България в плановия период 2007 – 2013 г.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ГАГАУЗОВ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Съгласно Постановление на МС № 104 от 17 май 2008 г. за организация и координация при управление на средствата от фондовете на Европейския съюз и Приложението към чл. 3, ал. 1, т. 8, Дирекция «Координация на програми и проекти» към Министерство на транспорта е определена за Управляващ орган на Оперативна програма «Транспорт» и за Изпълнителна агенция по Програма ИСПА.

Въпросите относно общата сума по Оперативна програма «Транспорт» (ОПТ), размера на договорените и разплатени средства по Програмата, както и преразпределението на средства в рамките на бюджета на Програмата, са изцяло в компетенциите и правомощията на Управляващия орган на ОПТ. Обръщаме Ви внимание, че по всяка една оперативна програма подобни въпроси са в компетенциите на съответния Управляващ орган, а не на бенефициентите по програмите.

В тази връзка, следва да се обърнете към Управляващия орган на ОПТ - Дирекция «Координация на програми и проекти» към Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията за отговор на поставените от Вас въпроси.

МИНИСТЪР:



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	254-06-1460	
Дата	11 / 12	2012 г.

18¹⁴
P/B

**ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

**ДО
МИНИСТЪРА НА
ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА
И ТУРИЗМА**

В Ъ П Р О С

от Ваньо Шарков
народен представител от ПГ на Синята коалиция

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС, внасям въпрос

ОТНОСНО: Информационни и рекламни дейности по Европейските програми.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

За всяка европейска програма до 2013.г са отделени около 0,6% за популяризиране, комуникация и публичен отчет за извършените дейности. Изразходването им се извършва по план, одобрен от Брюксел в началото на програмния период, като включва конкретни планове и дейности за изработване на рекламни клипове в телевизии, публикации в печатни медии, предавания за радио, интернет реклама и т.н. В тази връзка моля да ми отговорите писмено:

По кои европейски програми и колко пари за всяка от тях са похарчени за информационни кампании в периода септември 2009 г. – ноември 2012 г.?

Какъв се очаква да бъде разходът за тези дейности до края на 2013 г.?

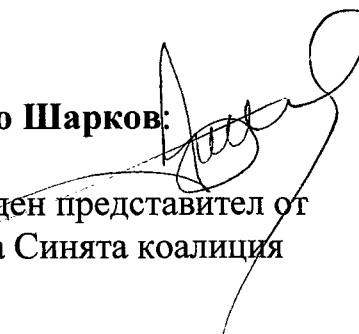
Спазван ли е законът за обществените поръчки при сключването на договорите?

За посочения период - какви са разходите на Министерството Ви по години и получатели за периода септември 2009 г. – ноември 2012 г.?

София, 11. 12. 2012 г.

Ваньо Шарков:

Народен представител от
ПГ на Синята коалиция





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на икономиката, енергетиката и туризма

Изх. № 02-00-271¹²

Дата 11.01.2013

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	<u>254-06-1460</u>
Дата	<u>11.01.2013</u> г.

1453
my

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 41-ТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО

Г-Н ВАНЬО ШАРКОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ НА „СИНЯТА КОАЛИЦИЯ“

на Ваш № 254-06-1460/11.12.2012

ПИСМЕН ОТГОВОР НА ВЪПРОС

ОТНОСНО: информационни и рекламни дейности по Европейските програми

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ШАРКОВ,

Във връзка с постъпил към мен парламентарен въпрос, Ви уведомявам следното:

По Оперативна програма „Конкурентоспособност“, в изпълнение на Комуникационния план, за дейности за изработване на рекламни клипове в телевизии, публикации в печатни медии, предавания за радио, интернет реклама и т.н. в периода от септември 2009 г. до май 2012 г. са изразходвани 94 150,22 лева с включен ДДС. В този период социологическите проучвания показват, че ОП „Конкурентоспособност“ не е била популярна сред широката общественост. С ПМС 80/23.04.2012 в сила от 01.05.2012 г., обнародвано в ДВ 33/27.04.2012 г., се обединиха Междинното звено и Управляващия орган на ОП

гр. София 1052, ул. "Славянска" №8
Тел: +3592 940 71

Факс: +3592 987 21 90, +3592 981 99 70, +3592 981 50 39
e-mail: e-docs@mee.government.bg

„Конкурентоспособност“. След реструктурирането за популяризиране на ОП „Конкурентоспособност“ се проведеха кампании за представяне на добри практики и резултати от изпълнението на програмата. От месец май 2012 г. до месец ноември 2012 г. са изразходвани 747 783,77 лева с включен ДДС.

Резултатите от месечните мониторинги на програмата отчитат завишен положителен ефект от популяризирането ѝ чрез проведените кампании.

Общо направените разходи по посочените дейности за периода септември 2009 г. - ноември 2012 г. възлизат на 841 933,99 лева с включен ДДС.

Към момента през 2013 г. за предвидените дейности по сключени договори са в процес на изплащане 472 081,81 лева без включено ДДС. Изплащането на сумите по останалите сключени договори ще се извършва поетапно след представяне на отчетни документи от изпълнителите.

При избора на изпълнители и сключването на договори по отделните дейности, включени в проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, са прилагани разпоредбите на действащото законодателство в областта на обществените поръчки.

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма е конкретен бенефициент по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма“, операция 3.3 „Национален туристически маркетинг“, като в периода от месец септември 2009 г. до месец ноември 2012 г., общо изплатените средства, за информационни и рекламни дейности, възлизат на 19 855 372.28 лева без включен ДДС.

При избора на изпълнители и сключването на договори по отделните дейности, включени в проектите по оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013, са прилагани разпоредбите на действащото законодателство в областта на обществените поръчки и са провеждани процедури съгласно Закона за обществените поръчки.

Приложение: Изплатени средства за информационни и рекламни дейности по ОПК и ОПРР.

С уважение,

ДЕЛЯН ДОБРЕВ
Министър на икономиката,
енергетиката и туризма



Справка за извършените информационни кампании в периода септември 2009 г. - ноември 2012 г.
по Оперативна програма "Регионално развитие 2007-2013 г." от МИЕТ като контролен бенефициент

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-1	"Вирус Креатив Студио" ООД	Изработка и доставка на информационни материали	03.08.2009г. - 10 дни след одобрен проект	3 105.00	Изготвени информационни листовки (2 хил. бр.); папки (250 бр.); банери (4 бр.); химикалки (250 бр.); планери (250 бр.) Изработени и монтирани информационни табели (2 бр.) за проекта, с финансовия принос на ЕС и ОПРР, поставени на подходящи места. Изработен транспарант, използван при всички публични прояви свързани с проекта.
Проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-1	"Мега Комюникейшън" ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010г. - 30.07.2011 г.	4 780.00	Изготвени материали, организирани и проведени две големи събития за публичност на дейностите на проекта на 5.10.2010 г. и на 14.07.2011 г. в Националния Прес клуб на БТА. Изготвени са изявления за пресата, разпространени до национални, местни и регионални медии, включително и електронни.
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 1:					
Проект 2 „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-2	"Вирус Креатив Студио" ООД	Изработка и доставка на информационни материали	03.08.2009г. - 10 раб. дни от датата на одобрения проект за изработка	4 435.00	Изработени: дипляни - 500 бр.; папки - 500 бр.; банери - 4 бр.; химикалки - 500 бр.; табели - 20р.; планери - 500 бр.; транспарант и плакат за визуализация и публичност на проекта.
Проект 2 „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-2	"МАГ Адвъртайзинг" ООД	Провеждане на рекламна кампания на пазар Русия	11.06.2010 - 31.07.2011	1 243 822.00	Достигнатите аудитории са: преса 10 млн., телевизия - 14 млн., външна реклама - 6,5 млн., радио 6,4 млн., интернет - 1 млн. Проведени са успешно 4 (четири) журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти 26. Обслужени са 5 снимачни екипа, организирани са 6 пресконференции; Отпечатани са рекламни-информационни материали в тираж 25 000; Публикувани са 28 рекламни карета за България. Излъчени са 4 тематични клипа, с общ брой 360;

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 2 „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-2	„Консорциум Медиа Консулт - КРЕС“	Провеждане на рекламна кампания на пазар Германия	11.06.2010 - 31.07.2011	2 422 150.00	Постигнатите резултати са: 1 млн. достигнати контакти чрез печатна реклама; 17 млн. достигната аудитория чрез ТВ реклама; 8 млн. импресии он-лайн; 3 млн. потребители, достигнати чрез външна реклама; Проведени са успешно 3 (три) журналистически тура. Публикувани са 60 рекламни карета за България. 301 излъчвания на рекламни клип за България. Поставени са билбордове и постери, в продължение на 75 дни в Берлин, Франкфурт, Мюнхен, Щутгарт, Хамбург, Кьолн, Лайпциг. Направена е оценка на ефективността, съгласно специално разработена методика, като сумарно рекламната е довела 5 процентен ръст на желаещите да посетят България.
Проект 2 „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-2	„Мега Комюникейшън“ ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 10.03.2012	4 780.00	Проведени са 2 (две) събития за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция 23.09.2010 г. и заключителна пресконференция на 01.03.2012 г. в Пресклуб БТА, гр. София
Проект 2 „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-2	„МЕДИЯ ПЛАНИНГ ГРУП“ ООД	Провеждане на рекламна кампания на пазар Великобритания	27.09.2011г. - 01.03.2012г.	1 964 000.04	Достигната аудитория на пазар Великобритания - само с ТВ, печатна и интернет реклама е 21 млн. души Проведени са успешно 3 (три) журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти 20. Публикувани са 20 рекламни карета за България. 250 излъчвания на рекламни клип по Sky News, отпечатана специална притурка за България в Travel Weekly; Поставени са билбордове и постери, в продължение на 100 дни в Лондон, Шотландия и Южна Англия
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 2:					5 639 187.04
Проект 3 „Коммуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	„Проект Консултинг“ ООД	Изготвяне на комуникационна стратегия за насърчаване на вътрешния туризъм в България	30.06.2009 - 30.07.2009	28 990.00	Изготвена е „Комуникационна стратегия за насърчаване на вътрешния туризъм в България“
Проект 3 „Коммуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	„Вирус Креатив Студии“ ООД	Изработване и тиражиране на информационни листовки/флаери	03.08.2009г. - 10 дни след одобрен проект	4 685.00	Изработени и разпространени: листовки, папки, планери, химикалки (в тираж по 500 бр.); изработени са 10 бр. банери, транспарант и 1 000 бр. плакати

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	Сдружение „Ти Ди Джи“ ООД	Изготвяне на информационни материали	23.09.2009г. - 20.11.2010г.	180 000.00	Изготвени, отпечатани и разпространени сред заинтересованите страни са: 10 вида информационни листовки - всяка от които в тираж от по 100 000 броя (общо 1 000 000 бр.). Застъплените теми са както следва: "Проучване на пазара", "Работа с посредник", "Туристически пакети за български туристи", "Информационни материали", "Медийни канали", "Клиентът", "Културен туризъм", "Събитие туризъм", "Селски туризъм", "Еко туризъм".
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	„ПУБЛИСИС“ АД	Провеждане на информационни семинари и публикуване на електронен ежемесечен информационен бюлетин на МИЕТ	23.09.2009г. - 01.11.2010 г.	98 268.02	Проведени са 7 информационни семинара (Враца, Правец, Пампорово, Добрич, Елена, Поморие, София). Изготвени и публикувани са 80 бр. информационни бюлетини.
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	"Мега Комюникейшън" ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 30.04.2011	4 780.00	Проведени са 2 (две) събития за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция на 19.10.2010г. и заключителна пресконференция на 27.04.2011г. в Пресклуб БТА, гр. София
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	„ПУБЛИСИС“ АД	Организиране на промоционални събития - част от комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Р. България	03.09.2010 - 09.06.2011	84 750.00	Проведени са 16 медийни промоционални събития
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	Дружество по ЗЗД "ПРО ИВЕНТ БИЗНЕС ГРУП ПАРТНЕРС 3"	Реклама в интернет медии - част от комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Р. България	03.09.2010 - 09.06.2011	30 000.00	Изготвен е събитие сайт към уеб сайта на МИЕТ и в резултат са информирани 2 млн. български потребители на Интернет
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	Дружество по ЗЗД "ПРО ИВЕНТ БИЗНЕС ГРУП ПАРТНЕРС 3"	Външна реклама - част от комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Р. България	02.12.2010 - 09.06.2011	312 900.84	Изработени са и са монтирани 80 тематични билборда, в резултат – информирани 2 млн. жители и гости на 5-те големи града в България

