

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**ЧЕТИРИДЕСЕТ И ЧЕТВЪРТО НАРОДНО**  
**СЪБРАНИЕ**

---

**РАЗПОРЕЖДАНЕ**

**НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

N 750-01-6 / М. 05. 2017 г.

На основание чл. 8, ал. 1, т. 1 и чл. 90, ал. 3 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание

**РАЗПОРЕЖДАМ:**

Разпределям Отчет за дейността на Българската телеграфна агенция за 2016 г., № 704-00-3, внесен от генералния директор на Българската телеграфна агенция на 28.04.2017 г., на следните постоянни комисии:

- Комисия по културата и медиите

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА**  
**НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**



**МИТЪР ИАВЧЕВ**

**Б Т А**

Изм.№ PD-06-276 Дата: 28.04.17 20...г.



## БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

1124, София, бул. "Цариградско шосе" 49, тел. 92-62-42, 988-17-19, 981-38-07;  
факс: 988-54-63, 981-42-08; E-mail: bta@bta.bg

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх.№	<u>704-00-3</u>
Дата	<u>28</u> / <u>04</u> 201 <u>7</u> г.

ДО  
Г-Н ДИМИТЪР ГЛАВЧЕВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

15. 12/17

КОПИЕ ДО  
КОМИСИЯТА ПО КУЛТУРАТА,  
ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО И  
МЕДИИТЕ В  
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

УВАЖАЕМИ Г-Н ГЛАВЧЕВ,

На основание чл.16, ал.1, т.2 от Закона за Българската телеграфна агенция в законоустановения срок представям на Вашето внимание отчет за дейността, включително и финансов отчет.

Приложение: съгласно текста 2 екземпляра.

София,  
28 април 2017 г.

Генерален директор на БТА

ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ  
МАКСИМ МИНЧЕВ

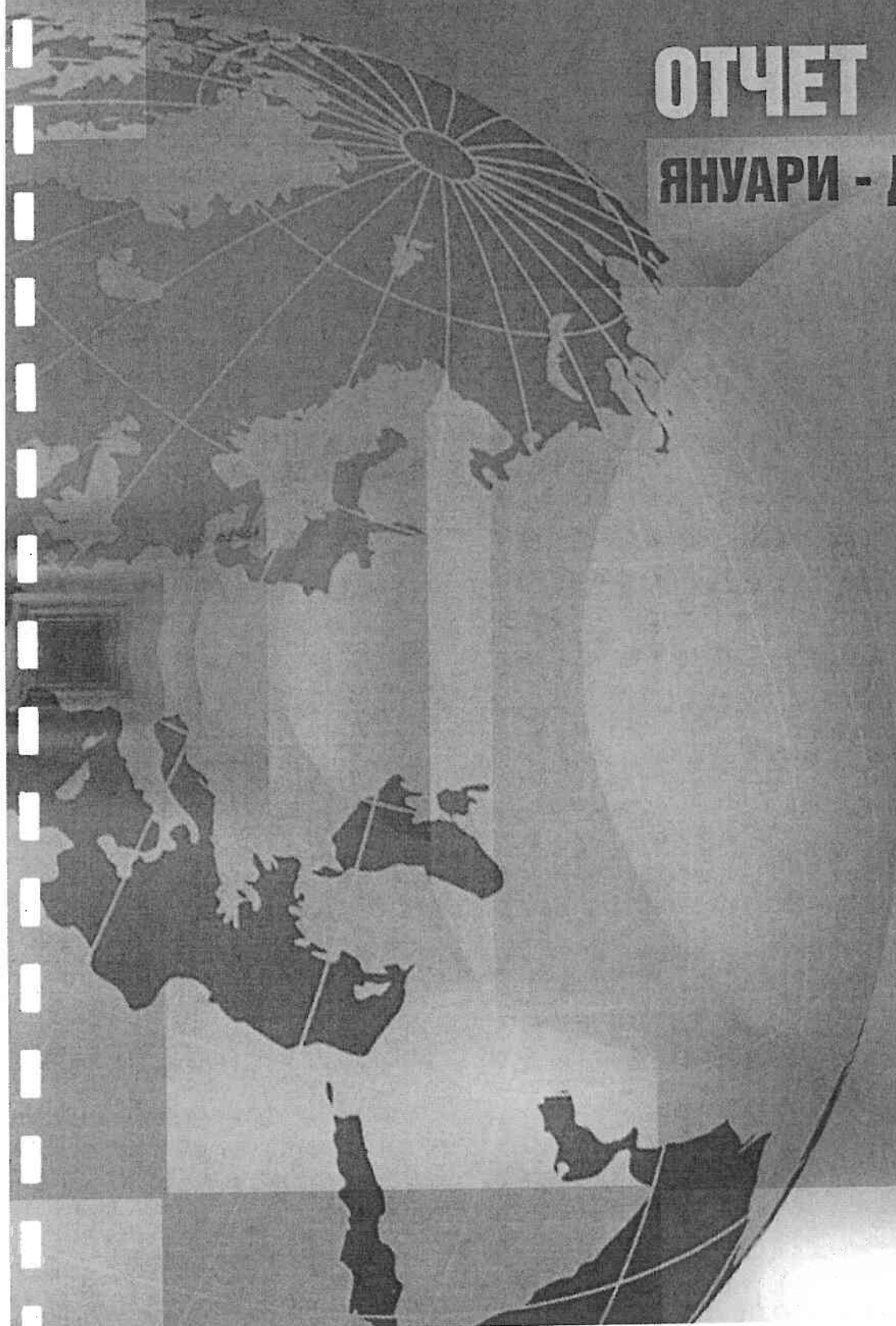
**БЪЛГАРСКА  
ТЕЛЕГРАФНА  
АГЕНЦИЯ**



[www.bta.bg](http://www.bta.bg)

**ОТЧЕТ 2016**

**ЯНУАРИ - ДЕКЕМВРИ**



## СЪДЪРЖАНИЕ

I.	ВЪВЕДЕНИЕ.....	1
II.	БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР –ПРОДУКТИ И УСЛУГИ.....	2
III.	БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ .....	7
IV.	БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ.....	8
V.	ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА .....	10
VI.	ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ .....	31
VII.	ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ.....	34
VIII.	МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ .....	35
IX.	НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА .....	36
X.	ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ.....	38

## I. ВЪВЕДЕНИЕ

Отчетът, който Българската телеграфна агенция представя пред парламентарната комисия по култура и медии е четиринадесети подред и седми, откакто националната информационна институция на Р България работи страната според изискванията на Закона за БТА.

Променената вътрешнополитическа обстановка в страната, довела до по-дълга парламентарна пауза попречи на регулярността на отчетите на БТА пред народното събрание. Това е още един повод да подновим пред уважаемите членове на парламентарната комисия по медии желанието за промяна на сроковете, в които да се извършват отчетите. Това ще доведе до по-голямо разнообразие в съдържанието и повече интересни и креативни идеи за дейността на агенцията. Независимо от нарушения ритъм на отчет, личният състав на БТА изпълняваше точно своите задължения, като спазваше строго изискванията на професията и законите в държавата.

През отчетния период в България успешно се проведеха президентски избори, Вотът както винаги бе предизвикателство и за медиите. БТА, разполагаща с най-богатата кореспондентска мрежа в страната, посрещна и успешно издържа този професионален тест. И традиционно получи от институциите, партиите и медиите, добра оценка за своя труд.

През 2016 година БТА освен всекидневната информационна дейност, успя да разкрие нов, 15-ти подред регионален Пресклуб във Враца; да проведе успешно XII-та Световна среща на българските медии в Прага; да бъде домакин на годишните конгреси и асамблеи на АБНА-ЮИЕ и БСАННА (асоциациите на агенциите от Балканите, Югоизточна Европа и Черноморския регион), да сключи нови договори за сътрудничество с редица чужди новинарски агенции, да открие нови емисии и т.н. Своеобразен апогей на успешната година за БТА бе световния журналистически форум в Баку, на който генералният директор на БТА бе избран за Генерален секретар на Световния съвет на агенциите, а БТА и България получиха домакинството на VI-я световен конгрес на медиите през 2019 година.

## II. БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР –ПРОДУКТИ И УСЛУГИ

Повече от осемдесет процента от информацията, която всички чуваме, четем и гледаме в медиите в България е с първоизточник БТА. Достоверната и всеобхватна информация се създава и разпространява от информационните агенции в света, за повечето от които БТА е абонирана. Стремим се да поддържаме договори с 5-те големи (Ройтерс, АП, АФП, ДПА, ТАСС), което ни дава качеството и всеобхватността на информацията и ни отличава от всички останали медии у нас. За жалост цените на информационните пакети на световните агенции продължават да са високи за нашите стандарти и БТА все по-трудно възвръща инвестираните в тях средства. Причините основно са в нерегламентирано ползване на БТА, без договори, видоизменяне на информационното съдържание с цел заобикаляне на закона за авторското право и други. Наличието на интернет, на социални мрежи спомагат за този процес.

