

На вниманието на:
Г-н Димитър Главчев
Председател
на Временна анкетна комисия
за изясняване на изнесените в медийното
пространство факти и обстоятелства относно
лобисткия скандал свързан с управлението
на тройната коалиция и предоставените
1,5 милиона евро на австрийския лобист
Петер Хохегер
Четиридесет и първо Народно Събрание

Уважаеми г-н Главчев,

Българската Асоциация на PR Агенциите (БАПРА) е единствената браншова организация, обединяваща в себе си най-големите PR компании на българския пазар. Наша основна цел е да създадем максимално етична среда, в която компаниите от сферата могат да изпълняват своята професия. Агенциите, които членуват в асоциацията, приемат и прилагат Етичния кодекс на PR специалистите и гарантират прозрачна и почтена дейност, висок професионализъм и лоялно отношение както към клиентите, така и към своите колеги и обществото.

С оглед съблюдаване спазването на Етичния кодекс от членовете на асоциацията и исканото от вас становище по възникналият казус относно лобисткия скандал свързан с управлението на Тройната коалиция и предоставените 1,5 милиона евро на австрийският лобист Петер Хохегер, БАПРА би могла да даде своето становище по казуса, бихме желали да се запознаем подробно с документацията цитирана във Вашето писмо и поради заетостта на членовете на УС на БАПРА се обръщам се към вас с искане да предвидите по-дълъг срок за реакция от наша страна.

Очакваме вашите предложения за следващите стъпки стъпки, които следва да предприемем.

С уважение:

Александър Дурчев
Председател БАПРА 2011-2013