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 3 „Комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3	Дружество по ЗЗД ТРО ИВЕНТ БИЗНЕС ГРУП ПАРТНЕРС 3	Печатна, радио – и ТВ реклама - част от комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Р. България			Успешно са проведени 3 вълни на телевизионна реклама с 4 клипа • Излъчени ТВ реклами – 300 – по 100 в bTV, K1 и НТВ, в резултат – информирани 2 млн. зрители в България; • Успешно излъчени 3 вълни на радио реклама • Излъчени радио реклами – 300, в резултат – информирани 2 млн. радио слушатели в България • Публикувани 70 рекламни карета • 40 публикации по конкретни теми на туризма, в резултат – информирани 200 000 читатели
			02.12.2010 - 09.06.2011	1 087 390.21	
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 3:					
				1 831 764.07	
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	„Вирус Креатив Студио“ ООД	Изработване и тиражиране на информационни листовки/флаери	03.08.2009 - 10 дни след одобрен проект ; Анекс от 20.05.2010 - няма срок	1 655.00	Изготвени и тиражирани информационни листовки в общ тираж 4006 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	„Мега Комюникейшън“ ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 30.10.2011	4 780.00	Проведени са 2 (две) събития за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция на 02.11.2010г. и заключителна пресконференция на 03.05.2012г. в Пресклуб БТА, гр. София. Отпечатани са 4000 бр. информационни листовки, 2 транспаранта/ банера, 4 информационни (обозначителни) табели, 2 публикации, 1 предаване и 2 репортажа
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	„Ламбджиев Стандарт“ ООД	Изготвяне и разпространение на имидж – брошура „България“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	298 250.00	Изготвена и разпространена имидж - брошура „България“ на 21 езика в общ тираж 210 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	„МАГ Адаптайзинг“ ООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Българско черноморие“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	183 351.00	Изготвена и разпространена брошура „Българско черноморие“ в общ тираж 75 000 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«МАГ Адвъртайзинг» ООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Зимен туризъм“	08.12.2012 - 5 месеца от дата на сключване на договора	183 351.00	Изготвена и разпространена брошура „Зимен туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«МАГ Адвъртайзинг» ООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Еко и селски туризъм“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	183 351.00	Изготвена и разпространена брошура „Еко и селски туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«БРАНД НЮ АЙДИЪС» ЕООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Културен туризъм“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	177 650.00	Изготвена и разпространена брошура „Културен туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«БРАНД НЮ АЙДИЪС» ЕООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Балнео, спа и уелнес туризъм“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	177 650.00	Изготвена и разпространена брошура „Балнео, спа и уелнес туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«МАГ Адвъртайзинг» ООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Вино и кухня“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	183 351.00	Изготвена и разпространена брошура „Вино и кухня“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«БРАНД НЮ АЙДИЪС» ЕООД	Изготвяне и разпространение на брошура „Конгресен и бизнес туризъм“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	177 650.00	Изготвена и разпространена брошура „Конгресен и бизнес туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „ДАКС ПАРТНЬОРИ“	Изготвяне и разпространение на брошура „Спорт“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	139 000.00	Изготвена и разпространена брошура „Спорт“ в общ тираж 75 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „ДАКС ПАРТНЬОРИ“	Изготвяне и разпространение на брошура „Религиозен туризъм“	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	139 000.00	Изготвена и разпространена брошура „Религиозен туризъм“ в общ тираж 75 000 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	«МАГ Адвъртайзинг» ООД	Изготвяне и разпространение на мини комплект дискове по езикови версии	08.12.2010 - 5 месеца от дата на сключване на договора	134 608.90	Изготвени и разпространени мини комплект дискове по езикови версии в общ тираж: 111 686 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „ВИДЕЛЛА“	Изработка, доставка и съхранение на луксозни стенини календари, Позиция 1	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	14 900.00	Изработени луксозни стенини календари в общ тираж: 2000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „Ламбаджиев-Фатум“	Изработка, доставка и съхранение на работни стенини календари, Позиция 2	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	2 660.00	Изработени работни стенини календари в общ тираж: 2000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „ВИДЕЛЛА“	Изработка, доставка и съхранение на многостранични настолни календари, Позиция 3	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	7 125.00	Изработени многостранични настолни календари в общ тираж: 2500 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „Ламбаджиев-Фатум“	Изработка, доставка и съхранение на значки, Позиция 4	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	17 400.00	Изработени значки в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „ВИДЕЛЛА“	Изработка, доставка и съхранение на ключодържатели, Позиция 5	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	9 000.00	Изработени ключодържатели в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „Ламбаджиев-Фатум“	Изработка, доставка и съхранение на фиолки, Позиция 6	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	10 400.00	Изработени фиолки в общ тираж: 10 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум „Ламбаджиев-Фатум“	Изработка, доставка и съхранение на тениски /обикновени/, Позиция 7	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	102 000.00	Изработени тениски /обикновени/ в общ тираж: 20 000 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора е лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	"Призма" ООД	Изработка, доставка и съхранение на тениски с якачка /лукозани/, Позиция 8	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	49 000.00	Изработени тениски с якачка /лукозани/ в общ тираж: 5000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на химикалки /лукозани/, Позиция 9	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	6 120.00	Изработени химикалки /лукозани/ в общ тираж: 1000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА"	Изработка, доставка и съхранение на химикалки /обикновени/, Позиция 10	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	23 400.00	Изработени химикалки /обикновени/ в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на моливи, Позиция 11	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	5 100.00	Изработени моливи в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	"Деколи Интернешънъл" АД	Изработка, доставка и съхранение на шапки, Позиция 12	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	60 500.00	Изработени шапки в общ тираж: 25 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на чадъри, Позиция 13	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	17 400.00	Изработени чадъри в общ тираж: 3000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА"	Изработка, доставка и съхранение на чанти от плат, Позиция 14	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	27 100.00	Изработени чанти от плат в общ тираж: 5000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на ранички, Позиция 15	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	18 600.00	Изработени ранички в общ тираж: 2000 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА" Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на чаши за чай /обикновени/, Позиция 17	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	18 000.00	Изработени чаши за чай /обикновени/ в общ тираж: 6000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на планери, Позиция 18	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	6 000.00	Изработени планери в общ тираж: 10 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на часовници за бюро, Позиция 19	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	23 850.00	Изработени часовници за бюро в общ тираж: 3000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА" "БИК - Българска издателска компания" АД	Изработка, доставка и съхранение на ленти за окачване на бадж, Позиция 20	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	19 800.00	Изработени ленти за окачване на бадж в общ тираж: 20 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА"	Изработка, доставка и съхранение на USB памет с луксозен дизайн /2GB/, Позиция 21	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	48 000.00	Изработени USB памет с луксозен дизайн /2GB/ в общ тираж: 4000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА"	Изработка, доставка и съхранение на визитници от естествена кожа /луксозни/, Позиция 22	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	73 600.00	Изработени визитници от естествена кожа /луксозни/ в общ тираж: 4000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА" "Бранд Но Айдиъс" УООД	Изработка, доставка и съхранение на протоколни подаръци - за срещи на високо ниво, Позиция 23	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	98 841.20	Изработени протоколни подаръци - за срещи на високо ниво в общ тираж: 998 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛЛА"	Изработка, доставка и съхранение на луксозно розово масло в кристална бутилка, Позиция 24	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	23 250.00	Изработено луксозно розово масло в кристална бутилка в общ тираж: 500 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	"Аглика" АД	Изработка, доставка и съхранение на хавлиени кърпи за плаж, Позиция 25	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	41 460.00	Изработени хавлиени кърпи за плаж в общ тираж: 3000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	"БИК - Българска издателска компания" АД	Изработка, доставка и съхранение на падове за мишки за компютър - пластмасови, Позиция 26	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	20 000.00	Изработени падове за мишки за компютър - пластмасови в общ тираж: 10 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "Ламбаджиев-Фатум"	Изработка, доставка и съхранение на подложки за чаши - серия, Позиция 27	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	2 400.00	Изработени подложки за чаши - серия в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4		Изработка, доставка и съхранение на магнитчета - серия, Позиция 28	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	20 700.00	Изработени магнитчета - серия в общ тираж: 30 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛА" "Бранд Ню Айдиъс" УООД	Изработка, доставка и съхранение на тестери - луксозни, Позиция 29	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	31 200.00	Изработени тестери - луксозни в общ тираж: 3000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	"Бранд Ню Айдиъс" УООД	Изработка, доставка и съхранение на яке: дъждобран, Позиция 30	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	39 940.00	Изработени яке: дъждобрани в общ тираж: 2000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4		Изработка, доставка и съхранение на икони, Позиция 31	29.06.2011 - до 12 месеца от датата на подписване на договора	14 400.00	Изработени икони в общ тираж: 500 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламни информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Консорциум "ВИДЕЛА" ДЗЗД "Еуро Принт Юнайтед"	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 1 "Серия регионални дипломи"	28.02.2012 - 14.05.2012	358 400.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 1 "Серия регионални дипломи" в общ тираж: 615 025 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	ДЗЗД "Еуро Принт Юнайтед"	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 2 "Сериа тематични дипломи"	28.02.2012 - 14.05.2012	96 800.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 2 "Сериа тематични дипломи" в общ тираж: 173 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	ДЗЗД "Еуро Принт Юнайтед"	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 3 "Информационен гид "Добре дошли в България"	28.02.2012 - 14.05.2012	120 000.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 3 "Информационен гид "Добре дошли в България" в общ тираж: 150 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	МАГ Адвъртайзинг ООД	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 4 "Сериа плакати"	28.02.2012 - 14.05.2012	173 960.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 4 "Сериа плакати" в общ тираж: 228 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	МАГ Адвъртайзинг ООД	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 5 "Сериа листовки/флаери за най-търсените забележителности/обекти и и градове в България"	28.02.2012 - 14.05.2012	96 200.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 5 "Сериа листовки/флаери за най-търсените забележителности/обекти и градове в България" в общ тираж: 385 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	ДЗЗД "Еуро Принт Юнайтед"	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 6 "Сериа картички"	28.02.2012 - 14.05.2012	93 280.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 6 "Сериа картички" в общ тираж: 212 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Ламбаджиев Стандарт ООД	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 7 "Туристическа карта на България"	28.02.2012 - 14.05.2012	9 000.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 7 "Туристическа карта на България" в общ тираж: 50 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-4	Ламбаджиев Стандарт ООД	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 8 "Сериа тематични стикери, свързани с типичните български символи"	28.02.2012 - 14.05.2012	2 850.00	Изработка на цялостна графична концепция на нискобюджетни рекламно-информационни материали, позиция 8 "Сериа тематични стикери, свързани с типичните български символи" в общ тираж: 15 000 бр.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-4	ДЗЗД „Еуро Принт Юнайтед“	Изработка на цялостна графична концепция на рекламно-информационни материали, позиция 9 „Туристически пътеводител за България“	28.02.2012 - 14.05.2012	230 400.00	Изработка на цялостна графична концепция на рекламно-информационни материали, позиция 9 „Туристически пътеводител за България“ в 5 езикови версии в общ тираж: 24 000 бр.
Проект 4 „Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали за промоция на България, като туристическа дестинация“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-4	ДЗЗД „Еуро Принт Юнайтед“	Изработка на цялостна графична концепция на рекламно-информационни материали, позиция 10 „Торбички хартиени с дръжки: малки и големи“	28.02.2012 - 14.05.2012	67 937.50	Изработка на цялостна графична концепция на рекламно-информационни материали, позиция 10 „Торбички хартиени с дръжки: малки и големи“ в общ тираж: 60 250 бр.
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 4:				4 084 621.60	
Проект 5 „Мултимедиялен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-5	„Вирус Креатив Студис“ ООД	Изработване на информационни листовки, транспаранти/банери и информационни табели	03.08.2010 - 10 дни до одобрение на проекта	1 460.00	Отпечатани са информационни листовки с информация за целите, дейностите и резултатите от проекта
Проект 5 „Мултимедиялен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-5	Консорциум „Ол Ченънс-Актив Симетриг“	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 30.04.2012	3 600.00	Проведени са 2 (две) събития за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция на 14.08.2010г. и заключителна пресконференция на 10.04.2012г. в Пресклуб БТА, гр. София; Отпечатани са 4000 бр. информационни листовки, 2 транспаранта/банера, 4 информационни (обозначителни) табели, 2 публикации, 1 предаване и 2 репортажа
Проект 5 „Мултимедиялен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-5	ДЗЗД „Медиа Контактс Айсиджен“	Провеждане на рекламна кампания в интернет сред съответните целеви аудитории	12.12.2011 - 15.04.2012	2 689 646.00	Повишено използване на сайта на МИЕТ. Кликване към интернет страницата на МИЕТ - 1 920 000; Импресии към интернет страницата на МИЕТ в резултат са поместени рекламни банери в туристически сайтове и портали - 24 000 000; Импресии към интернет страницата на МИЕТ в резултат на поместена целенасочена реклама в социални медии - 8 000 000; Импресии към интернет страницата на МИЕТ в резултат на поместена информация в блогерски сайтове - 8 000 000.
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 5:				2 694 706.00	
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3-01/2008/001-6	„Вирус Креатив Студис“ ООД	Изработване и тиражиране на информационни листовки/флаери	03.08.2009 - 10 дни след одобрен проект	1 200.00	Изготвени са и са публикувани 4000 бр. информационни листовки (флаери)

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	"Прайм Тайм" ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 30.04.2011 г.	4 480.00	Проведени са 2 (две) събития за информация и публичност по проекта. Стартира пресконференция на 26.08.2010г. и заключителна пресконференция на 28.04.2011г. в Пресклуб БТА, гр. София; Отпечатани са 4000 бр. информационни листовки, 2 транспаранта/банера, 4 информационни (обозначителни) табели, 2 публикации, 1 предаване и 2 репортажа • През 2010г. са излъчени 672 рекламни клипа на България, 62% от които в праймтайма. • Клиповете са гледани от около 15 млн. домакинства средно по над 5 пъти. • Излъчени 894 760 банера в интернет, 7 280 посещения /0,81%/. Средният процент е 0,2, което означава, че българският банер е с 4 пъти повече посещения в сравнение със средните стойности. • През 2011г. са излъчени 280 рекламни клипа на България, 60% от които в праймтайма. • Клиповете са гледани от около 11 млн. домакинства средно по над 3 пъти. • Излъчени 340 185 банера в интернет, 5 577 посещения /1,64%/. Средният процент е 0,2, което означава, че българският банер е с 8 пъти повече посещения в сравнение със средните стойности. • Излъчени 84 предавания Metrorailans за София и Пловдив в периода 22 декември 2010 - 9 януари 2011, от които 45% в праймтайма. • Предаванията са гледани от около 6 млн. домакинства средно по 1,5 пъти. • Изготвени са 2 бр. тематични репортажи от сменяем екип на EuroNews за предаването "Metrorailans" – гр. София и гр. Пловдив
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	EURONEWS S.A.	Закупуване на програмно време за излъчване на предпоставен рекламен клип	25.08.2010г. - до пълното изпълнение на договора.	1 428 570.83	

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	DISCOVERY COMMUNICATIONS EUROPE LTD	Закупуване на програмно време	25.08.2010г. - до пълното изпълнение на договора.	1 398 404.42	- Излъчени 570 рекламни клипа за България в мрежата на Discovery Channel; - Излъчени 450 рекламни клипа за България в мрежата на Discovery World; - Общо 1020 излъчвания в 25 Държави; - Излъчвания на три вълни, 24 седмици, средно 23 - 26 клипа на седмица по Discovery Channel и 20 - 25 клипа на седмица по Discovery World; - Discovery World в: Русия, Чехия, Украйна, Турция, Дания, Швеция, Норвегия, Финландия, Белелокс, саудитска Арабия, Румъния, Унгария, България, Прибалтика и др.; - Discovery Channel във: Великобритания, Белелокс, Италия, Франция, Испания, Португалия, Германия, Австрия, Швейцария, DMAX, Дания, Швеция, Норвегия, Финландия, Полша, Румъния, Унгария, SEE, Русия, Украйна и Близък и Среден Изток.
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	National Geographic Channel	Закупуване на програмно време за излъчване на предоставен рекламен клип	25.08.2010 - до пълното изпълнение на договора.	1 084 968.99	- Излъчени 504 рекламни клипа за България - Излъчени 14 репортажа с продължителност 1 минута - Данни от кампанията по EMS Зима 2010 - Достигната аудитория от близо 27 милиона зрители - Контакти общо за първите две вълни 216 611 000 - Онлайн кампания - Импресии на уеб сайта: с банери 4 020 237 и с видео 2 295 115 - по данни от пазари Великобритания, Русия, Франция, Западна Европа и Германия - Изготвен е кратък рекламен репортаж за България от снимачен екип на National Geographic Channel

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора е лв. без ДДС	Резултати
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	EUROSPORT TELEVISION LIMITED	Закупуване на телевизионно време			30 сек. клипове 2011 г. – излъчени 171 - Sport Tips – 5 предавания, излъчени 20 пъти - През 2010 г. 12 пъти 3 предавания за скално катерене, планинско колхозене и голф - През 2011 г. 8 пъти са излъчени две предавания за конна езда и зимни спортове - Онлайн кампания - Банери 2010 - планирани 7 млн. импресии – излъчени 7 000 182 - Банери 2011 – планирани 2 млн. импресии – излъчени 2 127 341 - Общо импресии 9 127 523 /планирани 9 млн./ - Изготвени са 5 бр. тематични репортажи от снимачни екипи на Eurosport – планинско колхозене, скално катерене, голф, конна езда и ски - Общо въздействие по целеви групи - Българският клип е достигнал до 58 млн. зрители, гледали клипа 4 пъти и повече в рамките на кампанията – генерирани са около 296 млн. контакти - От тях: - Възрастни - 287 439 000
Проект 6 „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на дестинация България по водещи паневропейски телевизионни канали“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-6	„Съншайн Турс“ ООД	Заснемане в България на тематични репортажи и предавания от екипи на паневропейски ТВ канали	08.12.2010 - 4 месеца от датата на сключване на договора	46 406.00	
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 6:					
Проект 7 „Създаване на мрежа от туристически информационни центрове (ТИЦ), функционалности въз основа на единни стандарти“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-07	„Мета Комюникейшън“ ООД	Организиране на 2 (две) пресконференции по проекта - 1 за оповестяване началото и 1 за реализация на резултатите по проекта; медийни изяви за популяризиране на проекта; изготвяне на публикации за уебсайта на МИЕТ.	09.07.2010-31.07.2013	500.00	Проведено е 1 (едно) събитие за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция на 23.11.2010г. Предстои подготовка и провеждане на второ (заклучително) събитие по проекта. Представен е и е одобрен, проект на дизайн за брошура, банер и папка по проекта. Същите са изработени и доставени при бенефициента, подписан е окончателен приемно-предоставителен протокол.
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 7:					
Проект 8 „Разработване на стратегия за бранд „България“ и въвеждане на практика на интегриран и последователен бранд мениджмънт“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-08	„Прайм Тайм“ ООД	Организиране на събития за информация и публичност	09.07.2010 - 07.11.2012г.	1 820.00	Проведено е 1 (едно) събитие за информация и публичност по проекта. Стартираща пресконференция на 20.12.2010г. Подготовка и провеждане на второ (заклучително) събитие по проекта.