На практика след излъчване, информацията на БТА претърпява каскаден ефект на публикуване, като всяка следваща медия добавя и редактира по някоя дума или фраза и това понякога води до опасно видоизменяне, изгубване на източника и реално не носи дивиденди на БТА. За информационните пакети на агенциите в света и в България плащат „шепа клиенти“, а ползват десетки. БТА търси правата си чрез преговори или по законов ред, но ефективността им на този етап все още е ниска.

БТА продължава да изпълнява обществени функции на национален информационен институт като:

Информира безпристрастно и всеобхватно по многообразните политически, научни, икономически, културни и др. теми;

Разграничава информацията от коментара, рекламата и платеното съобщение (емисия, наречена „Оригинални текстове“);

Информира всеобхватно за събития от регионален характер, покривайки информационно страната чрез своите 31 щатни кореспонденти (емисия „Българска община“, която разпространява информация за регионите);

Гарантира точност и пълнота на информацията, както и бързото ѝ разпространяване;

Гарантира правото на неприкосновеност на личния живот и достойнство на гражданите;

Не допускаме разпространяване на информационни продукти, в които се пропагандира или възхвалява война, насилие, жестокост, политическа, етническа или религиозна нетърпимост;

Разпространява актове и обръщения на президента на Републиката, председателя на Народното събрание, министър-председателя, главния прокурор, председателите на Конституционния съд, Върховния касационен съд, Върховния административен съд и на упълномощени от тях лица, както и на парламентарно представените партии и коалиции (в своята най-популярна емисия „Вътрешна информация“ и специализираната рубрика със свободен достъп „Оригинални текстове“);

Съдейства за правилен и чист български език (чрез специализирана рубрика в рамките на емисия „Международна информация“, която подава правилното изписване на български език на лични имена, географски райони, имена на фирми и пр.);

БТА разпространява ежедневно около 1000 информации и 2000- 3000 снимки от страната и света. Те отразяват всичко, което се случва в политиката, икономиката, културата, спорта. Агенцията има широка мрежа от репортери, кореспонденти и сътрудници в страната и чужбина. В България БТА има 31 щатни кореспонденти във всички големи областни центрове, като с това покрива цялата страна. Източници на информация от чужбина са собствените кореспонденти и сътрудници на БТА, световните агенции – **Асошиейтед прес, Ройтерс, АФП, ДПА, ТАСС, Синхуа**, както и националните информационни агенции на държави от всички континенти. БТА разпространява фото емисиите на **АП** и **Синхуа**.

Основният пакет информационни услуги на БТА включва следните емисии:

- Вътрешна информация

- Международна информация
- Икономика
- Балкани
- Забава и знание
- Спортна информация

БТА има и богати фото - и видео - емисии.

Това са основните емисия, ползвани от държавни институции, медии, НПО, широка общественост.

Извън тях, интерес представляват рубрики, които агенцията е създавала през последните години, до които имат свободен достъп и се радват на висок читателски интерес.

**„Българска община”** е емисия, чрез която БТА изпълнява и своята обществена функция, като отразява събитията случващите се в българските общини. Информацията от нея е много четена, а рубриката е актуална сред регионалните медии, пресцентровете на общините, областните администрации и читателите от регионите. Емисията е със свободен достъп.

Специализираната емисия **„ВОТ”** е утвърден канал за обективна и точна информация по време на избори. Тя стартира още през 2015 година и бе припозната от медии, политически сили и партии като един от най-достоверните и обективни източници на информация.

Специализирана рубрика **„Моят град”** бе създадена в края на 2015 година, непосредствено преди местните избори. Рубриката се списва от журналисти на БТА и представя градовете на България в текст, видео и снимки. Рубриката предизвика висок интерес сред регионалните медии, както и сред читателите на БТА. Факта, че е със свободен достъп допълнително повиши трафика на сайта ни.



Услугата „Пресклипинг“ бележи ръст през последните години. Интерес към нея имат предимно корпоративни клиенти, партийни централи, ПР и рекламни агенции. През последните години, услугата разшири своя обхват като нови национални медии и регионални медии, както и утвърдени информационни сайтове. Услугата се обогати с включването на 17 информационни сайта, които се следят в реално време. Интересът на клиентите за услугата „пресклипинг“ се увеличава.

За услугите и информацията на БТА са абонирани национални електронни медии – телевизии и радиа, печатни издания - национални всекидневници и седмичници, както и десетки информационни сайтове, агрегатори на информация от България и света. Запазва се тенденцията за увеличаване броя на информационните сайтове, които искат да ползват достоверната информация на БТА, корпоративните клиенти, общинските администрации, неправителствени структури, ПР и рекламни агенции и т.н.

По закон БТА е единствен официален източник на информация от България и света за държавните институции. **На тях БТА предоставя безплатно пакет информационни услуги, който включва „Международна информация“, „Вътрешна информация“, „Балканска информация“, „Икономика“, „Забава и знание“, „Спортна информация“.** По силата на Закона за БТА, държавните институции предоставят на БТА информация за своята дейност, тъй като агенцията е основен източник на новини от България за света.

БТА остава основен източник на информация за всички български медии. Приблизително 80-90% от новините, които се излъчват в информационното пространство на България са с източник БТА. Отделна тема е колко от тях ползват регламентирано БТА и колко я цитират. Това е въпрос, по който все още няма добра професионална практика и съдебна такава, което поставя БТА в деликатна и затруднена ситуация.

Отношенията на БТА със своите абонати са поставени на договорна основа. Цената на абонамента се определя от броя и типа информационни продукти и услуги и според типа и обхвата на медията.

БТА развива гъвкава маркетингова политика с цел създаване и поддържане на емисии, които да са подходящи за медиите с по-малък тираж и обхват и същевременно цената да е във възможностите им.

**Най-сериозните за БТА (както и за много от агенциите по света) проблеми са: 1) Нерегламентираното ползване на информация на националната агенция, което е и в нарушение на закона за авторското право и неминуемо се отразява на реалните ни финансови приходи. 2) Коректното цитиране на източника на информация за клиенти с подписан партньорски договор, което ощетява авторитета и мащаба на агенцията.**

Проблем на отношенията между БТА и българските медийни абонати е нежеланието на много от тях да спазват елементарните правила на партньорска и колегиална коректност. Всекидневна практика е новините и анализите на БТА да се представят като собствени редакционни или дори авторски текстове в редица медии.

След направен годишен анализ на продукцията на БТА и нейната реализация на пазара, биха могли да се направят следните изводи:

1. БТА ще продължи да създава точна и навременна информация, придържайки се към правилата на класическата агенционна журналистика и използвайки проверени и авторитетни собствени и чужди източници.
2. БТА ще продължи да създава нишови, специализирани емисии за отделни целеви групи, като прави предварителен разчет на потенциални целеви групи и необходими бюджети за създаването на съдържание.
3. БТА ще продължи да развива дейността си и в социалните мрежи и да се възползва от възможностите на ИТ.

### **III. БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ**

БТА е изключително ползвана от кореспондентите на световните медии у нас. Ройтерс, ДПА, АФП, АП, Синхуа, ТАСС и много от националните агенции, които имат кореспонденти в София изпълват съдържанието на БТА като основен информационен източник.

БТА е основен източник на информация и за посолства и чужди представителства у нас.

До емисиите на БТА е осигурен безплатен достъп на Народното събрание, в кабинета и прессекретариата на Президента на републиката, в пресцентъра на правителството, всички министерства, повечето комитети и агенции при Министерския съвет, почти всички областни администрации, НРС, НСО, НСС, НСБОП и други институции и служби. Чрез Министерството на външните работи емисиите на БТА на български и на английски език могат да се получават всекидневно в българските дипломатически представителства по света. Като цяло, българската законодателна, изпълнителна и съдебна власт има достъп до пълния пакет информационни продукти на БТА.

Болшинството от чуждестранни дипломатически представителства и офиси на чуждестранни фирми в София и в столиците на някои съседни балкански страни получават в електронен вид всекидневник на английски език — изданието на БТА Daily News (с приложение обстоен преглед на централните вестници от същия ден). През 2016 се повиши броя на клиентите на БТА за английската емисия – English Service и Daily News.

#### **IV. БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ**

Партньори и абонати на БТА и през 2016 година бяха най-големите международни информационни агенции.

БТА е единствената информационна институция в България, която получава, обработва и излъчва за своите клиенти, информационните емисии на всичките световни лидери - Reuters, Associated Press, Agence France-Presse, DPA, TASS. Фотоемисията на БТА предлага всекидневно 2000- 3000 снимки от фото сервизите на AP и Xinhua, които реално покриват с илюстрация целия свят.

Изключително важно е тази практика на БТА за абонамент към „Big Five” да бъде запазена, тъй като това гарантира достоверното, точно и бързо информирание на държавните институции и медиите, респективно обществеността.

Централните офиси и кореспондентските бюра на световните агенции получават информационните емисии на БТА в реално време срещу заплащане, което компенсира част (макар и минимална) от сумата, която БТА плаща за техните емисии.

На разменен принцип новините на БТА се приемат от:

- всички национални агенции от района на Балканите (БТА е информационен лидер за Балканския полуостров като качество и брой излъчвани информации.);
- всички национални агенции от района на държавите край Черно море (БТА отново е с лидерско място в информационен аспект)
- водещите агенции от Централна Европа, като австрийската APA, испанската EFE, италианската ANSA и други;

БТА ежегодно подновява съществуващи или подписва нови договори за обмен на информация с водещите национални агенции от цял свят и по този начин покрива информационно целия свят.

Международните договори на БТА дават възможност за разпространение на български политически, финансови и стопански новини и анализи в Европа и Америка, посредством електронната бизнес емисия Factiva на Reuters, американската финансова институция Dow Jones. Продължихме договорите си за предоставяне на информация от БТА на световния агрегатор OSC London, водим преговори и с Lexis Nexis. Информация на БТА достига до бизнес- и академични абонати от Европа, Азия и САЩ и чрез Internet Securites — международен информационен доставчик на новини и анализи.

Към разпространението на новините на БТА в чужбина или за чуждестранни абонати ще добавим и повечето от чуждите посолства в България и някои от европейските структури у нас, които ежегодно подновяват договорите си с БТА и ползват голяма част от информационния пакет на националната информационна агенция. За чуждестранните абонати БТА предава на английски език чрез емисията си English Service и електронния бюлетин Daily News.

БТА членува във всички международни асоциации на информационните агенции в света, а на някои от тях е член-основател.

БТА е агенция – основател на ABNA - SE (Асоциация на информационните агенции от района на Балканите и Югоизточна Европа), в която членуват информационни агенции от десет страни.

БТА е агенция – основател на BSANNA (Асоциация на агенциите от черноморския регион), в която членуват информационни агенции от тринадесет страни.

БТА е член на Асоциацията на европейските информационни агенции - EANA и на Съвета на световните информационни агенции.

Тези Асоциации провеждат годишни срещи, в които БТА участва и представя свои проекти. Много от генералните директори на световните информационни агенции, както и членове на борда на директорите на EANA се включват в конференции и срещи, организирани от БТА, което е доказателство за авторитета на Националната информационна институция на България.

## V. ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА

---

### Редакция "Вътрешна информация"

През отчетния период работата на Редакция "Вътрешна информация" остана съсредоточена върху събитията в страната, проследявайки процесите и явленията, свързани с тях.

В центъра на вниманието бяха събитията с най-голям обществен отзвук.

През изминалата 2016 година редакцията отрази успешно изборите за президент и референдума за промени в Изборния кодекс, който се състояха на 6 ноември - първи тур и 13 ноември - втори тур, както и последвалата оставка на втория кабинет на партия ГЕРБ.

Редакцията отрази и вътрешният поглед към избора за генерален секретар на ООН, в който участваха две българки - Ирина Бокова и Кристилина Георгиева.

Миналата година редакция "Вътрешна информация" взе дейно участие и в работата на 12 световна среща на българските медии по света, която се проведе в Прага от 17 до 21 май, където бяха обсъдени теми свързани с медиите и гражданските каузи.

През 2016 години, от 7 до 11 септември в София и Несебър се проведеха 25-ата Генерална асамблея на Асоциацията на балканските информационни агенции и 8-ата среща на Агенциите от черноморския регион, на който БТА беше домакин. Редакцията беше пряко ангажирана с отразяването на двата форума, както с репортери от офиса в София, така и с кореспонденти по места.

"Вътрешна информация" следеше и отразяваше и проблемите около бежанската вълна в Европа, в контекста на българската гледна точка. В този процес важно участие взеха всички екипи на редакцията, както и колегите кореспонденти в страната.

Събития изискваха максимална мобилизация и изключително натоварване от страна на редакторския и репортерския екип. Броят на информациите и фотоилюстрацията към тях нарасна в пъти. Паралелно бе поддържан и сайт, отразяващ събитията, съпътстващи тези процеси. За нуждите на вота бе открит и специализирания сайт ЦИК-ИЗБОРИ, съдържащ всички решения на ЦИК, новини, документи и т.н.

Продължава развитието на редакцията по отношение приоритетите на агенцията, а именно пълно отразяване на дейността на трите власти - законодателна, изпълнителна и съдебна, на президентската институция, на политическите партии, неправителствените, работодателските и синдикалните организации, стопанските формирания, творческите съюзи, религиозните общности и т.н.

Редакцията продължи да утвърждава ролята си на безпристрастен, надежден и коректен източник на информация, доказал качества в среда на често нелоялна конкуренция.

За отбелязване е фактът, че броя на излъчваните информации продължи да нараства. Сега редакцията във всичките си емисии - "Вътрешна информация" и "Българска община" всекидневно излъчва над 300 информации, обхващащи събитията в България. Това е обяснимо с оглед на динамиката на политическите, социалните и икономически процеси, извършващи се в страната и с ангажиментите на България като член на НАТО и ЕС, като един от субектите на политиките, прокарвани от демократичната международна общност. Организацията на работата и направените в този контекст реформи позволиха без трусове да бъде посрещнат нарастващият информационен поток и без да бъде увеличавана общата бройка на ангажираните репортери и редактори.

Авторитета си на единствената национална информационна агенция БТА, продължава да защитава не само с броя на излъчените информации, с тяхното качество и бързина, но и с принципите, от които се ръководи в работата си и към които стриктно се придържа - безпристрастност, равнопоставеност, точност и пълнота на информацията, надеждни и ясно назовани източници, търсене и на другата гледна точка, зачитане на личния живот и достойнството.

Редакцията продължава ясното разграничаване на новината от коментара, като коментарите са предоставени на тези, чийто обект е новината. Това е още една гаранция за пълно отсъствие на каквито и да било лични пристрастия и субективни авторски внушения.

И през отчетения период "жълтите" вести отново останаха извън обсега на БТА. Запази се политиката на агенцията е да не се плъзга по тази плоскост. Нещо повече, продължаваме да смятаме, че това е и едно от достойнствата на агенцията. Съзнавайки обществената си функция, "Вътрешна информация" /а и всички екипи на БТА/ е водена и от убеждението, че информирайки, може и да възпитава - да култивира откритост, респект към национални ценности, коректност, толерантност, уважение към различните гледни точки, та дори на добър български език, очистен от уличен жаргон.

В конкурентната среда всекидневно остава открит въпросът за бързината, с която се излъчва информацията. Факт е, че невинаги БТА е първа, но както неведнъж сме отбелязвали не би и искала, ако тези лаври ще са за сметка на точността и обективността на информацията, на информацията не по слухове, а с ясно назован източник. Проверките отнемат човешки и финансов ресурс, време, но съзнавайки отговорността са на национален информационен институт БТА не може да постави бързината пред истинността и достоверността на излъчваните информации. "Вътрешна информация" съкрати времето за излъчване на новините, понякога дори е лидер и продължава усилията с в тази насока, а това е един от безспорните ѝ успехи.

Стремейки се да отговори на обществените потребности, редакцията и през този период продължи да се придържа към практиката при необходимост да създава открити (безплатни) събитийни приложения /сайтове. БТА винаги е смятала, че в подобни случаи комерсиалното трябва да отстъпи и не възнамерява да се отказва от тази възможност за широк достъп до информация, когато става дума за определящи, знакови за България и за света събития. Подобни сайтове "Вътрешна информация" предложи, предлага и ще предлага за всички избори, провели се в България през последните години, като паралелно осигурява с информация и изработения от нея сайт, документиращ дейността на Централната избирателна комисия.



Територия, на която "Вътрешна информация" стъпи и доразви през отчетния период е целенасочената регионална информация. За целта бе създадена рубриката "Българска община", където всекидневно се излъчват 70-90 новини, от и за българските общини, придружени със снимки. Рубриката привлича все повече абонати и отчетливо се обогати. Материалите се подготвят от кореспондентската мрежа в страната и запознават с перспективите за развитие и проблемите не само на областните центрове, но и в по-малките населени места.

Пример за добро взаимодействие с институциите е приложението "МВР-горещи новини", където всекидневно се предлага актуална информация за дейността на министерството. В този контекст следва да се отбележи тясната връзка на "Вътрешна информация" с пресцентровете на законодателната, изпълнителната и съдебната власт, с президентската институция, с пресцентровете на политическите сили, синдикатите, творческите съюзи, университетите, неправителствените организации и т. н. Те са постоянен източник както на разнообразна информация от деня, така и на предварителна информация, към която има засилващ се интерес.

Вярна на принципа си да дава свободен и равнопоставен достъп, БТА продължи да предлага и рубриката със открит достъп "Оригинални текстове". Без репортерска и редакторска намеса в нея институции, различни организации, политически и неправителствени формации, сдружения, съюзи и фондации излагат позиции, да огласяват декларации и становища, стига предоставените текстове да не са в разрез с законите на страната и общоприетия морал и ценности.