по проект	Контрагент	Предмет на договора	Период на договора	Стойност на договора в лв. без ДДС	Резултати
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 8:					
Проект 9 „Стимулиране на качеството и устойчивото развитие на туристическите предприятия“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-09	Мега Комюникейшън ООД	Организиране на две пресконференции, медийни изяви за популяризиране на проекта и изготвяне на публикации за уеб-страницата на МИЕТ	09.07.2010 - 31.10.2012г.	1 820.00	Проведена естълителна пресконференция (07.12.2010): Участници: 75 души, сред които 40 журналисти Материали в медите: 74 бр. Изработени рекламни материали: Листовки Папки Банери Проведена заключителна пресконференция (29.10.2012)
ОБЩО ЗА ПРОЕКТ 8:				1 820.00	
ОБЩО ЗА ВСИЧКИ ПРОЕКТИ				19 855 372.28	

**Изплатените средства за информационни и рекламни дейности по
ОП "Конкурентоспособност"**

Период	Дейности	Изплатени средства, в лв. с ДДС	Изпълнители
01.09.2009-31.12.2009	Разходи за осигуряване на публичност по ОП - Изработка на транспаранти	72.00	"ЛББ АКИ Божинов" ЕТ
01.01.2010-31.12.2010	Разходи за осигуряване на публичност по ОП - Изработка на транспаранти	52.81	"Атиа принт" ООД
01.01.2012-31.11.2012	Разходи за изработване на рекламни материали, рекламни клипове, ТВ и радио предавания	571 419.96	Маг Адвъртайзинг ООД, Силвър Адвъртайзинг ООД, Дарик Радио АД, Фокус Нунти ООД, Елит Медия България ООД, Телевизия Европа АД, ТВ Седем ЕООД
01.01.2012-31.11.2012	Изработване на комуникационна стратегия	30 000.00	Паббликом ЕООД
01.01.2010-31.12.2010	Разходи за информационни кампании и обучение на целевите групи по ОП	6 218.04	Няма избран изпълнител. Организацията е извършена от Управляващия орган
01.01.2011-31.12.2011	Разходи за информационни кампании и обучение на целевите групи по ОП	5 425.90	Няма избран изпълнител. Организацията е извършена от Управляващия орган
01.01.2012-31.11.2012	Разходи за информационни кампании и обучение на целевите групи по ОП	39 809.42	Прима АД
01.01.2010-31.12.2010	Разходи за разработване, поддържане и развитие на интернет страници	14 611.22	"Митов.Нет" ЕООД
01.01.2011-31.12.2011	Разходи за разработване, поддържане и развитие на интернет страници	20 040.00	"Митов.Нет" ЕООД
01.01.2012-31.11.2012	Разходи за разработване, поддържане и развитие на интернет страници	1 980.00	"Митов.Нет" ЕООД
01.01.2011-31.12.2011	Разходи за семинари, кръгли маси, голямо годишно събитие и др.	19 864.00	Сдружение "Български икономически форум"

**Изплатените средства за информационни и рекламни дейности по
ОП "Конкурентоспособност"**

Период	Дейности	Изплатени средства, в лв. с ДДС	Изпълнители
01.01.2012-31.11.2012	Разходи за семинари, кръгли маси, голямо годишно събитие и др.	46 643.60	Сдружение "Български икономически форум", Прима АД
01.01.2012-31.11.2012	Разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии	85 797.04	Естат ООД

**ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ**

10¹⁸
[Signature]

**ДО
Г-ЖА ДЕСИСЛАВА АТАНАСОВА
МИНИСТЪР НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

В Ъ П Р О С
от БОЙКО ВЕЛИКОВ – народен представител, ПГКБ

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: определяне на порциона за пациенти на хемодиализа в МБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" - гр. Велико Търново

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

Във връзка с жалба на пациенти на хемодиализа в МБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" - гр. Велико Търново, се обръщам към Вас с въпрос за начина, по който се определят порционите на тези пациенти.

Справки в РОК - В. Търново, показва, че паричните средства за болните на хемодиализа се превеждат 100% чрез ЗОК в болницата. Възниква въпросът защо порционът на болните е толкова ограничен (1.00 лв). За сравнение пациентите посочват болнични заведения в София - с 8 лв. порцион, в Пловдив, Плевен и Варна - 6,5-8 лв., Разлог и Несебър - 6 лева.

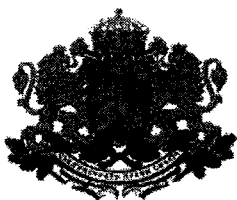
Всички тези данни ми дадоха основание за този актуален въпрос.

Моля отговорът да бъде в писмен вид.

БОЙКО ВЕЛИКОВ
народен представител

[Signature]

21.12.2012



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

София – 1000, пл. "Св. Неделя" № 5 тел: 93 01 307 факс: 981 1833

Изх. № 02-01-241

София 14.12. 2013г.

НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ЦЕНТЪР	
Вх. №	254-06-1486
Дата	14 01 2013

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
41-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
Г-Н БОЙКО ВЕЛИКОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ, ПГКБ
На Ваш № 254-06-1486/21.12.12г.

ОТГОВОР
НА ВЪПРОС

Относно: определяне на порциона за пациенти на хемодиализа в МБАЛ «Д-р Стефан Черкезов» АД, гр. Велико Търново

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ЦАЧЕВА,

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ВЕЛИКОВ,

Във връзка с Вашия въпрос за начина, по който се определят порционите на пациентите, провеждащи хемодиализно лечение, Ви информирам следното:

Към настоящия момент няма действаща нормативна уредба, която да регламентира получаването на храна за пациентите, провеждащи диализно лечение. Съгласно изискванията на медицинския стандарт по Диализно лечение, при показания, например болните с доказана малнутриция подлежат на суплементиране - орално, ентерално и парентерално хранене с разтвори и добавки, регистрирани в страната. Ето защо отпада необходимостта от осигуряване на храна за пациентите, провеждащи

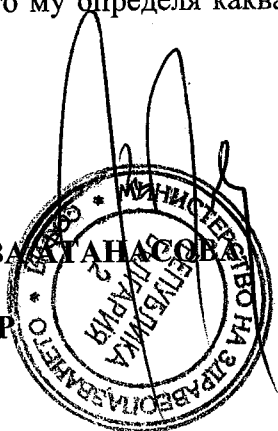
17.55
10

диализно лечение. Това, че на практика лечебните заведения, в чиито структури има диализна структура, осигуряват някаква храна за диализно болните пациенти, е въпрос на вътрешно решение на ръководството на даденото лечебно заведение, в полза на пациентите.

Лечебните заведения, в чиито структури се намират диализните структури / в т.ч. и МБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ АД, гр. Велико Търново/ са самостоятелни търговски дружества. В зависимост от финансовото състояние на лечебното заведение, ръководството му определя каква да е стойността на един храноден за стационарните пациенти.

ДЕСИСЛАВА СТАНАСОВА

МИНИСТЪР



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	354 - 06 - 1	
Дата	08 / 01	2013 г.

11.24
01/03

**ЧРЕЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА 41-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ДО
Д-Р МИРОСЛАВ НАЙДЕНОВ
МИНИСТЪР НА
ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ**



В Ъ П Р О С

от

Д-р Хасан Адемов,

Народен представител от ПГ на ДПС

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията Република България и чл. 82, ал. 1 от Правилника за организация и дейността на Народното събрание, внасям въпрос с молба за писмен отговор

ОТНОСНО: Акт за установяване на публично държавно вземане (АУПДВ) № 01-6500/23227 от 13.04.2012 г. на Изпълнителния директор на Държавен фонд земеделие гр. София

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

С горепосочения Акт за установяване на публично държавно вземане на основание на чл. 73 от Регламент /ЕО/ № 796/2004г. на Комисията от 21.04.04 г. за определяне на подробни правила за прилагане на интегрираната система за

администриране и контрол, кръстосано спазване и модулация, предвидени в Регламенти /ЕО/ № 1782/03г. и /ЕО/ № 73/09г. на Съвета, както и за прилагане на кръстосаното спазване, предвидено в Регламент /ЕО/ № 479/08г., е определено публично държавно вземане, представляващо недължимо платена сума на С■■■■ О■■■■ Я■■■■ от с. Подайва, Област Разград във връзка с Общо заявление за единно плащане на площ за 2009 г. с УИН 17/290509/23982, в размер на 17052,05 лв.

След постъпила жалба от г-н Я■■■■ Разградския административен съд със свое Решение № 51/28.10.2011 г. отменя Акта за установяване на публично държавно вземане № 01-6500/2327 от 13.04.2011 г. на ИД на ДФ „Земеделие“ – гр. София. Решението е обжалвано с касационна жалба чрез Административния съд – Разград пред Върховния административен съд. Със свое Решение № 8499/2012г. ВАС оставя в сила Решение № 51 от 28.10.2011 г. по адм. дело № 80/2011 г. на Административния съд – Разград.

В тази връзка моят въпрос към Вас е следния:

След горепосочените решения съществуват ли основания за корекции по извършените плащания по схемата за единно плащане на площ /СЕПП/, схемата за национални доплащания на площ /СНДП/ както и по схемата за национални доплащания за животни за 2010 г. и в случай, че има нормативни основания, то в какви срокове ще се осъществят корекции в плащанията?

С уважение,

Д-р Хасан Адемов



София, 08.01.2013 г.



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	354 - 06 - 1	
Дата	16 / 01	2013 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на земеделието и храните

34
10
[Signature]

Изм. № 0201-8

16.01.2013 г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО

Г-Н ХАСАН АДЕМОВ

НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ ОТ ПГ НА ДПС

На Ваш № 354-06-1/09.01.2013г.

ОТНОСНО: Акт за установяване на публично държавно вземане /АУПДВ/ №01-6500/23227 от 13.04.2012г. на изпълнителния директор на Държавен фонд „Земеделие“

**УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН АДЕМОВ,**

Във връзка с Вашия въпрос, изисках да ми се предостави информация по случая от ДФ „Земеделие“, въз основа на която Ви уведомявам следното:

Бенефициент С. О. Я. е кандидатствал в ДФ „Земеделие“ по схемите и мерките за директни плащания за кампания 2009 с УРН 218128 и заявление с УИН 17/290509/23982. За кампания 2009 на бенефициента е издаден Акт за установяване на публично държавно вземане с № 01-6500/23227 от 13.04.2011 г. С издаденият АУПДВ, получен от бенефициента на 19.04.2011 г., последният е уведомен както за причините, така и за размера на получена от него недължимо изплатена сума, възлизаща на 17052.05 лв.

От оторизираната сума за кампания 2010 по заявление с УИН 17/180610/47683 по схема за национално доплащане на площ (НДП) в размер на 1500.17 лв. е удържана част от дължимата сума по АУПДВ.

От оторизираната сума по заявление с УИН 17/230611/63746 за кампания 2011 по схема за единно плащане на площ (СЕПП) в размер на 3568.60 лв. и схема за национално доплащане на площ (НДП) в размер на 477.90 лв. е удържана част от дължимата сума по АУПДВ в размер на 4046.50 лв.

Г-н Я. е обжалвал получения от него АУПДВ пред Административен съд – Разград. В ДФ „Земеделие“ е постъпило влязло в сила решение № 8499/2012 г. на Върховен административен съд, с което е оставено в сила Решение № 51/28.10.2011 г. на АС – Разград, с което е отменен АУПДВ с № 01-6500/23227 от 13.04.2011 г.

Съгласно указанията на Решението на ВАС от страна на ДФ „Земеделие“ са предприети необходимите действия за deregистриране на дълга и на 30.08.2012 г. е изплатена прихваната сума на бенефициента за кампания 2010 от плащанията по схема НДП (1500.17 лв.) и за кампания 2011 по СЕПП и НДП (в размер на 4046.50 лв.).

Д-р МИРОСЛАВ НАЙДЕНОВ

Министър на земеделието и храните



НАИМЕНОВАНИЕ	
Вх. No	254-06-1489
Дата	21 / 12 2012 г.

13.58
0/0

**ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

**ДО
МИНИСТЪРА НА
ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ**

В Ъ П Р О С

от Ваньо Шарков
народен представител от ПГ на Синята коалиция

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС, внасям въпрос

ОТНОСНО: Контролът върху добива на дървесина.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

Добивът на дървесина в държавните и частните стопанства е актуална тема през цялата година. Контролът върху добива продължава да бъде хлабав – горските служители не разполагат с достатъчно превозни средства, поддръжката на горските пътища е скъпа и трудно осъществима.

В тази връзка имам към Вас следните въпроси, чиито отговори да бъдат в **писмен** вид:

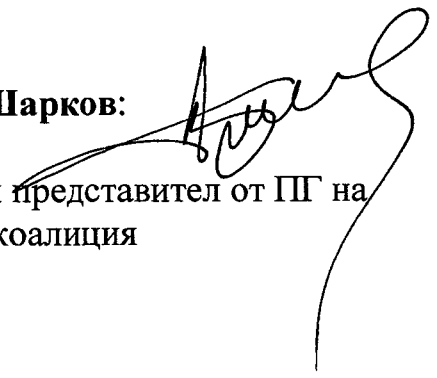
1. Как се упражнява контрол върху добива и движението на дървени материали, като се има предвид липсата на достатъчно персонал, моторни превозни средства с необходимата проходимост?
2. Държи ли се сметка за анулираните документи за превоз на дървесина, часовото движение на материалите, съответствието между сортиментното съотношение на обектите в разрешителното за сеч и в превозните билети?
3. Какъв е броя на тези анулирани документи за превоз на дървесина, спрямо всички издадени такива за годините 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г.?

4. Как се упражнява контрол по време на извършване на сеч в обекти, които не са държавна собственост / общински, частни и т.н. /?

София, 21. 12. 2012 г.

Ваньо Шарков:

Народен представител от ПГ на
Синята коалиция





НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	254 - 06 - 1489	
Дата	16 / 01	2013 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на земеделието и храните

35
10
[Signature]

Изх. № 0201-318

16.01.2013 г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО

Г-Н ВАНЬО ШАРКОВ

НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ ОТ ПГ НА СК

На Ваш № 254-06-1489/21.12.2012г.

ОТНОСНО: Контрола върху добива на дървесина

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ШАРКОВ,

Във връзка с Вашия въпрос, относно контрола върху добива на дървесина от горските стопанства, Ви представям следната информация:

1. Как се упражнява контрол върху добива и движението на дървени материали, като се има предвид липсата на достатъчно персонал, моторни превозни средства с необходимата проходимост?

Контролът по прилагането на Закона за горите по отношение на всички дейности в горските територии, както и върху съхранението, транспортирането и преработването на дървесина и недървесни горски продукти се осъществява от Изпълнителната агенция по горите, регионалните дирекции по горите и нейните специализирани териториални звена. С Наредба № 1 от 30 януари 2012 г. за контрола и опазването на горските територии на министъра на земеделието и храните и на министъра на вътрешните работи са определени изчерпателно отговорностите и задълженията както на контролните органи - ИАГ и нейните структури, така и на лицата, имащи правомощия и задължения по опазването на горските територии- държавните горски и ловни стопанства, учебно-опитните горски стопанства, общините и другите собственици на горски територии.

Процесът на контрол върху ползването на дървесината започва с изготвянето и утвърждаването на горскостопанските планове и програми. Съгласно разпоредбите на Закона за горите, горскостопанските планове за държавните горски територии се утвърждават от изпълнителния директор на ИАГ след провеждане на обществено обсъждане и съгласуване със заинтересованите министерства, ведомства и

неправителствени организации. Горскостопанските планове и програми за горските територии, недържавна собственост, се утвърждават от директора на съответната регионална дирекция по горите. С утвърдените горскостопански планове и програми се гарантира постигането на целите, заложи в чл. 1 на Закона за горите.

Добивът на дървесината се разрешава с издаването на разрешително за сеч. В изпълнение на заповед на изпълнителния директор на ИАГ от началото на 2011 г. бе въведена система за издаване на разрешителните за сеч чрез интернет информационната система на ИАГ. С тази система за първи път се създава възможност контролният орган да получава предварителна информация къде ще се извършва сеч, съобразена ли е сечта с предвижданията на утвърдените планове и програми и дали лицето, което ще извършва сечта, е вписано в съответния регистър към ИАГ. Предварителната информация създава възможност за изключително ефективен и икономичен превантивен контрол, като ИАГ и РДГ могат временно да спрат сечта или да отменят издадените разрешителни за сеч и с това да предотвратят извършването на несъобразена с действащото законодателство дейност. Създадена е възможност чрез електронната страница на ИАГ всеки български гражданин да може да провери дали има издадено разрешително за сеч за конкретен горски имот.

Основната дейност по контрола на горските инспектори и другите служители с лесовъдско образование в системата на ИАГ се извършва на терена при добива, транспорта и преработването на дървесината. До 30.11.2012 г. ИАГ е извършила проверка на десет РДГ, както и комплексни проверки на 112 държавни горски и ловни стопанства, 51 общини - собственици на горски територии и стотици горски имоти - собственост на физически и юридически лица.

Добивът на дървесината в горските територии се извършва в предварително маркирани насаждения, за които има издадено разрешително за сеч, съгласно Наредба № 8/05.08.2011 г. за сечите в горите. До освидетелстване на сечището, лицето, на което е издадено разрешителното за сеч, носи отговорност и осъществява контрол по спазване изискванията при провеждане на сечите и почистването на сечищата от лицата, извършващи добив на дървесина, както и за изпълнение на технологичния план за добив на дървесина.

Добитата дървесина се транспортира от временен склад, маркирана с контролна горска марка и придружена с превозен билет. Лицето, издало превозния билет, носи пълна отговорност относно количеството и сортиментите, описани в него. Служители на Изпълнителна агенция по горите (ИАГ), на структурите на ИАГ, както и на централните управления на предприятията и на техните териториални поделения извършват системни проверки за законността на транспортираната дървесина.

Утвърдената численост на персонала за 2012 г. на ИАГ е 2000 бр., от които 1845 бр. са за структурите и специализираните териториални звена на агенцията. Основната дейност по контрола при добива и транспортирането на дървесината се извършва от служителите на РДГ, които са с утвърдени 1555 щатни бройки.

ИАГ и нейните структури разполагат с 346 бр. автомобили, от които 291 бр. са автомобили с висока проходимост. В края на 2012 г. са закупени от бюджета на ИАГ още 16 автомобила с повишена проходимост. Всички автомобили с повишена проходимост, които се използват от горските инспектори, са със специален режим на движение и със съответната звукова и светлинна сигнализация. За дооборудване и окомплектоване на горските инспектори през 2012 г. всички РДГ са закупили допълнително палки, белезници, пистолети, пушки, бинокли, електрошокови прибори, прожектори, радиостанции, преносими компютри, таблети и GPS-и.

За осигуряването на ефективен контрол по спазване на разпоредбите на ЗГ, съществено значение има изпълнението на разпоредбите по отношение на опазването на горските територии. Традиционно много добро взаимодействие съществува между ИАГ и органите на МВР. С промяната на ЗГ (ДВ бр.60 от 07.08.2012 г.) се разшириха правомощията на служителите на държавните горски и ловни стопанства да съставят актове за извършени нарушения върху всички горски територии и държавните предприятия по чл. 163 от ЗГ се задължиха да организират и финансират дейностите по предотвратяване на нарушенията в горските територии - собственост на физически лица, юридически лица и техни обединения с обща площ до 2 хектара включително. В значителна част от общините - собственици на горски територии, са създадени общински горски структури и са назначени лица за тяхното опазване.

2. Държи ли се сметка за анулираните документи за превоз на дървесина, часовото движение на материалите, съответствието между сортиментното съотношение на обектите в позволителното за сеч и в превозните билети?

Съгласно разпоредбите на Закона за горите, дървесината се транспортира от временен склад с превозен билет. Превозните билети се издават от оправомощени от директора служители в държавните горски и ловни стопанства и учебно-опитните горски стопанства - за дървесината, добита от горските територии, в които упражняват служебните си задължения, и от лицата, упражняващи лесовъдска практика - за дървесината, добита от собствените им гори, както и от горските територии, за които са упълномощени от собственика. В съответствие с разпоредбата на § 37 от ПЗР на Закона за горите, със заповед на изпълнителния директор на ИАГ е утвърден образец на превозен билет и са определени условията и редът за предоставяне и отчитане на издадените превозни билети.

В момента съществуват два образца на превозен билет. Първият вид, т.н. „електронен“ превозен билет, се използва задължително при транспортиране на дървесина, добита от горски територии - държавна и общинска собственост. Вторият вид превозен билет, т.н. „хартинен“, може да се използва само за дървесина, която не е добита от гори - държавна и общинска собственост. Последната заповед, която регламентира въпросът с превозните билети, е Заповед № 722/18.10.2012 г. на изпълнителния директор на ИАГ. В т. т. 28, 29, и 30 от заповедта подробно е разписан реда за анулиране на превозните билети. Съгласно т. 16 от заповедта след 01.11.2012г.

всички данни за отчетените електронни превозни билети, вкл. и анулираните, се изпращат в тридневен срок по електронен път в ИАГ. Данните за издадените и анулирани преди тази дата „електронни“ превозни билети се съхранява в електронен вид в държавните горски и ловни стопанства. Кочаните с хартиените превозни билети се получават от съответната РДГ и съответно там се отчитат. При анулиране на такъв превозен билет, лицето, извършило анулирането, в срок до 17,00 часа на следващия работен ден представя писмена информация в РДГ за причините за анулирането и дали дървесината е транспортирана. Цитираната заповед е публично достъпна и може да бъде видяна на електронната страница на ИАГ.

В превозния билет, издаден от електронен терминал, автоматично се изписват датата и часа на издаване, а данните за пътния лист и километропоказателя се попълват по данни от водача на МПС при тръгването му от временния склад. Върху електронния превозен билет се полагат подписи на служителя, експедиращ дървесината и на водача или придружителя на превозното средство. Часовото движение на материалите се контролира чрез направените проверки на превозното средство.

При издаването на превозен билет за транспортиране на дървесина не се допуска нанасяне на поправки върху вписаните в него данни. При грешки в попълнените данни, превозният билет се анулира и се издава нов, като това се допуска само преди тръгването на превозното средство. Анулирането на превозни билети се налага най-често поради технически грешки/ неотразяване на плътни куб.м., грешки при изписване на имената на получателят на дървесината, грешно изписан подотдел и др./. Анулирането на превозни билети, издадени от електронен терминал, се осъществява от лицето, което ги е издало чрез издаване на талон по образец от същия електронен терминал. След анулирането на билета се издава друг при спазване на разпоредбите на заповед №722/18.10.2012 г. на Изпълнителният директор на ИАГ. Анулираният билет се представя с рапорт до директора на териториалното поделение, като се описват причините за анулирането. Информацията за броя и причините за анулиране на превозни билети, статистика за служители, извършвали анулиране, се събира и анализира ежемесечно, след което се извършва последващ контрол.

При издаването на превозния билет от електронния терминал, автоматично се отчита и отбелязва точната дата и час на издаване на билета, с който дървесината може да се транспортира до 12 часа след издаването, съгласно чл.15, ал.1 от Наредба №1/30.01.2012 г. за контрола и опазването на горските територии. Срокът за транспортиране се удължава единствено при доказана авария на превозното средство.

Отговорното лице за изпълнението на сортиментната структура по издаденото позволение за сеч, е лесовъдът, на когото е издадено позволение за сеч, а служители на предприятията, на ИАГ и нейните структури осъществяват съответния контрол. Контролът е постоянен и има за цел предотвратяване на похабяването на ценни сортименти. Текущият контрол се осъществява при отчитането на информацията от електронните терминали за издадените превозни билети и количествата дървесина по

категории, съгласно позвоелителното за сеч. След прекратяване на сечта се съставя протокол за освидетелстване на сечището, в който се отразява количеството на добитите категории дървесина и причините за разликите, ако има такива. Най-често констатираните различия между маркираната и добита дървесина се дължат на скрити дефекти в стоящите дървета, които не е възможно да се установят предварително от маркиращия лесовъд, а оказват значение при сортиментирането на дървесината по категории. В повечето от държавните стопанства добитата дървесината, преди натоварване за транспортиране, се приема и окачествява от комисия. Окачествяването и съответствието се контролира и по време на транспортиране на дървесината от служители на Изпълнителна агенция по горите и съответните Регионални дирекции по горите.

3. *Какъв е броят на тези анулирани документи за превоз на дървесина, спрямо всички издадени такива за годините 2009 г., 2010 г., 2011 г. и 2012 г.?*

Електронните превозни билети при транспортирането на дървесината са въведени поетапно още през 2007 г., а от началото на 2008 г. са задължителни за държавните горски и ловни стопанства.

Общият брой на издадените превозни билети и на анулираните превозни билети от държавните горски и държавните ловни стопанства за периода 2009 – 2012 г. по години и общо, представям в табличен вид:

Година	Брой издадени ПБ	В т.ч. анулирани ПБ	Процентно съотношение на анулирани към издадени ПБ
2009	561 136	9 457	1.69
2010	657 015	7 954	1.21
2011	718 478	6 474	0.90
2012	745 442	5 567	0.75
Общо:	2 682 071	29 452	1.10

Видно от данните, броят на издадените превозни билети ежегодно се увеличава, а броят на анулираните превозни билети намалява, с което и ежегодно намалява и процентното съотношение на анулираните към издадените превозни билети от 1,69% през 2009 г. до 0,75% през 2012 г. Тази тенденция се дължи на натрупания по-голям опит на служителите, работещи с електронните терминали, в следствие на което намаляват и грешките, допускани при издаването на превозните билети.

4. *Как се упражнява контрол по време на извършване на сеч в обекти, които не са държавна собственост / общински, частни и т.н. /?*

Изпълнителна агенция по горите и нейните структури упражняват контрол върху всички дейности в горските територии, независимо от вида на тяхната собственост. В

този смисъл няма никакви по различни изисквания или правила, от тези за държавните и общинските гори.

Следва да бъде отбелязано, че с чл. 108, ал. 3 от Закона за горите ясно и точно е определено, че лицето, на което е издадено разрешителното за сеч, носи отговорност и упражнява контрол по извършването на добива на дървесина до освидетелстване на сечището. Това изискване е валидно за всички горски територии, независимо от вида на собствеността.

Д-р МИРОСЛАВ НАЙДЕНОВ

Министър на земеделието и храните



**ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

13.56
14/5

**ДО
МИНИСТЪРА НА
ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ**

В Ъ П Р О С

от Ваньо Шарков
народен представител от ПГ на Синята коалиция

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС, внасям въпрос

ОТНОСНО: Задължения на горските стопанства.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

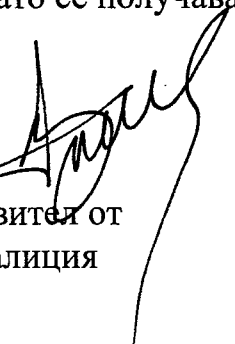
Тази есен съобщихте, че ще бъде въведена нова система за добив на дървесина, която ще бори спекулата с цените на дървата за огрев. В този процес особено важно значение имат и фирмите за добив на дървесина.

В тази връзка имам към Вас следните въпроси, чиито отговор да бъде в писмен вид::

1. Какъв е броят на фирмите, които дължат пари на горските стопанства и продължават да работят?
2. Как се санкционират длъжниците на държавата в лицето на горските стопанства и в какъв срок се събират задълженията?
3. Как се следи за спазване на обществения интерес при разработване на кадастрални карти на вилни зони, общинска собственост като се получава разминаване с картите по лесоустройствен проект?

София, 21.12. 2012 г.

Ваньо Шарков:
Народен представител от
ПГ на Синята коалиция





НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	254 - 06 - 1488	
Дата	16 / 01	2013 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на земеделието и храните

37
10
Хед

Изх. № 0201-317

16.01.2013 г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО

Г-Н ВАНЬО ШАРКОВ

НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ ОТ ПГ НА СК

На Ваш № 254-06-1488/21.12.2012г.

ОТНОСНО: Задължения на горските стопанства

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ШАРКОВ,

Във връзка с Вашия въпрос за задълженията към горските стопанства, Ви представям следната информация, както следва:

1. Какъв е броят на фирмите, които дължат пари на горските стопанства и продължават да работят?

През 2012 г. от държавните гори, стопанисвани и управлявани от държавните предприятия по чл. 163 от Закона за горите, са добити и реализирани на юридически лица 4 532 441 кубични метра дървесина на стойност над 264,7 млн. лв. Продажбата на дървесина от горските територии – държавна собственост, се осъществява при изпълнение на изискванията на Наредба за условията и реда за възлагане изпълнението на дейности в горските територии – държавна и общинска собственост и за ползването на дървесина и недървесни горски продукти (в сила от 06.12.2011 г.). След проведени състезателни процедури са сключени 15 205 договора за покупко-продажба на дървесина с над 2 000 фирми и 5 303 договора за добив на дървесина с 1 026 фирми.

В Наредбата за условията и реда за възлагане изпълнението на дейностите в горските територии – държавна и общинска собственост, и за ползването на дървесина и недървесни горски продукти (чл. 18, ал. 1, т.3, б. „ж“) е заложено изискване при участие в процедура по Наредбата всеки кандидат да декларира липса на парични задължения към държавата и към съответното държавно предприятие, установени с влязъл в сила акт на компетентен държавен орган. От момента на влизане в сила на Наредбата, държавните предприятия и техните териториални поделения следят стриктно изпълнението на разпоредбата.