### **Редакция "Анализи и коментари"**

През отчетния период редакция "Анализи и коментари", която осъществява специализирана авторска информационна дейност за електронната рубрика "Анализи и коментари" в новинарските емисии на БТА, е публикувала 922 текста - интервюта, анализи, коментари, репортажи. Основна дейност на редакцията е да наблюдава процесите и явленията в обществото, информационните продукти на БТА и други източници, и съобразно тях, да представя различни гледни точки, анализи и коментари. При осъществяването на дейността ѝ е важна коректността

и съответствието на публикуваните текстове на принципите на БТА и точната употреба на думите. Текстовете се пишат на книжовен език, съобразно основните правила на Агенцията.

Редакцията търси предимно собствена информация чрез репортерската и кореспондентската си мрежа, като предлага разнообразни текстове с експертни оценки, мнения, интервюта, коментари, анализи, репортажи, обзори от всички сфери на обществения и икономическия живот на страната.

Изпълнявайки основните си принципи да защитава българския език, традиции и култура редакцията отдели значимо място на постиженията в културата, научната сфера, в изкуството. Важни за нас са и полезните обикновени информации, свързани с бита, живота и дейността и в полза на хората. Разнообразните позитивни новини, свързани с националните традиции и ценности, история, култура, природни забележителности имат ежедневно присъствие в емисиите на Агенцията.

Чрез коментарите, интервютата, проблемните и експертни материали специално внимание се отделя на реформите в различните области на обществения живот, място е отделено и на интервютата с акредитирани в нашата страна чужди дипломати. Изключително ценни, полезни и ползвани са анализите и коментарите на наши и чужди икономически и финансови експерти, на потребителски, социални, синдикални, природозащитни и културни организации и институции.

### **Редакция "Новини за чужбина"**

Англоезична емисия DAILY NEWS

Англоезичната емисия на БТА е наречена още "Новини за чужбина". Тя е ежедневна, практически отворена 24 часа в реално време. Емисията предоставя балансирана, максимално бърза и обективна информация за събитията в страната, както и събития в чужбина, които касаят България, и съдържа между 20 и 40 на брой от основните за деня новини.

Покрива следните области: политика, икономика, бизнес, финанси, екология, култура и спорт, плюс интервюта, обзорни статийни материали,

анализи, коментари, прогнози, препечатани от западния печат материали по ключови за България въпроси.

През нощта се изготвя Преглед на печата, който включва националните всекидневници и седмичните издания.

В неделя се подготвя хронологичен преглед на най-важните политически събития от седмицата.

Обичайно обемът на "Дейли Нюз" варира от осем до петнайсет страници.

Бюлетинът се наложи като е един от ценените агенционни продукти с многостранна и многопосочна дейност.

Запази се принципът съдържанието да е и в официалната национална осведомителна емисия за чужбина. Сред абонатите бяха и се запазиха всички представителни тела и институции на Европейския Съюз, Европейската Комисия, Европейският парламент в София, български правителствени институции. Това само по себе си е оценка за нейните качества и полезност. За емисията са абонирани и немедийни клиенти: посолствата, чуждестранни и национални търговски и културни представителства, фирми, институции, банки и финансови институти в София, цялата страна и света. Сред тях са министерски служби за информация в САЩ, както и правителствената служба на САЩ за информация от чужбина (FBIS). Получават я и над 30 информационни агенции и интернет портали, на първо място тези, с които БТА има договор за обмен на информация. Широко я използват и чуждестранни вестници.

От редовната емисия ежедневно се подбира пакет икономически новини, които влизат във Фактива. Фактива е част от "BusinessBriefing" - пакетно-информационна услуга в банковия и финансовия сервиз на Reuters, до който имат достъп десетки хиляди абонати.

Редовната обратна връзка с посолствата и други абонати е сигурен регулиращ механизъм относно използваемостта на темите, отразени от английската емисия на БТА.

Новините на английски език на БТА са достъпни на английската версия на интернет сайта на БТА. От 2015 година, на сайта започнаха да се публикуват подбрани основни информации за деня в пълен обем (за разлика от преди, когато информацията бяха само частично достъпни за всеки потребител, а цялата информация можеше да се прочете единствено от абонатите).

Запази се динамиката: първо зареждане рано през нощта с анонси за деня, след това редовно движение в ритъма на новината, следейки събитията в развитие.

Новини за чужбина, както и другите ключови редакции на БТА, са активни в социалните мрежи - Фейсбук и Туитър, с което означава, че те достигат по-лесно до една много активна аудитория. Английската емисия на БТА присъства с новини от страната в сайта на Асоциацията на балканските новинарски агенции (АБНА).

Дейността на редакционния екип през 2016 г. се ръководеше преди всичко от промените във външнополитическата обстановка в света, именно излизането на Великобритания от ЕС или т.нар. БРЕКЗИТ, встъпването на президента на САЩ Доналд Тръмп в длъжност, отношенията Русия-САЩ, референдума в Турция и процесите на Балканите, новите тенденции, които се очертават в Европа и ЕС за различни „скорости“ на развитие на отделните страни-членки.

Във вътрешнополитическата и икономическата области основни събития бяха президентските избори през ноември и успоредно проведени с тях референдум за мажоритарния вот, промените в изборния кодекс, европейските пари, отделните икономически проблеми, разглеждани ресорно. Енергетиката също остава доминираща тема (либерализация на енергийния пазар, цени на енергоносителите, АЕЦ, НЕК и др.).

Сферата на правосъдието с всичките развития там, в това число ключови законови промени, се отразява с особено внимание, особено борбата с корупцията в тази област и то в светлината на членството на България в ЕС. Усилията на България да се справи с вълната от бежанци от Близкия изток, както и мерките за справянето със ситуацията, също се очертават сред водещите теми. Това се вписваше и в по-голямата тема за

сигурността, където влизат и позицията на България по отношение на текущи конфликти ( Сирия, борбата с Ислямска държава, Украйна и т.н.) и членството в НАТО.

## **Редакция "Светът"**

Победата на Доналд Тръмп на президентските избори в САЩ, референдумът за Брекзит, възходът на популизма в Европа, тероризмът, трагедията в Сирия, миграционната криза, влошените отношения между Запада и Русия бяха доминиращи в емисиите на отдел "Светът" през 2016 г.

На 8 ноември милиардерът републиканец Доналд Тръмп, 70-годишен популист без никакъв политически опит, бе избран за президент на САЩ. Той победи демократката Хилари Клинтън. Президентските избори в САЩ безспорно бяха водещата тема за отдел "Светът", отразена със хиляди информации и аналитични материали. Възходът на популизма беяза годината и на други места по света - от Азия, където Родриго Дутерте постигна през май категорична победа на президентските избори във Филипините, до Европа, където националистките и крайнодесните формации са във възход. Резултат от тази тенденция беше и референдумът на 23 юни във Великобритания, на който 52 процента от британците гласуваха за излизане на страната от Европейския съюз.

Темата за миграцията продължи да бъде сред водещите и през миналата година.

От февруари "Балканският маршрут", по който стотици хиляди мигранти стигнаха през 2015 г. от Гърция до Германия, бе затворен. През март ЕС и Турция сключиха спорна сделка, предвиждаща връщането в Турция на всички мигранти, пристигнали в Гърция.

Макар че притокът на нелегални мигранти към Европа през гръцките острови спря, голяма част продължиха да минават през Италия. Близо 5 хиляди души загинаха в корабокрушения в Средиземно море или са в неизвестност. Във Франция бе разрушен в края на октомври най-големият бежански лагер в страната, известен с прозвището "Джунглата". Оттам бяха изведени седемте му хиляди обитатели.

Войната в Сирия и руската военна операция съставляваха огромен обем от информационния поток на отдела. Град Алепо падна почти изцяло в ръцете на проправителствените сили, които извършиха и продължават да извършват "военни престъпления"

Въпреки отстъплението си в Сирия, Ирак и Либия, групировката "Ислямска държава" пое отговорност или бе вдъхновение за многобройни нападения по света. Няколко западни страни, включително Франция (Ница, 86 загинали), САЩ (Орландо, 49 загинали), Белгия (Брюксел, 32 загинали) и Германия станаха жертва на кървави атентати. Западна Африка също не остана незасегната. Ал Каида извърши атентати в Буркина Фасо и Кот д'Ивоар.

Влошените отношения между Запада и Русия на фона на замразения конфликт в Украйна и подкрепата от руския президент Владимир Путин за режима на Башар Асад в Сирия бяха друга голяма тема в емисиите на отдел "Светът" през 2016.

В Латинска Америка след Аржентина през 2015 г. Бразилия сложи през август край на 13-годишната доминация на левицата с отстраняването от президентския пост на Дилма Русеф за манипулиране на държавните финанси и с идването на власт на центриста Мишел Темер. Перу също избра през юли за президент либерала десноцентрист Педро Пабло Кучински. Във Венецуела, която преживява тежка икономическа криза, президентът социалист Николас Мадуро се сблъска със силна опозиция и улични демонстрации, продължаващи и до днес.