След извършена проверка от държавните предприятия по чл. 163 от Закона за горите, са обобщени следните данни за броя на фирмите – длъжници на държавните горски стопанства (ДГС) и държавните ловни стопанства (ДЛС), техни териториални поделения:

- Северозападно държавно предприятие гр. Враца – 7 фирми имат парични задължения към две териториални поделения. С фирмите са сключени споразумения и погасителни планове за окончателно разплащане и погасяване на задълженията до края на месец януари 2013 г.;
- Северноцентрално държавно предприятие гр. Габрово – 1 фирма има задължение към едно ДГС. На фирмата са задържани гаранции за изпълнение по два договора и е започнала съдебна процедура. Фирмата не работи на територията на предприятието;
- Североизточно държавно предприятие гр. Шумен – няма фирми със задължения към ДГС и ДЛС;
- Югозападно държавно предприятие гр. Благоевград – 81 фирми имат оперативни задължения към териториалните поделения на предприятието и в момента продължават да работят;
- Южноцентрално държавно предприятие гр. Смолян – 1 фирма има парични задължения към две стопанства, за които са предприети адекватни действия и са образувани изпълнителни производства за събиране на вземанията;
- Югоизточно държавно предприятие гр. Сливен – 1 фирма има задължения към едно ДГС. Фирмата е санкционирана, като заедно със задълженията си към ДГС изплаща и начислени лихви върху дължимата сума за срока на просрочване. С всички останали длъжници (30 броя), договорните отношения са прекратени и са задържани гаранциите за изпълнение на договорите.

2. Как се санкционират длъжниците на държавата в лицето на горските стопанства и в какъв срок се събират задълженията?

Договорите за закупуване на дървесина от юридически лица съдържат клаузи за предварително заплащане на дървесината чрез авансови вноски. При евентуално формиране на задължение и своевременно непогасяване, договорите се прекратяват едностранно, като гаранциите за изпълнение се задържат и/или се предприемат

действия по събиране на задълженията по съдебен ред. Текущите задължения се събират в рамките на 15 календарни дни, това се отнася за дългогодишни лоялни партньори, като „Кроношпан-България“ ЕООД-гр. Бургас и „Кастамону България“ АД - с. Горно Сахране, а всички останали фирми, закупуващи дървесина, получават разрешение за транспортиране след нейното заплащане.

Като санкция за неизпълнение на договорни задължения към ДГС/ДЛС се прилагат всички допустими от Закона за задълженията и договорите средства, като лихви, неустойки, прекратяване на договорни отношения, задържане на гаранции за изпълнение на договори, неключване на договори за дейности по Наредбата за условията и реда за възлагане изпълнението на дейностите в горските територии – държавна и общинска собственост, и за ползването на дървесина и недървесни горски продукти, принудително събиране.

3. Как се следи за спазване на обществения интерес при разработване на кадастрални карти на вилни зони, общинска собственост, като се получава разминаване с картите по лесоустройствен проект?

Производството по създаване на кадастрална карта и кадастрални регистри е уредено в глава V на Закона за кадастъра и имотния регистър и глава V на Наредба № 2 от 2005 г. Заповедта за създаването им се обявява на заинтересованите лица.

Със заповед № РД 49-424/29.11.2011 г. на министъра на земеделието и храните са възложени на директорите на държавните предприятия по чл. 163 от Закона за горите редица задължения във връзка не само с приемането на кадастралната карта и кадастралните регистри, но и с тяхното изменение, изразяващи се в осъществяване на постоянен контрол, активно участие на директорите на ДГС/ДЛС, респективно на техни служители в приемането на кадастралните карти и кадастралните регистри, незабавно информиране на съответната Регионална дирекция по горите (РДГ) в случаите на констатирани непълноти и грешки; задължения за директорите на ДГС и ДЛС да информират Агенцията по геодезия, картография и кадастър или службите по геодезия, картография и кадастър за необходимостта от информирането им във всички случаи на извършени промени на кадастралната карта, засягащи горски територии; да следят обявените за изработване общи и подробни устройствени планове на общините в района на дейност на всяко стопанство и да предоставят на директорите на РДГ данни за всички поземлени имоти в горски територии, които са включени в обхвата на тези планове и пр.

Заповедта на Министъра на земеделието и храните е сведена до знанието на териториалните поделения на държавните предприятия, за изпълнение.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ШАРКОВ,

В случай, че разполагате с конкретни сигнали за установени несъответствия между кадастралните карти и картите по лесоустройствен проект, Ви моля същите да ни

бъдат предоставени за извършване на проверка, като в случай на допуснати нарушения ще бъде потърсена съответната отговорност от виновните лица.

Приложение:

1. Копие на заповед № РД 49-424/29.11.2011 г. на министъра на земеделието и храните.

Д-р МИРОСЛАВ НАЙДЕНОВ

Министър на земеделието и храните





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на земеделието и храните

ЗАПОВЕД

№ 1249-424

София, 19.07.2011 г.

На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 167, т. 1 и чл. 168, т. 1 от Закона за горите (обн. ДВ. бр. 19 от 8 Март 2011 г. в сила от 09.04.2011 г.) и одобрен доклад № 12-11601/22.06.11 на изпълнителния директор на Изпълнителна агенция по горите – инж. Бисер Дачев,

НАРЕЖДАМ:

1. Възлагам следните задължения директорите на държавни горски предприятия по чл. 163 от Закона за горите:

1. Да осъществяват постоянен контрол по приемането на кадастралната карта (КК) и кадастралните регистри (КР) и измененията в кадастралната карта и кадастралните регистри;

2. Да възложат на директорите на държавни горски и ловни стопанства лично или чрез назначени от тях длъжностни лица да взимат активно участие в приемането на КК и КР, като информират незабавно за констатираните непълноти и грешки съответната Регионална дирекция по горите;

3. Да задължат директорите на държавни горски и ловни стопанства да информират Агенция по геодезия, картография и кадастър или службите по геодезия, картография и кадастър по общини (СГКК), при всички случаи на промяна по кадастралната карта засягаща горски територии, ДГС/ДЛС като заинтересована страна да бъдат своевременно уведомявани;

4. Чрез директорите на териториалните си подразделения да следят обявените за изработване общи и подробни устройствени планове на общините в района на дейност на всяко териториално подразделение. Да предоставят на директорите на регионалните дирекции по горите данни за всички поземлени имоти в горски територии, които са включени в обхвата на съответния ОУП и ПУП;

5. Да предприемат необходимите действия по предоставянето на Изпълнителна агенция по горите и регионалните дирекции по горите, във възможно най-кратък срок след поискването им, данни служещи за изготвяне на писменото становище на

изпълнителния директор на Изпълнителната агенция по горите по реда на чл.124, ал.6 от Закона за устройство на територията;

б. Чрез директорите на териториалните си подразделения, ежемесечно да предоставят на директорите на регионалните дирекции по горите актуални данни за всички поземлени имоти в горски територии, с които са извършени разпоредителни действия, когато за тези територии има влезли в сила кадастрални карти.

II. Упълномощавам директорите на регионалните дирекции по горите да ме представляват пред Агенцията по геодезия, картография и кадастър и службите по геодезия, картография и кадастър, като подписват всички актове по приемането на кадастралната карта и кадастралните регистри и измененията в кадастралната карта и кадастралните регистри.

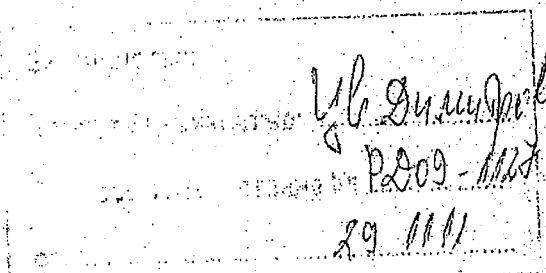
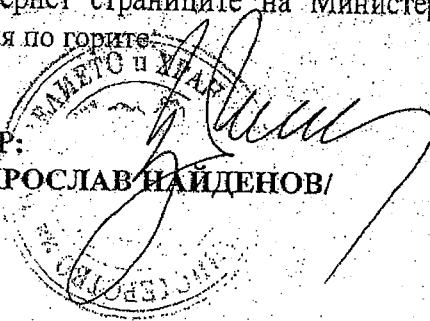
III. Директорите на областните дирекции "Земеделие" ежемесечно да предоставят на директорите на Регионалните дирекции по горите актуални данни за всички поземлени имоти в горски територии от картата на възстановената собственост, с които са извършени разпоредителни действия.

IV. Заповедта да се сведе до знанието на директорите на държавни горски предприятия по чл. 163 от Закона за горите, директорите на областните дирекции "Земеделие" и директорите на регионалните дирекции по горите за изпълнение.

V. Заповедта да се публикува на интернет страниците на Министерство на земеделието и храните и на Изпълнителна агенция по горите.

МИНИСТЪР:

/д-р МИРОСЛАВ НАЙДЕНОВ/



НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	354-06-81
Дата	10 / 01 / 2013 г.

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
41-ВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

11.09
Цец

ДО
Г-Н ЦВЕТАН ЦВЕТАНОВ
МИНИСТЪР НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ

В Ъ П Р О С

Пенко Атанасов, народен представител от ПГКБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: проблеми на чужди граждани, притежаващи имоти в страната

Господин министър,

На приеми в различни места по Черноморието напоследък често са поставяни въпроси за проблемите със статута на чужди граждани, притежаващи имоти в република България. Конкретните питання на лицата се отнасят основно до това защо е необходимо всяка година да изготвят едни и същи документи (т.е., документи, с които българските институции вече разполагат), за да получат виза? Към това се прибавя и ежегодното заплащане на такса в размер на 500 лв. за придобиване на статут на постоянно пребиваващ.

Господин министър,

Какво налага този затрудняващ гражданите режим? Обмисля ли Вашето министерство облекчаването му, най-малко в неговата бюрократична част?

Моля, отговорът на въпроса да бъде в писмен вид.

Пенко Атанасов





МИНИСТЕРСТВО
НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ

Рег. № 1869 Екз. № 1

15.01 2013 г.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	<u>354-06-21</u>
Дата	<u>16</u> / <u>01</u> 201 <u>3</u> г.

11.26
@b

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
41-то НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО

Г-Н ПЕНКО АТАНАСОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ

На Ваш изх. № 354-06-21/ 10.01.2013г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН АТАНАСОВ,

В националната правна уредба - Закона за чужденците в Република България (ЗЧРБ) и Правилника за прилагане на Закона за чужденците в

Република България (ППЗЧРБ), към настоящия момент не е предвиден текст предоставящ право на пребиваване на чужденци в страната на основание закупени имоти.

Документите, които се изискват за издаване на виза са преди всичко от компетентност на Министерството на външните работи. Когато исканата виза е за дългосрочно пребиваване, от така наречения вид "Д" - тогава нейното издаване се съгласува със службите за административен контрол на чужденците.

Ежегодното заплащане на такса за пребиваване е предвидено не за постоянното, което по същността си е безсрочно и получаването му е регламентирано основно в чл. 25 от ЗЧРБ, а за продължителното пребиваване, чийто максимално допустим срок е една година. Условието за получаване право на продължително пребиваване са посочени в чл. 24, 24а, 24б и 24в на ЗЧРБ. Статута на продължително пребиваване може да бъде продължаван, практически без ограничение, когато даден чужденец продължава да отговаря на избраното от него основание, посочено в ЗЧРБ и удостовери това с необходимите документи по реда посочен в ППЗЧРБ.

Документите, които прилага към заявлението за продължаване на пребиваването си, предоставят информация доказваща изпълнимост и актуалност на основното условие избрано в ЗЧРБ. Например, ако чужденеца пребивава на основание трудов договор, след разрешение на Министерството на труда и социалната политика, при желание за продължаване на пребиваването на това основание, следва да удостовери, че има нова актуално разрешение и съответен трудов договор за искания период.

При предоставяне право на продължително пребиваване на чужденец в Република България се събират следните такси: до 6 месеца - 200 лв.; до 1 година - 500 лв. Таксите са постановени от Тарифа №4 за

таксите, които се събират в системата на МВР по Закона за държавните такси.

**ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
И МИНИСТЪР НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ:**

/ЦВЕТАН ЦВЕТАНОВ/



ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

11/13
ИИ

ДО
Г-Н ИВАЙЛО МОСКОВСКИ
МИНИСТЪР НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ
И СЪОБЩЕНИЯ

ВЪПРОС

ОТ

Иван Николаев Иванов

народен представител от ПГ на Синята коалиция

Съгласно чл. 90, ал.1 от Конституцията на Република България и на основание чл. 82 от ПОДНС внасям следния въпрос

ОТНОСНО: цифровизацията на ефирното телевизионно и радиоразпръскване в страната.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

Към мен, в качеството ми на народен представител, се обърнаха специалисти в областта на телекомуникациите и информационните съобщения и изразиха тревога, че България ще извърши цифровизация по остарялата технология DVB –T / DTT, от която редица европейски държави се отказват в полза на IP телевизионната технология. За пример се дава IPTV технологията във Великобритания, платформата Google IPTV и др.

По този повод отправям към Вас следния въпрос.

Какъв е броят на потребителите на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване у нас като приблизителен брой? Какъв е техният дял като процент от общия брой потребители, в които се включват и абонатите на кабелни оператори и на сателитно приемане? Обсъжда ли се въвеждането на IPTV технология у нас?

Моля за писмен отговор.

107.01.2013 г.

Народен представител:

Иван Н. Иванов





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ул. "Дякон Игнатий" № 9, София 1000
тел.: (+359 2) 940 9771
факс: (+359 2) 988 5094

mail@mtitc.government.bg
www.mtitc.government.bg

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО
Г-Н ИВАН ИВАНОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ НА СИНЯТА КОАЛИЦИЯ

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	354-06-22
Дата	14 / 01 2013

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 650	
Per. №	02-00-1/1401.13
Дата	

15.19
JL

На Ваш № 354-06-22/10.01.2013 г.

ОТГОВОР НА ВЪПРОС

Относно: *цифровизацията на ефирното телевизионно и радиоразпръскване в страната*

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ИВАНОВ,

Във връзка със зададения от Вас въпрос относно цифровизацията на ефирното телевизионно радиоразпръскване в страната, искам да обърна внимание, че съгласно политиката в рамките на Европейския съюз, която България изпълнява като негова държава-членка, на този етап, за наземно телевизионно радиоразпръскване е възприета DVB-T технологията. Държавите от Европа, възприели тази технология са описани в таблицата, приложена към настоящото писмо и са част от План за въвеждане на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България (приет с Решение № 604 на Министерския съвет от 13 юли 2012 г.).

Според данните от последното преброяване на населението, проведено през 2011 г., домакинствата, които гледат ефирна телевизия (с вътрешна или външна антена) са около 577 хил. (19.2% от домакинствата). Съгласно последния доклад на Комисия за регулиране на съобщенията за 2011 г., абонатите на кабелна телевизия са 903,5 хил. (около 30,% от домакинствата), абонатите на спътникова телевизия са 605,4 хил. (около 20,% от

домакинствата), а абонатите на IPTV са 26,4 хил. (около 0,88 % от домакинствата). От тази информация се вижда, че в България са създадени условия за развитието на всички платформи за телевизионно радиоразпръскване, ефирно, кабелно, спътниково и IPTV, като ефирното телевизионно радиоразпръскване все още е аналогово, поради което в момента тече процес за преминаването му по цифрова технология.

Изборът на цифрова ефирна технология произтича от процеса на цифровизация на телевизионния ефир в Регион I, в съответствие с разпределението на Международния съюз по далекосъобщения (МСД). През 2006 г. в гр. Женева, Швейцария беше проведена Регионалната радиоконференция на МСД за планиране на наземно цифрово радиоразпръскване. На тази конференция беше подписано Регионалното споразумение Женева 2006 г., с което се утвърди План Женева-06 за въвеждане на наземно цифрово радио и телевизионно разпръскване в честотните обхвати 174-230 MHz и 470-862 MHz, състоящ се от цифров и аналогов план, за разпределение на честотите за всяка държава от Регион I, като този план е по технологията DVB-T и T-DAB. План Женева-06 представлява основа на прехода от наземно аналогово към наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване.

У нас, стартирането на процеса на цифровизация на телевизионния ефир започва с изменението на Закона за електронните съобщения от 2009 г. (Изм. - ДВ, бр. 17 от 2009 г.). На базата на тези изменения Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) обяви конкурси за изграждане на пет търговски и един обществен мултиплекс. Преди това КРС, след обществено обсъждане, определи формата MPEG-4, по който ще се изграждат тези мултиплекси в рамките на технологията DVB-T. Конкурсите са проведени през 2010 г. в резултат на което, едно предприятие ще изгради две национални търговски мрежи за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване, друго ще изгради още три такива търговски мрежи, като последното печели и конкурса за националната обществена мрежа за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване. Издадените разрешения на тези предприятия за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване с национален обхват са за срок от 15 години. С последните изменения на ЗЕС (бр. 105 от 29.12.2011 г., в сила от 29.12.2011 г.) е определена датата 1 септември 2013 г. за изключване на наземната аналогова телевизия в България. За осигуряване на този процес с Решение № 604 на Министерския съвет от 13 юли 2012 г. (обн. ДВ, бр. 27 от 2012 г.), беше приет Плана за въвеждане на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България. В изпълнение на изискванията на Закона за електронните съобщения, Комисията за регулиране на съобщенията обяви намерение да издаде разрешение за изграждане

и на още една национална мрежа за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване.

На основание на гореизложеното, Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията счита, че бъдещето на технологията DVB-T, която е избрал Европейския съюз за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване, ще се определи от пазара на ползвателите на тази технология. Не са ни известни пазарни анализи, които да показват, че тя няма да продължи да се ползва в бъдеще. В допълнение, в рамките на двумесечното обществено обсъждане на проекта на DVB-T План, проведено през 2012 г., не е постъпило нито едно становище за използване на различна платформа от заинтересована страна. Същевременно, с цел спазване на основния законов принцип за неутралност на технологиите, в България са създадени условия за развитие на всички технологични платформи за цифрово телевизионно радиоразпръскване. Коя платформа ще доминира, пазарът ще покаже, като ползвателите ще определят най-подходящата платформа.

С уважение,

Ивайло Московски

Министър на транспорта,
информационните технологии и съобщенията



Държава	Дата на стартиране на прехода	Формат	Статус на прехода/ дата за приключване на прехода
Австрия	2006	MPEG-2	Приключил
Белгия	2002	MPEG-2	Приключил
Хърватия	2009	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Кипър	2010	MPEG-4 AVC	Приключил
Чехия	2005	MPEG-2	Приключил
Дания	2006	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Естония	2006	MPEG-4 AVC	Приключил
Финландия	2001	MPEG-2	Приключил
Франция	2005	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Германия	2002	MPEG-2	Приключил
Гърция	2006	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Предстои
Унгария	2008	MPEG-4 AVC	Предстои
Ирландия	2010	MPEG-4 AVC	Предстои
Италия	2003	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Латвия	2009	MPEG-4 AVC	Приключил
Литва	2008	MPEG-4 AVC	Приключил
Люксембург	2006	MPEG-2	Приключил
Малта	2005	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Норвегия	2007	MPEG-4 AVC	Приключил
Холандия	2003	MPEG-2	Приключил
Полша	2009	MPEG-4 AVC	31 юли 2013
Португалия	2009	MPEG-4 AVC	Приключил
Румъния	2010	MPEG-4 AVC	1 януари 2015
Русия	2010	MPEG-4 AVC	2015
Беларус	2005	MPEG-4 AVC	2015
Словакия	2009	MPEG-2/MPEG-4 AVC	31 декември 2012
Словения	2006	MPEG-4 AVC	Приключил
Испания	2000/2005	MPEG-2	Приключил
Швеция	1999	MPEG-2/MPEG-4 AVC	Приключил
Швейцария	2001	MPEG-2	Приключил
Великобритания	1998	MPEG-2	31 декември 2012
Украйна	2008	MPEG-4 AVC	2014

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	354 - 06 - 3	
Дата	08 / 01	2013 г.

**ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА**

15⁴⁸


**ДО
МИНИСТЪРА
НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ
И БЛАГОУСТРОЙСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА**

В Ъ П Р О С

**от Валентин Николов Иванов
народен представител от 7-ми МИР, Добрич**

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и във връзка с чл. 82, ал. 1 и 83, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание внасям въпрос

Относно: Състоянието на язовирите в област Велико Търново.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

Язовир „Тъмни лък” е един от безстопанствените общински водоеми, с компрометирана язовирна стена и в непосредствена близост до Велико Търново. Според официална информация около 5 на сто от язовирите в област Велико Търново са в незадоволително състояние и около 35 язовира са потенциално опасни. От 57-те общински язовира само за 8 има изготвени аварийни планове. Двадесет на сто от язовирите – публична общинска собственост са безстопанствени. На 26 язовира не работят основните изпускатели, а на 88 от съоръженията не са почистени деретата. Констатирано е, че всички водоеми в региона са с „изтекъл срок на годност”.

Госпожо Министър,

Какви мерки ще предприемете или възнамерявате да предприемете за всички водни съоръжения в област Велико Търново, за да не се стигне до трагични инциденти, като тези в село Бисер?

На основание чл. 83, ал. 1 от ПОДНС, моля министър Павлова ми предостави отговора си в **писмен вид**.



Валентин Николов
Народен представител



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изм. № 02-02-2/14.01.13.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 354-06-3
Дата 14 01 2013

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

15.11
Mee

ДО

Г-Н ВАЛЕНТИН НИКОЛОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

На Ваш № 354 – 06 - 3/09.01.2013 г.

Относно: състоянието на язовирите в област Велико Търново

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН НИКОЛОВ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Съгласно чл.6 на действащия Закон за водите (ЗВ), водните обекти и водостопанските системи и съоръжения на територията на страната, включително и язовирите и съоръженията към тях са с **разнородна собственост - държавна, общинска, на физически и юридически лица**. В Приложение № 1 към чл.13, ал.1 т.1 от ЗВ са изброени комплексните и значими язовири на територията на България, които са петдесет и три на брой. Тези язовири, включително водохранилищата им до най-високо водно ниво, прилежащите им съоръжения и събирателните им деривации са

публична държавна собственост, като стопанисването и управлението се осъществява от дружества с преобладаващо държавно участие - „НЕК“ АД- Предприятие „Язовири и каскади“, „Напоителни системи“ ЕАД и ВиК оператори с над 51% държавно участие в капитала.

Министерството на регионалното развитие и благоустройство (МРРБ), в качеството си на принципал на В и К дружествата, които стопанисват и управляват язовирите, предназначени за питейно водоснабдяване, отговаря за **девет язовира, от които един – язовир „Йовковци“**, е разположен на територията на област Велико Търново.

Стопанисването и управлението на язовирите и съоръженията към тях, включително и мониторинг на техническото и експлоатационното им състояние, се извършват съобразно действащата нормативна уредба в България, в частност Наредба №13 от 29.01.2004 г. за условията и реда за осъществяване на техническа експлоатация на язовирните стени и съоръженията към тях. Всички девет язовири, в това число и язовир „Йовковци“, които са в правомощията на МРРБ, са оборудвани с контролно-измервателни системи (КИС), които включват в себе си устройства и прибори, следящи поведението на язовирната стена по време на експлоатация. КИС са проектирани и изградени на база техническите стандарти и в съответствие с класа на стените. Мониторингът за техническото състояние на язовирите и съоръженията към тях включва редица дейности, които се осъществяват съгласно изискванията на нормативната уредба и включва разработване на програма за наблюдения и контрол съгласно чл. 99 от цитираната Наредба № 13; назначаване на персонал, отговарящ за техническата поддръжка и експлоатацията и провеждане на обучение за повишаване на квалификацията му; ежегодни технически прегледи на язовирната стена и прилежащите съоръжения; изготвяне на анализи за техническото състояние на язовирните стени на база на резултатите от техническите прегледи; поддръжка на проводимостта на речния участък след преливника; разработване на аварийен план и др.

В изпълнение на Заповед № Р-118 от 09.05.2012 г. на Министър-председателя и писмо изх. № I-14639 от 29.05.2012 г. на Министъра на вътрешните работи за оценката на техническото състояние на язовирите, експлоатационните В и К дружества, стопанисващи язовирите за питейно водоснабдяване, направиха допълнителна проверка на язовирите, като успоредно с това на „НЕК“ ЕАД- предприятие „Язовири и каскади“ беше възложено извършване на независима експертна проверка на състоянието на всички язовири на територията на страната. **Резултатите показват, че деветте язовира в отговорностите на МРРБ се експлоатират в съответствие с програмата за технически контрол.**

За информация относно състоянието на останалите водни обекти и водостопанските системи и съоръжения на територията на област Велико Търново,

следва да се обърнете към съответните институции, които отговарят за тяхното стопанисване и поддръжка.

С оглед изчерпателност на отговора по поставения от Вас въпрос Ви предоставяме и следната информация:

След извънредната ситуация през февруари в с.Бисер, на работна среща на правителството от 07.02.2012 г. и заседание на Министерски съвет на 08.02.2012 г. се взе решение за ясно регламентиране на отговорностите по отношение на собствеността, управлението и осигуряване безопасността на всички язовири на територията на страната. Като резултат от решенията през месец март се внесе предложение за проект за Закон за изменение и допълнение на Закона за водите, който към момента е внесен за второ четене в Народното събрание. С предложените изменения се цели осигуряване на контрол по техническото състояние и безопасност на всички язовири, чрез ясно дефиниране на отговорностите на собствениците, операторите и ползвателите за дейностите по регистрация, стопанисване, поддръжка и експлоатацията. Проектът за Закон за изменение и допълнение на Закона за водите предвижда интегрирането на политиката по водите и отрасловите политики във водния сектор да се извършва от Координационен съвет по водите, включващ Министъра на околната среда и водите, Министъра на земеделието и храните, Министъра на икономиката, енергетиката и туризма, Министъра на регионалното развитие и благоустройството, Министъра на финансите, Министъра на здравеопазването, Министъра на вътрешните работи, Министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията и Министъра на образованието, младежта и науката или определени от тях длъжностни лица. Координационният съвет по водите осигурява координацията на дейностите по:

- разработване на планове за управление на речните басейни и планове за управление на риска от наводнения;
- финансиране и изпълнение на програмите от мерки за опазване и възстановяване на водите и мерките за постигане на целите за намаляване на вероятността и на неблагоприятните последици от наводнения;
- планиране, приоритизиране и изпълнение на мерки за осигуряване на сигурността на язовирите.

Проектът за Закон за изменение и допълнение на Закона за водите предвижда и определяне на административно наказателни мерки при неосигуряване на изискванията за техническа годност и безопасна експлоатация на язовирите и микроязовирите, както и създаване и поддържане на единен регистър за всички съоръжения във водния сектор – държавна и общинска собственост, който да съдържа данни за техническото състояние и параметри на хидротехническите съоръжения.

В предложените промени на Закона за водите се предвижда правата на собственост на държавата върху обектите в Приложение 1 към чл.13, ал.1 от Закон за водите да се упражняват от Министъра на икономиката, енергетиката и туризма. Стопанисването, поддръжката и експлоатацията на тези язовири да се възложи на национален хидроенергиен оператор, а за всички язовири, които не са включени в Приложение 1 и не са актувани като публична общинска собственост, правата на собственост да се упражняват от Министъра на земеделието и храните, като стопанисването, поддръжката и експлоатацията на тези язовири да се възложи на национален хидромелиоративен оператор. Неразделна част от експлоатацията на язовирите е и поддържането на съществуващите системи за мониторинг, които ще се развиват и надграждат от операторите, в съответствие с нормативните изисквания, новите технологии, добрите практики и тенденции в областта.

Предвид промените в климата, увеличаване на периодите на продължително засушаване в страната, МРРБ отчита повишаването на важността на язовирите за питейно водоснабдяване като водостопански системи, които гарантират непрекъснатост на водоснабдяването и участва активно в дейностите, насочени за осигуряване на тяхната безопасност, за ясно дефиниране на собствеността и отговорностите при тяхното стопанисване. МРРБ осъществява проект „Подкрепа на реформата в отрасъл ВиК“, финансиран чрез Оперативна програма „Околна среда 2007-2013“, съгласно договор № DIR-5111328-C001, подписан на 20.06.2012 г., със срок за изпълнение тридесет месеца, в рамките на който ще започне създаването на регистър на водостопанските системи, като приоритетно ще бъде въведена информация за язовирите, с данни за местоположение и основни технически параметри, с възможности за разширение и надграждане.

В заключение бихме искали да Ви уверим, че с оглед опазване живота и здравето на населението, минимизиране рисковете за икономиката и опазване на имуществото, МРРБ съдейства активно в дейностите, насочени към осигуряване на безопасност на язовирите.

МИНИСТЪР:

ЛИЛИЯНА ЦВЕТОВА



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	254 - 06 - 1473	
Дата	18 / 12	2012 г.

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

15⁵⁷
[Signature]

ДО
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

В Ъ П Р О С

от Димчо Михалевски- народен представител от ПГКБ

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: Извършена реабилитация и реконструкция на пътища от републиканската пътна мрежа за 2012 г.

Уважаема госпожо Министър,

Моля да ми предоставите подробна информация за общата дължина на участъците от републиканската пътна мрежа, по които е извършена рехабилитация и реконструкция и са въведени в експлоатация през 2012 г.

Кои са конкретните участъци от РПМ, техните дължини и източника на финансиране?

Моля, на въпроса да ми бъде отговорено в писмен вид.

[Signature]
Димчо Михалевски
народен представител



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изм. № 02-02-216/18.01.13г.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
В. №	254-06-1473
Дата	14 / 01 3

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

15.13
15

ДО
Г-Н ДИМЧО МИХАЛЕВСКИ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

На Ваш № 254 – 06 - 1473/19.12.2012 г.

Относно: извършена рехабилитация и реконструкция на пътища от РПМ за 2012 г

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИХАЛЕВСКИ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Общата дължина на участъците от Републиканската пътна мрежа (РПМ), по които е извършена рехабилитация и реконструкция и са въведени в експлоатация през 2012г., е 665 км.

Участъци от РПМ, въведени в експлоатация през 2012г., техните дължини и източника на финансиране, са както следва:

Рехабилитирани и реконструирани пътища от РПМ през 2012 г. по програма „Основен ремонт” на Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ): обща дължина 48.2 км, финансирани от Републиканския бюджет:

Програма „Основен ремонт”	
клас път	км
I клас	3.5
II клас	11.7
III клас	33
обща дължина	48.2

Рехабилитирани и реконструирани съоръжения по програма „Основен ремонт”: Път II-56 Пътен възел „Скобелева майка” - II-86 Югоизточен обход на гр. Пловдив км 96+900-97+600; Естакада Девня на АМ Хемус от км 398+000 до км 398+618 - ляво платно; Път I-8 Пловдив-Хасково-Свиленград мост над р. Марица при км 366+050; Ремонт на пътен подлез на АМ Хемус при км 379+414.

Рехабилитирани и реконструирани пътища от РПМ през 2012 г. по Проект за рехабилитация на пътната инфраструктура, финансиран чрез заем от Международната банка за възстановяване и развитие: обща дължина 224.74 км, съфинансиране Международна банка за възстановяване и развитие и Републикански бюджет.