Освен завоят надясно друго знаково събитие за Латинска Америка беше кончината на 25 ноември на Фидел Кастро - бащата на Кубинската революция и последната голяма фигура на международното комунистическо движение.

Дейността на международните организации и особено избирането на нов генерален секретар на ООН, получиха специално място в информационните ни емисии.

Азия също получи подобавашо внимание с влошената обстановка на Корейския полуостров и китайските амбиции за доминиране в района на Южнокитайско море.

За обективното и пълно отразяване на събитията работят репортерите, редакторите в редакция "Светът" на "Международна информация", с авторската подкрепа на кореспондента на БТА в Брюксел и стрингерите ни в Рим и Виена.

### **Редакция "Балкани"**

През отчетния период редакция "Балкани", дирекция Международна информация, осигури информации за събитията във всички области на живота в Балканския регион - политика, икономика, общество, социални проблеми, военни престъпления, култура, любопитни факти.

Предоставени бяха подробни информации за политическия живот в отделните балкански страни, за отношенията между тях с акцент върху събитията, свързани с България.

Особено внимание бе отделено на процесите в Република Турция след опита за преврат през юли и на политиката на президента Реджеп Тайип Ердоган, водеща към установяване на еднолична власт. Неуспешният преврат, подготвен според Анкара от живеещия в САЩ турски ислямски проповедник Фетхуллах Гюлен и мрежа от негови последователи, поведе низ от събития в Турция, които дадоха тласък на отдавнашните планове на президента да промени режима на управление, като превърне Турция в президентска република. Предприетата от правителството кампания в рамките на въведеното през юли извънредно положение, което продължава да е в сила, доведе до арестите на стотици хиляди души.

Масовият характер на уволненията и арестите и безпокойствата, че мерките се простират отвъд пряко отговорните за метежа, предизвикаха критиките на международните организации и чуждестранните партньори на Турция, като в крайна сметка станаха причина и за препоръката на Европейския парламент през ноември за замразяване на преговорите за членство с Анкара. Масовите арести и уволнения на лица, заподозрени в съучастие при опита за преврат, бяха остро критикувани от Запада, заради което обаче в страната се засилиха и антиевропейските настроения.

Турция потърси подкрепа от Русия, с която възстанови и значително подобри отношенията си, постигна споразумение за нормализиране на

отношенията си с Израел след шестгодишен разрыв, но за сметка на това силно се влошиха отношенията ѝ със страни от ЕС, особено с Германия, и със САЩ.

Под управлението на президента Ердоган и неговата партия Турция извърши редица реформи в посока на консерватизма, ислямът получи по-голямо място в образованието и обществения живот, външната политика и икономиката се преориентираха. Реализирани бяха грандиозни проекти. За втора поредна година бе обхваната от вълна от тероризъм.

Проследена бе подробно ситуацията по границата със Сирия и предприетата през август от Турция операция "Ефратски щит" в северна Сирия с обявената цел прочистване на северните гранични райони на Сирия от терористи.

Акцент бе поставен и върху обстановката в Македония, довела до предсрочните парламентарни избори на 11 декември - скандала с оповестените от опозицията "медийни бомби", така наречената "шарена революция", задълбочаващият се конфликт между управляващи и опозиция, отношенията между македонското мнозинство и албанското малцинство, процесите в албанската общност, засилващата се борба на албанците за тяхната кауза и възникването на нови, радикални партии на местните албанци, появата на проблема с двуезичността и създалата се патова ситуация, поради която не може да бъде съставено правителство, както и нерешеният спор с Гърция за името на Македония и продължаващият застой в евроатлантическата интеграция на страната.

Внимание бе отделено и на връзките на Албания с други балкански страни, особено на проблемите в отношенията ѝ със Сърбия и Македония.

Друга основна тема в работата на балканската редакция бе подробното проследяване на мигрантската криза и проблемите, които тя създаде, както във връзка със сигурността, така и в отношенията между балканските страни.

След затварянето на балканския маршрут през март около 77 000 мигранти останаха блокирани в Югоизточна Европа. Притокът на



мигранти на Балканите рязко намаля, но проблемите остават, а въпреки затворените граници групи мигранти пак успяват да ги прекосят или заобиколят.

В подробности бе проследена бе финансовата и икономическата криза в Гърция и проблемите на страната с наплива от мигранти. Особено внимание бе отделено на борбата с корупцията в Румъния, реформата на правосъдната ѝ система, политическите процеси и икономическите успехи.

Разгледани бяха отношенията на балканските страни с ЕС и Русия.

С цел да се създаде възможно най-пълна картина на обстановката на Балканите, всекидневно се прави преглед на печата в отделните страни.

Източниците, използвани за балканската емисия, са световните агенции, националните агенции и основните местни източници - вестници, радио и телевизии.

Емисията предлага преводи на анализи и коментари за Балканите. Съдържа и авторски материали за най-горещите събития в района.

### **Редакция "Икономически новини"**

Екипът на "Икономически новини" отразяваше във всекидневните си емисии главните проблеми в световната икономика и основно как те се отразяват на Европейския съюз и по-специално на България. Една от водещите теми още в самото начало на годината бе решението за прекратяване на договора проекта за газопровод "Южен поток" и въздействието му за България.

Сред главните теми с продължение, които са присъствали най-редовно в емисията, са възстановяващите се цени на петрола, които тръгнаха леко нагоре; опитите на големите производителки на "черно злато" като Русия и Венецуела, да излязат от тежката икономическа рецесия, но и затрудненията на такива петролно зависими страни като Саудитска Арабия. В края на годината петролът поскъпна с близо 50 процента, наред с други основни суровини и материали стимулирани от жилищния бум в Китай.

Друга тема с продължения бяха санкциите, наложени на Русия заради Украинската криза, и отражението им върху икономиките в ЕС.

Нова тема, подробно отразена с всекидневни информации и анализи в рубриката "Световна икономика", бе Брекзитът и последиците за икономиката, малкия и среден бизнес, трудовия пазар, търговията и свободата на движение след решението на Великобритания да излезе от ЕС.

Отделяхме и специално внимание на отражението върху бизнеса на терористичните атентати в Европа, които засегнаха особено силно търговията, хотелиерството и ресторантьорството на Франция и Белгия.

"Икономически новини", както и всяка година, открии в края на 2016-а основните проблеми за годината в аналитични обзори.

### **Редакция „Забава и знание“**

През 2016 година редакция "Забава и знание" отрази всички важни събития в областта на науката, културата, лайфстайла, куриозите.

Сред акцентите в дейността бяха Нобеловите награди в областта на физиологията и медицината, химията, физиката и литературата, наградите "Оскар", основните кинофестивали по света.

Проследени бяха важните открития в космоса и най-вече мисията "ЕкзоМарс" на Европейската космическа агенция и Роскосмос, спускането на орбита на японската сонда "Акацуки", изследването на Юпитер с американската сонда "Джуно", приключването на мисията "Розета" на Европейската космическа агенция, която изследва две години кометата 67 Р/Чурюмов-Герасименко. Отразени бяха също китайската и индийската космическа програма, работата на телескопа "Хъбъл" и подготовката на неговия приемник "Джеймс Уеб".

Голямо внимание беше отделено на постиженията в областта на медицината. Проследени бяха изследванията за върлуващия вирус зика, генното инженерство, стволовите клетки, регенерирането на органи, хормоналната контрацепция за мъже, разработването на метод за

създаване на бебе с трима родители, подготовката за присаждане на глава.

Много от материалите на здравна тематика бяха с практична насоченост като например тези за здравословното хранене и ползата от движението. Сред научните информации имаше немалко в областта на химията, физиката, астрономията, археологията, палеонтологията.

В областта на културата сред акцентите бе отразяването на наградите "Оскар", "Златен глобус", БАФТА, "Сезар", на кинофестивалите по света, сред които в Кан, Берлин, Венеция, Торонто, на наградите в областта на литературата като "Ман Букър", в областта на архитектурата като "Прицкер", в областта на съвременното изкуство "Търнър", на наградите в музиката като "Грами" и БРИТ, на седмиците на модата в Ню Йорк, Лондон, Милано, Париж.

Редовно следяхме различните търгове с произведения на изкуството, новините от света на киното, телевизията, материалите за известните личности, звездите от света на шоубизнеса, кралските особи.

Емисията, чието съдържание се наложи със своето разнообразие на теми и широкия обхват на използваните източници, не само запази позициите си и през отчетния период, но и ясно се утвърждава тенденцията на все по-засилен интерес към предлаганото съдържание.

### **Редакция "Спорт"**

Най-значимите и най-любопитни новини в спорта и свързани с него събития от страната и чужбина бяха отразени от редакцията и през този отчетен период.

Редакция "Спорт" на БТА излъчваше между 2800 и 3300 материала месечно, а при големи международни спортни събития броят се увеличаваше значително.