Проект „Световна банка”	
клас път	км
I клас	120.3
II клас	41.6
III клас	62.9
обща дължина	224.8

Рехабилитирани и реконструирани пътища от РПМ през 2012 г. по Проект „Транзитни пътища V”(Европейска Инвестиционна Банка): обща дължина 165.97 км, съфинансиране Европейска Инвестиционна Банка и Републикански бюджет

Проект „Транзитни пътища V”	
клас път	км
I клас	46.8
II клас	93.1
III клас	26.1
обща дължина	166

Рехабилитирани и реконструирани пътища по програма **Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 (ОПРР)**: обща дължина 226,20 км, съфинансиране ОПРР и Републикански бюджет.

Програма ОПРР 2007 - 2013	
клас път	км
II клас	53.6
III клас	172.4
обща дължина	226

МИНИСТЪР:

ЛИЛЯНА ПАНДОВА



ЧРЕЗ 254-06-1702
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА 05 12 2
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА 41-ОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ 08³¹
ДО
Г-ЖА ЛИЛЯНА ПАВЛОВА
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

ВЪПРОС

от РУМЕН ПЕТКОВ,
народен представител от ПГКБ

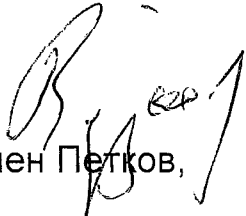
На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасям въпрос

ОТНОСНО: Инвестициите в пътната мрежа на Плевенска област

УВАЖЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

Моят актуален въпрос към Вас е: Какъв финансов ресурс е инвестиран в пътната мрежа на Плевенска област за периода от септември 2009 г. до сега? Кои конкретно пътни участъци са реновирани и каква е програмата за инвестиции в пътната инфраструктура на региона за 2013 г.?

4 декември 2012 г.


Румен Петков,
народен представител



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изм. № 02-02-109/14.01.13г.

НАРОДНО
Вх. № 254-06-1402
Дата 14 01 3

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ДО
Г-Н РУМЕН ПЕТКОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

15.12
MB

На Ваш № 254 – 06 - 1402/14.01.2013 г.

Относно: инвестициите в пътната мрежа на Плевенска област

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПЕТКОВ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

За периода от месец септември 2009 г. до края на 2012 г. за текущ ремонт и поддържане на Републиканската пътна мрежа (РПМ) в област Плевен са отделени общо около 5.8 млн. лв. Съгласно бюджетните прогнози за 2013 г. са предвидени около 1.2 млн. лв. за текущ ремонт и поддръжка.

По линия на програмите, финансирани със средства от фондовете на Европейския съюз, на територията на област Плевен са направени следните инвестиции:

По Проект за рехабилитация на пътната инфраструктура, финансиран чрез заем от Международната банка за възстановяване и развитие, са инвестирани общо около 12 млн. лв. за строително-ремонтни дейности:

1. ЛОТ 2 - Път II-11 "Тиген – Милковица"- дължина 21,3 км., стойност над 10 млн. лв., разрешение за ползване от 20.07.2012 г.;
2. Допълнителен подучастък към ЛОТ 2 на Път II-11 "Тиген – Брест - Милковица" – дължина 2,7 км., стойност над 1,7 млн. лв., разрешение за ползване от 01.08.2012 г.

По **Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 - 2013** на територията на област Плевен се реализират следните обекти на **обща стойност около 38 млн. лв. :**

1. „Рехабилитация на Път II-13 Кнежа – Искър - дължина 6.8 км, стойност около 6.9 млн. лв., работата по обекта ще приключи през 2013 г.
2. „Рехабилитация на Път II-35 Плевен – Ловеч” - дължина 10.3 км, стойност 5.9 млн. лв., разрешение за ползване от 16.07.2012 г.;
3. „Рехабилитация на Път III-3002 Българене – Стежерово – Божурлук – дължина 20 км, и Път II-13 „Граница област Враца – гр. Кнежа” - дължина 5 км, общо 25 км, стойност 12.7 млн. лв., работата по обекта ще приключи през 2013 г.;
4. „Рехабилитация на Път III-306 Луковит – Кнежа” - дължина 9,7 км. Този участък е част от ЛОТ 34 „Рехабилитация на Път III-306 Луковит – Кнежа от км 0+000 до км 9+715 и път III-306 Луковит – Кнежа от км 19+207 до км 35+946”, разположен на територията на областите Плевен и Ловеч; стойност 12.4 млн. лв.; работата по обекта ще приключи през 2013 г.

По **Програма „Трансгранично сътрудничество Румъния – България 2007-2013”** територията на област Плевен се реализират следните обекти на **обща стойност около 14.2 млн. лв.:**

1. „Рехабилитация на Път III-3004 Тръстеник – Ореховица – Път III-137”, с дължина 16.3 км. и стойност 8.2 млн. лв.;
2. „Рехабилитация на Път III-3402 Славяново – Пордим”, с дължина 11.2 км. и стойност 6 млн. лв.

В програмата на АПИ за **инвестиционно проектиране през 2013 г.** за изготвянето на технически проекти са включени следните обекти за рехабилитация, намиращи се на територията на Областно пътно управление Плевен:

1. Път III-118 „Гулянци – Долна Митрополия”, с дължина около 27 км;
2. Път II-13 „Бяла Слатина – Кнежа”, с дължина около 11 км;
3. Път III-306 „Червен бряг – с. Чомаковци”, с дължина около 9,5 км.

МИНИСТЪР:



ЧРЕЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

ДО
МИНИСТЪРА НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

В Ъ П Р О С

От Валентин Миков
народен представител от ПГ на ПП ГЕРБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасям въпрос

ОТНОСНО: Изграждане на околоръстен път в град Бобошево
област Кюстендил

УВАЖАЕМА Г-ЖО МИНИСТЪР,

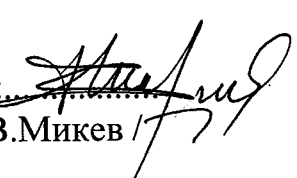
През 2006 год. по проект - финансиран от бюджета на АПИ започва изграждане на Околоръстен път на град Бобошево.
Извършените С М Р са едва около 30 % от стойността на целия проект.

Няколко години вече на обекта не се работи , а изграденото се руши .
Считам за ненужно да доказвам важността на проекта отбелязвайки че реализацията на същия е от съществена важност за безопасността на жителите на Бобошево.

Това е причината да задам следните два въпроса :

1. По какви причини е спряно строителството на този обект ?
2. Предвижда ли се завършването строителството на Околоръстен път Бобошево и ако ДА кога ще се случи това ?

07.11.2012 год

Народен представител: 

/В.Миков /



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И
БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

Изх. № 02-02-174/17.01.13г.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
В. №	254-06-1287
Дата	17 / 01 2013

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

15.16
10

ДО

Г-Н ВАЛЕНТИН МИКЕВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
В ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВОТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

На Ваш № 254 – 06 - 1287/10.01.2013 г.

Относно: изграждането на околоръстен път в гр. Бобошево

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИКЕВ,

Във връзка с отправен въпрос на основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, Ви уведомяваме за следното:

Околоръстният път на гр. Бобошево е участък от път III-104 „(Дупница - Благоевград) – Бобошево – Четирци” от км 3+751,85 до км 4+810, с обща дължина около 1 км. На 26.07.2007 г. е издадено Разрешение за строеж № 10 от община Бобошево.

Изпълнител на проекта е фирма „Пътно поддържане” - Дупница.

Общата стойност на сключеният договор възлиза на 2 994 474 лв. с ДДС.

Строителството е започнало след подписването на Акт образец 2а съгласно разпоредбите на Закона за устройство на територията на 20.09.2007 г.

Поради неосигурено финансиране, обектът е спрял с Акт образец 10 на 02.06.2008 г. Строителство, реализираното до спирането на обекта, е на стойност 469 924 лв. с ДДС и представлява 16% от предвиденото по договора между Възложителя – Агенция «Пътна инфраструктура (АПИ) и Изпълнителя.

През 2012 г. АПИ е включила обекта в Програма „Основен ремонт”, като със заповед на Директора на Областно пътно управление – Кюстендил е назначена специализирана комисия за извършване на обстойна проверка на състоянието на обекта след подписването на Акт 10 през 2008 г.

Управителният съвет на АПИ е уведомен за резултатите от проверката с доклад, в който са предложени решения по отношение на допълнително възникнали видове работи, които са необходими за изграждането на обекта и окончателното му качествено завършване, а именно:

- нов колектор Ф500 мм от км 4+300 до км 4+605 с дължина 305 м и 7 бр. ревизионни шахти;
- тръбен водосток ф1000 мм при км 4+020;
- временни диги за технологичното изграждане на стоманобетоновите стени.

Общата индикативна стойност на допълнително възникналите и неотложни видове работи е 933 082 лв. с ДДС.

В условията на финансово-икономическата криза и поради ограничения бюджет на АПИ, не са предвидени средства за довършване на обекта и възлагане на допълнителните видове работи. Продължаването на строителството на обекта е възможно при осигуряване на допълнителни целеви средства в бюджета на АПИ.

МИНИСТЪР:

ЛИЛИЯНА ПАВЛОВА



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. No	254 - 06 - 1474	1
Дата	18 / 12	2012 г.

59
15

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 41-ОТО НАРОДНО
СЪБРАНИЕ

ДО

Г-ЖА ДЕСИСЛАВА АТАНАСОВА
МИНИСТЪР НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

В Ъ П Р О С

от Димчо Михалевски- народен представител от ПГКБ

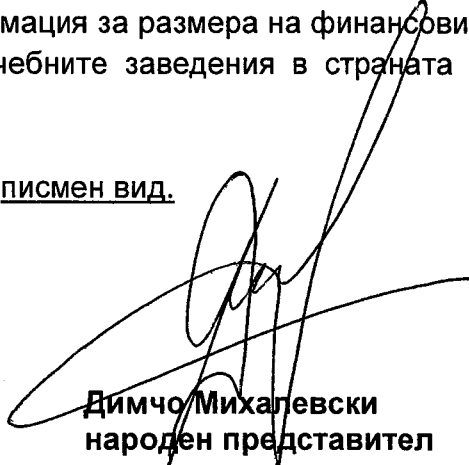
Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: Окончателни бюджети на лечебните заведения за болнична помощ за 2012 г.

Уважаема госпожо Министър,

Моля да ми предоставите конкретна информация за размера на финансовите средства, които ще получи всяко едно от лечебните заведения в страната за болнична помощ от НЗОК за 2012 г.

Моля, на въпроса да ми бъде отговорено в писмен вид.


Димчо Михалевски
народен представител



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

София 1000, пл. Св. Неделя 5

тел. 93 01 101 факс 981 1833

Изх. № 02-01-237

гр.София, 17.01.2013г.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	254 - 06 - 1474
Дата	17 / 01 / 2013 г.

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 41^{-ТО}
НАРОДНО СЪБРАНИЕ

46
16
JP

ДО
Г-Н ДИМЧО МИХАЛЕВСКИ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ на КБ
В 41^{-ТО} НАРОДНО СЪБРАНИЕ
На Ваш № 254-06-1474/19.12.2012г.

ОТНОСНО: Окончателни бюджети на лечебните заведения за болнична помощ за 2012г.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ЦАЧЕВА,

УВАЖАЕМИ Г-Н МИХАЛЕВСКИ,

Във връзка с получен в Министерство на здравеопазването въпрос от Вас относно окончателни бюджети на лечебните заведения за болнична помощ за 2012г., приложено Ви изпращам на електронен носител списък на изплатените средства на лечебните заведения за болнична помощ през 2012 г.

ДЕСИЛАВА АТАНАСОВА
МИНИСТЕР



НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вс. №	254-06-1289	
Дата	08 / 11	2012 г.

ЧРЕЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
ГОСПОЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА

11.34
ЦЦ

ДО
МИНИСТЪРА НА ФИЗИЧЕСКОТО
ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТА
Г-Н СВИЛЕН НЕЙКОВ

В Ъ П Р О С

От ИВЕЛИН НИКОЛОВ НИКОЛОВ,
народен представител от ПГ на КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 82 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасям (е) въпрос

ОТНОСНО: Управлението на активите и финансовите средства на „Академика 2000” ЕАД.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,
След решението за сливането на „Академика Спорт” ЕАД и „Академика 2000” ЕАД в „Академика 2011” ЕАД през м. октомври миналата година, никъде не се говори за проблемите, които имаше през годините „Академика 2000” ЕАД. Съгласно Търговския закон и двете бивши дружества се прекратяват без ликвидация, а активите им се вливат в новото дружество. В същото време още от 2010 г. е ясно, че „Академика 2000” ЕАД е пред фалит най-вече заради губещото си акционерно участие в създаденото през 2003 г. „Академика Сий Палас” АД.

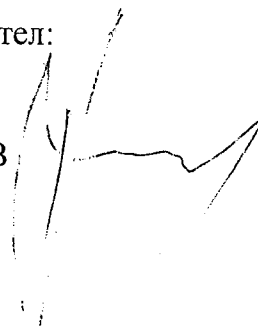
Въпросите ми към Вас са следните:

1. Има ли в момента „Академика 2011” ЕАД (като дружество със 100 % държавен капитал) финансови постъпления от „Академика Сий Палас” АД, както и от отдадените дългосрочно под наем обекти „Тенис кортове”, „Щъркелово гнездо” и други, както и задължения за неплатени дивиденди и данъци към държавата?
2. На каква цена са отдадени под наем „Тенис кортове Академик” и след каква експертна оценка?
3. Какви дейности извършвате Вие за разрешаване на изброените проблеми?

София, 08.11.2012 г.

Народен представител:

Ивелин НИКОЛОВ





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на физическото възпитание и спорта

Изх. № 01-00-50/5
Дата: 14.01. 2013г.

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	<u>254-06-1289</u>
Дата	<u>14</u> / <u>01</u> 201 <u>3</u>

16⁰⁰
Ves

ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО
Г-Н ИВЕЛИН НИКОЛОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ на КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ
/на Ваш № 254-06-1289/14.01.2013 г./

ОТНОСНО: *Управлението на активите и финансовите средства на „Академика 2000“ ЕАД.*

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ЦАЧЕВА,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН НИКОЛОВ,

Във връзка с постъпил парламентарен въпрос с вх. № 01-00-50/4/14.01.2013 г., относно управлението на активите и финансовите средства на „Академика 2000“ ЕАД, преобразувано чрез вливане в „Академика 2011“ ЕАД, Ви уведомявам следното:

След задълбочени анализи на икономическите показатели, постигнатите резултати и предвид идентичната дейност на „Академика спорт“ ЕАД и „Академика 2000“ ЕАД, бе установено, че сливането на тези

дружества би осигурило постигане на по – добри резултати по начин или на ниво на ефективност, недостъпен за всяко едно от тях поотделно, както и икономии от оперативна, административна, маркетингова и инвестиционна дейност.

На база на данни, посочени в общ сравнителен финансово – правен анализ на състоянието и дейността на „Академика спорт“ ЕАД и „Академика 2000“ ЕАД от 20.06.2011г., годишните финансови отчети за 2009г. и 2010г., заверени от регистриран одитор, счетоводните баланси на дружествата към 30.06.2011г. и изричното съгласие на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол за извършване на преобразуване чрез сливане на „Академика спорт“ ЕАД и „Академика 2000“ ЕАД, на 15.09.2011г. бе взето протоколно решение на едноличния собственик на капитала за преобразуването им, като същото е проверено от регистриран одитор на основание изискванията на Търговския закон.