За отбелязване е, че обемът на излъчваната информация продължава да нараства, а редакцията, без да увеличава броя на репортерите и редакторите си, продължава да бъде надежден източник на актуални, разнообразни и любопитни новини от страната и света.

Качествената, всеобхватна и най-вече достоверна информация е причината да се запази интереса на абонатите. Сред тях са всички водещи телевизии в България, вестници, както и специализираните за спорт Интернет-сайтове като "Спортал.бг", "Гонг.бг" и "Спортни.бг".

Спортна редакция на БТА по традиция отразява детайлно всички първенства и състезания в 28-те олимпийски вида спорт, както и в останалите спортове.

Редакцията продължи да предлага всички новини, свързани с институции като Министерството на младежта и спорта (ММС), Българския олимпийски комитет (БОК), Българския футболен съюз (БФС), както и с всички български спортни федерации и организации.

Новините около най-големите спортни събития в различните видове заемат централно място в емисията на спортна редакция на БТА. Световните и европейски първенства по футбол също са приоритетни, като се отразяват с резултати, статистика, изявления, коментари, анализи.

Първенствата в българските "А" и "Б" футболните групи и срещите от турнира за националната купа обяснимо продължиха да бъдат с водещо присъствие в бюлетина на спортната редакция на БТА. Шампионатът в "А" група се следи с резултати, статистика и коментари, като се отразяват и новините, свързани с елитните клубове около отделните кръгове, както и по време на летните и зимните подготвителни лагери и контролни срещи на отборите. В същото време българските медии разчитат изцяло на БТА за събирането на резултатите от "Б" футболна група и основно за новините около клубовете от втория и третия ешелон, в който през този сезон участва и ЦСКА София.

И през 2016 година по детайлно бяха отразяване и петте най-интересни за спортната публика първенства на Стария континент - Висша лига (Англия), Бундеслига (Германия), Примера дивисион (Испания), Серия А (Италия) и Лига 1 (Франция).

Редакция "Спорт" продължи да отразява ежедневно новините около шампионатите с участието на български футболисти и треньори (Румъния, Полша, Дания, Шотландия, Русия, Кипър, Турция, Швейцария и др.); волейболисти (Аржентина, Португалия, Русия, Италия, Гърция, Турция,

Румъния, Япония и др.); баскетболисти (Румъния, Испания, Турция, Италия, Франция и др.) и други отборни и индивидуални спортове.

Особен акцент също така по традиция се постави и върху мачовете от Шампионската лига по футбол, срещите от Лига Европа, както и на представянето на българските футболни клубове в Европейските клубни турнири (Лудогорец, Левски, Берое и Славия).

И през тази година тенисът продължи да увеличава популярността си в България и съответно неговото отразяване. В унисон с това спортната редакция на БТА информира своевременно и детайлно за представянето на българските тенисисти и на световните звезди по време на всички турнири на женската тенис асоциация (УТА) и на Асоциацията на професионалните тенисисти (АТП), както и новините извън корта.

Редакция "Спорт" на БТА продължи да следи и големите международните турнири и състезания от Световните купи в популярните в страната спортове като художествена гимнастика, борба, спортна стрелба, плуване, гребане, шахмат, биатлон, сноуборд, ски-скок, ски-алпийски дисциплини, в някои от които българските състезатели постигнаха редица призови класирания.

Световните и европейски първенства в най-значимите видове спорт като волейбол, баскетбол, лека атлетика, плуване, борба, бокс, вдигане на тежести, спортна гимнастика, художествена гимнастика, хандбал, шахмат, гребане, кану-каяк, зимни спортове, също намериха централно място в емисията на спортна редакция на БТА.

По традиция беше е емисията отделено специално място на новините около моторните спортове, свързани най-вече със световните шампионати по автомобилизъм и мотоциклетизъм и с Формула 1.

Редакция "Спорт" е една от перспективните в рамките на агенцията и дейността ѝ продължава да се оптимизира, като това се реализира преди всичко чрез добро планиране и разнообразяване на източниците на информация, които да обогатят емисията.

## Редакция "Пресфото"

През изминалия отчетен период фоторепортерите от направление "Пресфото" от столицата и фотокореспондентите от страната ежедневно осигуряваха за емисията средно 150 снимки, а в по-натоварени периоди обема им се увеличаваше до 200. Следва да се отбележи, че значителна част от предоставените кадри сами по себе си бяха информация а не просто придружаващи текст илюстрации.

С ежедневната работа на отдела се илюстрираха и обновяваха страниците на Агенцията и в социалните мрежи.

Специално внимание редакцията отдели и на кадрите, заснемани за емисията "БЪЛГАРСКА ОБЩИНА", като тук следва да се подчертае приноса на фотокореспондентите от страната. Продукцията им бе на високо професионално ниво, разнообразна и плод на собствени търсения.

Фоторепортерите предоставяха кадри и за рубриката "Студио БТА", която все повече се налага като още един по-динамично средство за информация. В този контекст не може да не бъде споменато и присъствието на пресфото при обновяването страниците на агенцията в социалните мрежи.

Специално внимание агенцията продължи да отделя на своя фотоархив, който разполага с над 4 милиона архивни кадри, представящи историята, културата, бита и икономиката както на България, така и на света през последните два века. Продължи дигитализирането на фотоархива, който е уникален по своето богатство и разнообразие от теми, но процесът е бавен, трудоемък и се нуждае от допълнителни инвестиции.

През периода в страната се проведеха и избори за Президент и Национален референдум, които бяха отразени с много снимки в емисиите на Агенцията.

БТА беше представена и със снимки в изложба на Петия световен конгрес на информационните агенции в Азербайджан.

Екипът на "Пресфото" участва и в организирани фотоизложби, предоставяйки снимки от архива на Агенцията.

Отделна част от дейността на екипа традиционно бе свързана с Фотосервизите на "АП" и "Синхуа", които предоставяха и предоставят повече от 2000 снимки дневно, разпределени тематично по рубрики: "България", "Култура и любопитно", "Свят" и "Спорт", а общо "Пресфото" продължи и обмена на разнообразен снимков материал с над 20 агенции по света.

### **Редакция "Справочна информация"**

Редакцията успя и през този период да запази позицията си на национален информационен институт, поддържайки един от най-големите тематични архиви в България. От създаването ѝ през 1934 г. тя се наложи като надежден източник за информация за всички държавни институции (Народно събрание, Министерски съвет, Президентство, държавни агенции, комисии, съвети, фондове и др.), медии, дипломатическия корпус и т.н.

Основна функция на редакцията бе и остава да е да осигурява бързо и точно необходимите данни, свързани с работата както на всички звена в БТА, така и на своите абонати.

Репортерите и редакторите в редакцията обработват информации от емисии на БТА и от периодичния печат тематично още от 1958 г. по утвърдена методика. Те използват и работят интензивно с различни информационни източници - справочни издания (български и чужди), официални сайтове, както и информации от чужди агенции - Ройтерс, ДПА, ТАСС, АП, Франс прес и т.н. От 01.03.2002 г. в редакцията се използват 9 масива (електронни бази-данни), в които се съхраняват информациите в електронен вид (в пълен текст и обработени). Програмите са: "Пълнотекстов архив", "Картотека", "Предстоящи събития", "Личности", "Летопис", "Дневен календар", "Документация", Справочник "България", Справочник "Светът".

**"Пълнотекстов архив"** съхранява информации на БТА в пълен текст и подредени тематично.

**"Картотека"** съдържа кратки информационни справки за имена, държавни институции, партии, правителствени и неправителствени организации, компании, стопански и финансови институции, висши учебни заведения, научни и културни институти, медии, военно дело, външнополитически отношения за даване на бързи справки.

**"Предстоящи събития"** включва всекидневно актуализираща се информация за предстоящите събития в страната, в света и в спорта, на основата на която се изготвя електронен бюлетин "Дати и събития", както и електронните емисии "Предстоящи събития в България", "Предстоящи международни събития" и "Предстоящи спортни събития" - особено ценени от клиентите на БТА заради подробната информация, предхождаща събитията.

**"Личности"** съдържа информационни масиви за български и чужди личности.

**"Летопис"** включва обработена кратка ежедневна информация за събития и личности, тип хроника.

**"Дневен календар"** съдържа информация за събития, личности, международни дни, национални празници в България, света и спорта за всеки ден от годината, като на основата на този масив всеки ден се излъчва емисия "Дневен календар".

**"Документация"** съдържа тематични справки по различни проблеми, писани по материали на БТА и печата.

**Справочник "България"** с обем над 1000 страници е едно от най-трудоемките и най-търсените справочни издания. Справочникът се актуализират ежедневно. Той включва информация за: държавна глава; законодателна власт; изпълнителна власт; съдебна власт, административни структури; структури за участие на България в процеса на взимане на решения в ЕС; ЦИК; Сметна палата, БНБ и Фонд за гарантиране на влоговете в банките; държавно обществено осигуряване, здравно осигуряване; политически и обществени организации; средства за масова информация; наука, образование, култура; регистрирани вероизповедания в България; дипломатически корпус. Той включва кратка анотация за институцията, адрес, телефони, имена.