По поставения въпрос за дължимите от „Академика 2011“ ЕАД данъци, Ви уведомявам, че с ревизионен акт № 2141202311/31.05.2012 г. от извършена от НАП ревизия, с обхват корпоративен данък за периода 01.01.2006 г. до 31.12.2010 г. и данък върху добавената стойност за периода 01.01.2006 г. до 30.09.2011 г. беше установено, че „Академика 2011“ ЕАД дължи довносяне на ДДС и лихви за корпоративен данък в общ размер на 88 676,42 лв.

Постигнато е съгласие с компетентните органи за разсрочване на задълженията. Изготвена е схема за плащане, която дружеството следва стриктно. Част от задълженията вече са погасени.

По отношение на „Академика Сий Палас“ АД Ви информирам следното:

„Академика Сий Палас“ АД е учредено през 2003г. Акционери в същото при учредяването му са „Академика 2000“ ЕООД (преобразувано с Решение № 8/27.01.2006г. в еднолично акционерно дружество) и „Керко България“ ЕООД.

Акционерното участие на „Академика 2011“ ЕАД, като правопреемник на „Академика 2000“ ЕАД в капитала на „Академика Сий Палас“ АД, представлява 20 % от общия капитал на последното.

Към момента на учредяване на „Академика Сий Палас“ АД, правата на държавата в „Академика 2000“ ЕАД са се упражнявали от министъра на образованието и науката. С образуването на „Академика Сий Палас“ АД, с разрешение дадено от министъра на образованието и науката Владимир Атанасов, със заповед РД-09-226/05.03.2003 г. е апортиран недвижим имот, включен като непарична вноска в капитала на „Академика 2000“ ЕООД на основание ПМС № 216/29.11.1999г. и Решение № 1 по ф.д. 16150/1999г. на СГС, подробно описан в Учредителния акт на „Академика 2000“ ЕООД: Студентски спортен лагер „Академика“, находящ се в гр. Равда, общ. Несебър, обл. Бургас, състоящ се от дворно място с обща площ от 72 766 кв.м., ведно с построените в него сгради, в капитала на „Академика Сий Палас“ АД.

Не бихме могли да пренебрегнем факта, че още в момента на учредяването на „Академика Сий Палас“ АД, участието на „Академика 2000“ ЕАД в капитала на дружеството в размер на 20 процента до голяма степен предрешава възможността на държавното дружество, като акционер да влияе при вземането на решения на Общото събрание.

До края на 2011 г. „Академика 2000“ ЕАД не е получавала никакъв приход от акционерното си участие, включително изплащане на дивидент, въпреки притежаваните от нея привилегировани акции. Като причина за това се сочи отрицателният финансов резултат на „Академика Сий Палас“ АД. При привилегированите акции задължението за изплащане на дивидент възниква независимо от волята на Общото събрание на акционерите, но при наличието на предвидените в чл. 247а от Търговския закон условия.

В резултат на извършена финансова инспекция от АДФИ на „Академика 2000“ ЕАД, за периода от 01.09.2006 г. до 06.01.2010 г е установено, че:

- От проверката на ГФО на „Академика Сий Палас“ АД, относно задълженията ѝ за начисляване и изплащане на гарантиран дивидент, инспекцията е установила, че начислените гарантирани дивиденти за „Академика 2000“ ЕАД, към 31.12.2008 г. възлизат на 767 хил.лв., с натрупване за 2005, 2006 и 2007 г., като същите са отразени след 2005 г. в раздел «Начислена лихва по преференциална акция»

- Относно проверката, извършена по повод начисляването на дължимия дивидент в счетоводните регистри и ГФО на „Академика 2000“ ЕАД, инспекцията е установила, че към 31.12.2006 г. е начислен гарантиран

дивидент за 2005 г. от съучастие в „Академика Сий Палас“ АД, в размер на 141 750 лв., към 31.12.2007 г. е начислен гарантиран дивидент за 2006 г. в размер на 165 000 лв. Инспекцията е установила, че за 2008 и 2009 г., в т.ч. до 24.09.2009 г. не е начисляван дивидент за 2007 г. в размер на 208 419,52 лв. и за 2008 г. – 250 666,72 лв. или общо в размер на 459 086,24 лв. Към 24.09.2009 г. в дружеството е начислен дивидент в размер на 308 750 лв., при следващ се 765 836,24 лв. или с 459 085,72 лв. по-малко. По време на инспекцията неначисленият дивидент е начислен и отразен, в съответствие с указаната констатация.

При последващ извършен одит, Сметната палата е констатирала, че такова осчетоводяване води до отчитане на нереални финансови резултати. Причината е, че след като „Академика Сий Палас“ АД няма формирана печалба, то не е настъпило условието за разпределение на дивидент. По своята същност дивидентът съставлява разпределение на част от печалбата. В случай, че няма формирана печалба, не са налице предпоставки за разпределение и изплащане на дивидент.

При създалото се противоречие в констатациите на АДФИ и Сметна палата, „Академика 2011“ ЕАД е потърсила становище за конкретната ситуация от Министерство на финансите, което е изразило становище в подкрепа на препоръките на Сметна палата. Дадено е указание да бъдат приложени разпоредбите на §§ 42 – 47 от Международен счетоводен стандарт 8, тъй като чрез признаване на приходите и отчитане на вземанията за бъдещо получаване на дивидент от предприятие, което не е формирало печалба от учредяването му до настоящия момент, е допусната грешка по смисъла на стандарта.

Видно от фактическата обстановка при липсата на формирана печалба от „Академика Сий Палас“ АД за същото не е възниквало задължение за разпределение и изплащане на дивидент, а за „Академика 2011“ ЕАД не е възниквало право на вземане от гарантирания, съобразно номиналната стойност на акциите, дивидент.

Към момента се извършват необходимите счетоводни операции за нанасяне на съответните корекции. Корекцията на неправилно начислени разходи, приходи и вземания за бъдещо получаване на дивидент от предприятие, което не е формирало счетоводна печалба по своята същност

представлява счетоводна операция. Следва да се приложи посоченият Международен стандарт 8 „Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки“ (МСС 8), с който се определя начина на коригиране на грешки от предходен отчетен период, открити през текущия период, в това число пропуските или неточното представяне на финансовите отчети на предприятие за минали периоди, произтичащи от неизползването или неправилното използване на надлежна информация.

Членовете на Управителния орган на „Академика 2000“ ЕАД към настоящия момент не са освободени от отговорност. Данни за 2012 година ще могат да бъдат представени след финансовото приключване на годината.

Понастоящем все още се обсъждат различни възможни варианти, във връзка с акционерното участие в „Академика Сий Палас“ АД, като се търси икономически най-целесъобразното решение за държавното дружество.

По отношение на въпросите, свързани с Тенис комплекс „Академик“ Ви уведомявам следното:

Договорът за отдаване под наем на Тенис комплекс „Академик“ (Борисова градина) е сключен в изпълнение на Решение № 700 от 30 Септември 2010 г. на Министерския съвет, в което е предвидено предоставянето под наем да бъде извършено с цел създаване на Национален тенис център и изпълнение на инвестиционна програма от Българската федерация по тенис.

Първоначалната наемна цена е определена съгласно Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала и изискванията на цитираното РМС - от независим оценител, лицензиран съгласно изискванията на Закона за независимите оценители. Представени са оценка и доклад от независимия оценител за определяне на справедлива пазарна стойност за отдаване под наем на обекта, приета с решение на Съвета на директорите на „Академика 2000“ ЕАД. Уговореният годишен наем е в размер на 203 000 лв. - годишна вноска от 70 000 лв. и минимална годишна инвестиция на стойност 133 000 лв. Общата стойност на предвидените инвестиции за целия срок на договора е 1 330 000 лв. Освен това всички експлоатационни разходи са за сметка на наемателя, т.е. „Академика 2011“ ЕАД получава само приход от обекта без да има разходи за същия. За сравнение ще посоча, че през 2010г. – годината

преди отдаването на обекта под наем, печалбата от него е била 64 000 лв. Към настоящия момент положителните резултати вече са налице: сградата в комплекса е изцяло реновирана, направен е основен ремонт на трибуните към кортовете. Комплексът вече има нова съвременна визия, отговаряща на всички международни изисквания на този спорт.

По отношение на спортен лагер „Щъркелово гнездо” Ви уведомявам следното:

Спортен лагер „Щъркелово гнездо” е отдаден под наем след проведен конкурс от Управителния орган на преобразуваното дружество. Конкурсът е открит по реда и при спазване на Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала, като началната наемна цена съгласно законовите изисквания е определена от независим оценител и приета единодушно с решение на Съвета на директорите на „Академика 2000” ЕАД. Обектът е отдаден под наем срещу месечна наемна цена в размер на 1920 лв. (с ДДС) От сключването на договора на 15.07.2011г. до ноември 2012г. постъпилият приход е в размер на 24 960 лв. Преди предприемане на действия по отдаване под наем, обектът е бил на загуба - за 2010г. тя е била в размер на 25 000лв. С отдаването под наем на базата дружеството си гарантира годишен приход от 23 040лв., като всички експлоатационни разходи са за сметка на наемателя

Трябва да бъде посочено, че лагерът е построен през 1984 г. От тогава не е извършван основен ремонт. Преди отдаването на базата същата беше в лошо състояние. Поради това, като условие на конкурса беше заложено изискването за инвестиции в обекта. С договора наемателят се задължи в 3-годишен срок от наемането на обекта за своя сметка да извърши ремонти по утвърдена и приложена към договора инвестиционна програма на обща стойност 192 300 лв.

По отношение предприетите мерки за решаване на проблемите, свързани с активите и финансовите средства на „Академика 2011” ЕАД, Съветът на директорите е представил бизнес програма за развитие през следващите три години. В нея са заложени мерки за финансово оздравяване и стабилизиране, както и за подобряване на състоянието на материално-техническата база. Предприетите действия в рамките на първата година след

сливането на „Академика 2000“ ЕАД и „Академика спорт“ ЕАД показват стабилизиране на финансовите показатели. Голяма част от натрупаните до сливането задължения вече са погасени, а останалите разсрочени. Към момента дружеството е финансово стабилно.



.....
СВИЛЕН НЕЙКОВ
МИНИСТЪР НА ФИЗИЧЕСКОТО
ВЪЗПИТАНИЕ И СПОРТА

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	257-06-1478	
Дата	19 / 12	2012 г.

0857

**ЧРЕЗ
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
41-ВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ**

**ДО
Г-ЖА ДЕСИСЛАВА АТАНАСОВА
МИНИСТЪР НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

В Ъ П Р О С

от Михаил Миков, народен представител от ПГКБ

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България
и чл. 82 от ПОДНС внасям въпрос

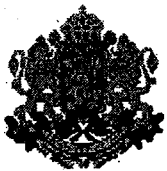
ОТНОСНО: доброволно здравно осигуряване.

Уважаема госпожо министър,
Каква е политиката на българското правителство по отношение на
доброволното здравно осигуряване?

Моля, отговорът на въпроса да е в писмен вид.



Михаил Миков
народен представител



НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	254-06-1748
Дата	18 / 01 / 2013 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

1020
Шу

Изх. № 02-01-238

София 18.1. 2013г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДО

Г-Н МИХАИЛ МИКОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ на КБ

ОТГОВОР
НА ВЪПРОС

ОТНОСНО: Доброволно здравно осигуряване

УВАЖАЕМА Г-ЖО ЦАЧЕВА,
УВАЖАЕМИ Г-Н МИКОВ,
УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ,

Във връзка с Вашия въпрос, относно политиката на българското правителство по отношение на доброволното здравно осигуряване, Ви информирам следното:

Дейността по доброволно здравно осигуряване, осъществявана от дружествата по доброволно здравно осигуряване, по своята същност представлява дейност по застраховане по смисъла на директивите на Европейския съюз за застраховането, различно от животозастраховането. Българската държава, като държава-членка на Европейския съюз, следва да прилага по отношение на дружествата за доброволно здравно осигуряване изискванията на законодателството на Европейския съюз в областта на застраховането, различно от животозастраховането.

До влизане в сила на Закона за изменение и допълнение на Закона за здравното осигуряване (обн. ДВ, 60 от 2012 г.) правната уредба на дейността по доброволно здравно осигуряване е била в несъответствие с европейското законодателство.

Това несъответствие е констатирано от Европейската комисия, която на 25 ноември 2010 г. започва процедура за нарушение № 2010/2156 за неизпълнение на задълженията на Република България за привеждане на доброволното здравно осигуряване в съответствие с чл. 63 от Договора за функциониране на Европейския съюз и с разпоредбите на:

- Директива 73/239/ЕИО на Съвета относно координирането на законовите, подзаконовите и административните разпоредби относно достъпа до и упражняването на пряка застрахователна дейност, различна от животозастраховане (Първа директива по застраховане, различно от животозастраховането) и

- Директива 92/49/ЕИО на Съвета относно координирането на законовите, подзаконовите и административните разпоредби, свързани с прякото застраховане, различно

от животозастраховането и за изменение на Директиви 73/239/ЕИО и 88/357/ЕИО (Трета директива за общо застраховане).

През последните две години правителството на Република България (с водещи ведомства Министерство на финансите и Министерство на здравеопазването) е водило кореспонденция с Европейската комисия по повод на стартираната процедура за нарушение, проведени са и технически консултации в Брюксел (с участието и на народни представители), с цел да се намери решение, което да даде възможност на дружествата за доброволно здравно осигуряване да продължат да осъществяват дейността си, при условията, регламентирани в Закона за здравното осигуряване.

Действащото законодателство на Европейския съюз обаче не прави подобно изключение, поради което на 27 януари 2012 г. Република България получи мотивирано становище на Европейската комисия по стартираната процедура за нарушение, което представлява втория и последен етап от досъдебната фаза на процедурата за нарушение, преди Европейската комисия да отнесе въпроса към Съда на Европейския съюз.

С оглед предприемане на действия, насочени към закриване на стартираната от Европейската комисия процедура за нарушение № 2010/2156 срещу Република България и избягване на тежките финансови санкции за страната, беше изготвен и внесен в Народното събрание Закон за изменение и допълнение на Закона за здравното осигуряване.

С този закон, влязъл в сила на 7 август 2012 г. дейността по доброволното здравно осигуряване се приведе в съответствие с чл. 63 от Договора за функциониране на Европейския съюз и с разпоредбите на Директива 73/239/ЕИО (Първа директива по застраховане, различно от животозастраховането) и Директива 92/49/ЕИО (Трета директива за общо застраховане).

В едногодишен срок от влизане в сила на този закон съществуващите дружества за доброволно здравно осигуряване, които желаят да продължат дейността си, следва да се лицензират по реда на Кодекса за застраховането.

Следва да се отбележи, че прилагането на застрахователните директиви към дейността на дружествата за доброволно здравно осигуряване не засяга характера на осъществяваната от тези дружества дейност и не променя съществуващия към момента здравноосигурителен модел в България.

Възможностите за развитие на здравноосигурителния модел в страната, които могат да се обсъждат в бъдеще, трябва да са в съответствие с действащото законодателство на Европейския съюз.

Бихме искали да подчертаем отново, че доброволно здравно осигуряване може да се извършва само при спазване на директивите на Европейския съюз за застраховането, различно от животозастраховането.

Следва да се отбележи също така, че предприемането на промени в модела на здравно осигуряване в България и избора на подходящ за страната модел е въпрос на задълбочен анализ и последващо решение.