**Справочник "Светът"** с обем над 1200 страници, съдържа информация за 118 държави - официално наименование, международен код, територия, местоположение, численост на населението, столица (брой на жителите), административно деление, официален език, религия, парична единица, национален празник, държавно устройство, държавна глава, законодателна, изпълнителна, съдебна власт, политически партии, представени в парламента, синдикални централи, средства за масова информация, членство в международни организации и исторически дати. Имената в справочника са посочени и на латиница, като данните са сверени с официални сайтове и справочници. Справочникът се актуализират ежедневно.

Редакцията със своя богат и подробен архив за България и за света е единственото място в страната, където може да бъде намерена информация от 1958 г. досега, класифицирана в тематични досиета на основата на всички издания на БТА, периодичния печат, радио- и телевизионни предавания. Архивът до 2002 г. се съхранява в хартиен вид и частично на микрофишове (22 000 броя), а от 2004 г. част от него - и в електронен вид. Проблем представлява дигитализирането на този огромен обем информация, а с времето част от хартиените носители стават неизползваеми.

Чрез продуктите си - "Дати и събития", "Предстоящи събития", Справочник България", "Справочник Светът", "Дневен календар" - редакцията се утвърждава като надежден източник на информация. БТА чрез редакция "Справочна информация" активно участва и в работата на Съвета по транскрипция на географските имена.

През изтеклия период продължи да се разширява дейността на редакцията при извършването на услугата **"Електронен пресклипинг"**, която от 2002 г. е увеличила обема на работата си над десет пъти. Денонощно редакцията обработва 11 всекидневника, 7 седмичника, емисиите на БТА и 22 всекидневника от регионален печат. Работи се и по теми с ключови думи, определени от клиентите на БТА. Сред най-търсените са темите: Енергетика, Банки, Застраховане, Бежанци, Столична община, Европейски фондове и финансови инструменти, Околна среда и води, Минна промишленост, Туризм, Религия, Съдебно изпълнение, Върховен касационен съд, Пенсионни фондове, НОИ,

Външна политика, Вътрешна политика, Реклама, Трафик на хора, Конфликт на интереси, Алкохол, Автомобилен пазар, Здравеопазване, Медии, Театър, Опера и балет, Френски културен институт, Румъния, Япония и др. Интересът към тази услуга от страна на институциите, бизнеса, неправителствените организации, общини и др. нараства. С оглед на промяната в медийното пространство - появяват се нови и нови сайтове, част от тях специализирани, и желанието на нашите клиенти да получават информация по темите от тях, през 2014 г. завършихме работата по проект за включване на информационни сайтове в пресклипинга, като през 2016 г. в пресклипинга фигурира съдържанието на 17 информационни сайта, които се следят всекидневно в реално време. Емисиите на БТА, включени в пресклипинга, също се следят всекидневно.

## VI. ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

### Комуникации

БТА осъществява своята дейност по предоставяне на информация в условията на развиваща се с бързи темпове комуникационна среда. В процеса на обработване на информацията се прилагат съвременните достижения в тази област. За осигуряване на високо качество на работа използваните технически решения своевременно се променят и обновяват. Стремелът е да се използват най-подходящите и същевременно най-модерни методи и форми на достъп до глобалната мрежа Интернет.

БТА прилага и поддържа различен тип свързаност - сателит, web, ftp, email. За целта БТА използва два независими интернет доставчика, като редовно обновява техническите параметри на връзките.

БТА поддържа ново поколение мрежово оборудване. Така изградената вътрешна и външна свързаност на БТА допринася, както за съществено увеличаване на скоростите на обмен на информация, така и за обезпечаване на сигурността, свеждайки до минимум възможностите за неоторизиран достъп.

Свързането на кореспондентските бюра на БТА в страната, които са 30 на брой, към глобалната мрежа, се осъществява чрез високоскоростна оптична мрежа. За кореспондентските бюра с пресклубове в страната се поддържа свързаност със 100 % гарантирана синхронна връзка за по-добро видео излъчване на пресконференциите.

За бързото предаване на текстови информации и на снимки и от мястото на събитието, както в страната, така и по света, репортерите на БТА разполагат с портативна компютърна техника с карти за връзка към 3G и 4G мрежата.

Същевременно от световните агенции и партньори в БТА постъпва голям обем информационни емисии от текстове и снимки. За тяхното

приемане са внедрени и използвани различни методи, съобразно техническите изисквания на източника.

При приемане и предаване на информацията БТА се стреми да следва постоянно развиващите се световни тенденции в областта на съвременните комуникации, като винаги спазва основните изисквания за бързина и сигурност.

### **Техническо и програмно обезпечаване**

Техническите и програмни средства изискват постоянно наблюдение и съответно професионална поддръжка с цел осигуряване на ефективност и висока надеждност на непрекъснатия цикъл на информационните системи.

Чрез внедряване на нови и разширяване на съществуващите функционални модули се изпълняват все по-нарастващите критерии за сигурност и същевременно бързина на информационното обслужване.

За осигуряване на по-голяма защитеност на информационния поток в агенцията се поддържа дублиране на вътрешната свързаност на работните станции в локалната мрежа.

Във фойейето на агенцията има изградена видео стена на която се излъчват световни новинарски канали – CNN, BBC World, Euro news и CNC както и водещите новини от сайта на БТА.

За задоволяване на повишените изисквания, които новите технологии налагат към компютърната техника, периодично се извършва подмяна на персоналните компютърни системи.

За поддържане на работния цикъл в БТА морално и технически остарели сървъри се подменят с по-ново поколение хардуер.

БТА поддържа услуга в портала на МтелЗона за всички абонати на мобилния оператор М-Тел. Потребителите имат възможност да получават желаните от тях новини и под формата на SMS съобщения.

Уебсайтът на агенцията, представя новините с различна, модерна визия и по нов съвременен и функционален начин. Всички посетители на сайта на БТА, имат възможност да следят в реално време на български и на английски език новините на деня със снимка към всяка от тях, като се акцентува и на водещите новини, също илюстрирани със снимка, а така също и многобройните ни информационни емисии. През 2016 г. бяха разработени нови функционалности за емисиите „Водещи новини“, „Българска община“ и Снимки“.

В края на 2016 година бе изградена система за излъчване на живо на пресконференциите от пресклуба на БТА в гр. Враца в сайта на БТА. С това пресклубовете в страната с онлайн излъчване станаха 13. След живото излъчване пресконференциите се качват в портала БТА-LIVE.

За отразяване на президентските избори през октомври 2016 г. бе разработен сайт за решенията, съобщенията и документите на ЦИК. Пусната бе и емисия „ВОТ“ с разработена система за вграждане на снимки и видео в новините със свободен достъп.

БТА спазва лицензионната политика в областта на информационните технологии. За да отговори на постоянно развиващите се нови изисквания редовно закупува нов и подновява лицензирания си софтуер за операционни системи, сървъри, графични и офис продукти.

БТА поддържа специализирани устройства за web и email защита и антивирусен сървър.

В цялостната си дейност в областта както на хардуера, така и на софтуера БТА залага на критерии, отговарящи на световните стандарти.

## VII. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

През 2016 г. субсидията от държавния бюджет за Българска телеграфна агенция беше в размер на 4 385 хил. лв. Допълнително бяха отпуснати 120 хил. лв. за изборите президент и вицепрезидент на републиката и за национален референдум, 10 хил. лв. от Министерство на външните работи за организиране на изложба „60 години България в ЮНЕСКО“ и реализирани собствени приходи от 1 628 хил. лв. Така беше формиран общ бюджет от 6143 хил. лв.

За същия период бяха реализирани разходи в размер на 6 185 хил. лв., в т.ч. заплати – 3 377 хил. лв., осигуровки за сметка на работодателя – 659 хил. лв., обезщетения на персонала – 104 хил. лв., други възнаграждения и плащания за персонала – 456 хил. лв. и издръжка – 1254 хил. лв. Прави впечатление намалението на собствените приходи с 287 хил. лв. или 14,98% спрямо 2015 г., което не дава възможност за инвестиции в техническото развитие на Агенцията. В тази връзка е наложително към субсидията да бъдат добавени 200 - 300 хил. лв. капиталови разходи.

Неблагоприятно влияние върху финансирането оказват и намалените средства отпуснати от правителството за провеждане на избори. По правило Българска телеграфна агенция посреща част от разходите за сметка на собствения си бюджет.

## VIII.МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ

В Отдел „Международна дейност” работата на БТА по традиция е много интензивна. През разглеждания период (2016 г.) бяха подписани или преподписани нови договори за сътрудничество и обмен на информация с чуждестранни информационни агенции. Бе преподписан договорът за сътрудничество и информационен обмен с Агенция ИРНА (Иран).

БТА продължи участието си в работата на **ЕАНА (Организация на европейските информационни агенции)**, както и на **АБНА (Асоциация на балканските информационни агенции)** и **БСАННА (Асоциация на информационните агенции от Черноморския регион)**.

През май в Прага се състоя **12-та среща на българските медии в чужбина** – една от инициативите на БТА, добила широка популярност сред медиите у нас и в чужбина заради емоционалния заряд на събитието.

През юни месец беше подписан Договор за сътрудничество между БТА и **Камбоджанската информационна агенция (АКР)**.

В началото на септември на официално посещение в БТА бе приета делегация на **Иранската осведомителна агенция (ИРНА)**, оглавявана от Генералния ѝ директор г-н Мохамад Хоади.

През месец септември 2016 БТА беше домакин на **25-ата Генерална асамблея на АБНА и 8-та среща на БСАННА**, която се проведе в София и Несебър с участието на 30 директори от 20 информационни агенции от балканския и черноморския регион. Събитието беше открито от Ерик Нилен, генералния секретар на ЕАНА. На срещата **генералният директор на БТА Максим Минчев беше избран за председател и на двете асоциации АБНА и БСАННА**.

През ноември 2016 в Баку, Азербайджан на Петия световен конгрес на информационните агенции **Максим Минчев беше избран за генерален секретар на Световния съвет на информационните агенции**, а България и БТА получиха домакинството на **VI-я конгрес през 2019 година** – едно голямо и заслужено признание за БТА и за българската медийна гилдия.

## IX. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА

Националната мрежа от пресклубове в София и големите градове на страната продължава да се разраства и да развива своята дейност. Откритият в края на 2015 година пресклуб в **Босилеград** се утвърди като място за тематични пресконференции, кръгли маси и брифинги на български политици, които посещават града. През юли 2016 организира кръгла маса на тема „**Ролята на образованието за запазване на българската идентичност**“. През октомври 2016 година БТА откри и пресклуб във **Враца**, който заработи активно.

С тях националната мрежа от пресцентрове на БТА достигна четиринадесет.

Във всеки пресклуб на БТА е осигурено и видеоизлъчване, което позволява проследяване на инициативите, провеждани в тях в реално време. Чрез монтирани камери, БТА предостави възможност за директно излъчване на пресконференциите и кръглите маси. Поддържахме и услугата БТА live, която предоставя пълен запис на пресконференциите, като видеото може да бъде гледано директно от сайта на БТА.

Днес в националните пресклубове на БТА се провеждат реално 90 процента от пресконференциите в страната. Залите са всекидневно в репортажите на националните телевизии и в снимките от националната преса.

Не на последно място, бихме искали да отбележим, че изграждането на пресклубовете на БТА в страна се реализира почти изцяло със средства на бизнеса в съответните градове. Предварително закупените площи от рекламната стена на съответния пресклуб дава възможност за натрупване на бюджет, с който да се направи ремонт, обзавеждане и въвеждане в експлоатация на помещението.

Предстоят още подобрения и свързването на пресклубовете в дигитална мрежа при финансова възможност на БТА.



Национален Пресклуб БТА е спечелил доверието на широката общественост и се гордее, че е активно използван от почти всички синдикални и браншови организации, работодателските сдружения, политическите партии /много от тях провеждат в Националния Пресклуб свои съвещания, годишни конференции и т.н./, Омбудсмана на Република България, неправителствените организации и граждански обединения, водещите издателства, най-големите рекламни агенции и техните клиенти, творческите съюзи и сдружения в областта на културата, изкуството и спорта, представителствата на международните организации в България, работещия бизнес у нас и редица други.

Няма значима личност от всички сфери на живота в България, която да не е участвала поне в една пресконференция в Националния Пресклуб. За това особено добре говори непрекъснато обогатяващата се фотогалерия със снимки на гостите на Пресклуба, уредена в сградата на БТА. Всяка от тези снимки е част от съвременната история на България.

Пресклубовете на БТА се превърнаха във важно средоточие за създаване на новини, не само от местно значение, но и се утвърдиха като най-важни свързващи звена между обществеността и медиите в техните региони.

Явно е, че тенденцията за разширяване на мрежата от пресклубове на БТА трябва да продължи, като се обърне особено внимание и на тяхното оборудване със съвременна техника, подобно на това в Националния Пресклуб в София.

## **Х. ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ**

Заедно с основната си функция и приоритет – да предоставя бърза, достоверна и точна информация – Българската телеграфна агенция продължава да изпълнява и своята обществена роля на национален културен институт.

Агенцията организира национални и международни форуми, конференции, семинари, кръгли маси и други инициативи с цел изграждане на позитивен имидж на страната. Събитията, които БТА инициира, са насочени към националните и международните медии, политическите, икономическите и културните среди, както и към широката общественост.

През 2016 г. мрежата от пресклубове на БТА се увеличи с още едно медийно средище. На 26 октомври отвори врати четиринайсетият пресклуб на най-старата българска новинарска медия, която през 2018 г. ще отбележи 120 години от създаването си. С най-новия си пресклуб БТА остава вярна на традицията да насочва общественото внимание и към случващото се извън столицата и световния информационен поток, да вдъхва увереност на хората от областните центрове на България.

През 2016 г. Българската телеграфна агенция продължи да организира инициативи за популяризиране на българското културно-историческо наследство, както и събития, отбелязващи 60-годишнината от членството на България в ЮНЕСКО. Агенцията подготви и представи изложбата „60 години България в ЮНЕСКО“ - трийсет и едно пана с около 150 снимки от архива на БТА, проследяващи 60-годишната история на България в Организацията на обединените нации за образование, наука и култура. Експозицията беше последователно изложена в централното фоайе на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и в галерия „Академия“ на Националната художествена галерия.

През 2016 г. БТА подготви и документалната фотоизложба „Българските чехи“ - проект на Българската телеграфна агенция, реализиран с подкрепата на Държавна агенция „Архиви“ и Пощенска банка. Експозицията съдържа двайсет и шест табла с богат снимков и текстови материал на български и чешки език, който осветява живота и делото на чешките държавници, интелектуалци, хора на изкуството, градинари и

специалисти от различни области, подпомогнали институционалното изграждане, културното и духовно развитие на нацията ни в края на 19 и началото на 20 век: д-р Константин Иречек, Иван Мърквичка, Карел Шкорпил, Херман Шкорпил, братя Георги и Богдан Прошек, Антонин Колар, Антони Новак, Иван Буреш, Лудвиг и Вацлав Стрибърни и др. Изложбата „Българските чехи“ беше експонирана (и пожъна огромен успех) от 19 януари до 28 февруари 2017 г. в Народната библиотека в Прага, Чехия, а от 16 май до 2 юни 2017 г. ще бъде представена и в галерията на Държавна агенция „Архиви“ (София, ул. „Московска“ 5). Официалното откриване на изложбата е на 16 май, в навечерието на Нощта на музеите.

Българската телеграфна агенция, която е една от най-старите информационни агенции в света, участва във всички международни медийни структури и форуми на световните новинарските агенции. През 2016 г. Агенцията ни получи заслужено признание от световната мрежа на информационните агенции. В началото на септември 2016 г. генералният директор на Българската телеграфна агенция Максим Минчев беше избран за президент на Асоциацията на информационните агенции от Балканите и Югоизточна Европа, и на Асоциацията на информационните агенции от Черноморския регион.

През ноември 2016 г. Петият Световен конгрес на информационните агенции (News Agencies World Congress – NAWC), който събра в столицата на Азербайджан Баку лидерите на около 100 новинарски агенции от 5 континента, избраха генералния директор на Българската телеграфна агенция Максим Минчев за генерален секретар на Световния съвет на информационните агенции. Този изключително престижен пост г-н Минчев наследи от досегашния генерален секретар Уфе Соренсен (от информационната агенция на Дания), който заемаше позицията в продължение на 13 години.

Петият Световен конгрес на информационните агенции взе и решение да проведе следващия си Шести конгрес в България. Той ще се състои през юни 2019 г. Това ще бъде изключителна възможност за реклама на страната ни пред света. Световният конгрес на информационните агенции се провежда от 2004 г. на всеки три години. Първият конгрес се провежда в Москва, когато руската информационна агенция ТАСС

празнува своята 100-годишнина. Домакин на втория конгрес е испанската агенция EFE. Третият конгрес е организиран от Националната информационна агенция на Аржентина ТЕЛАМ. Саудитската национална агенция СПА е домакин на четвъртия Световен конгрес на информационните агенции, който се провежда в столицата на Саудитска Арабия. Форумите на NAWC, на които като гости участват и представители на ООН и ЮНЕСКО, съвпадат с възлови моменти от променящия се свят през последните 12 години и свързаните с това предизвикателства пред обществените информационни агенции, чиято роля непрекъснато расте. Те са главният ориентир в огромния медиен лабиринт, най-надеждният източник на достоверна и професионално поднесена информация. Затова и в повечето държави се инвестира в технологичното им обновление, разширява се мрежата им от пресклубове и кореспондентки центрове по света, които се превръщат и в средища за лансирането на националните приоритети в различни области - от икономиката и енергетиката до културата и образованието.