**ОТЧЕТ**

**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**

**КЪМ 30.06.2017 г.**

**НА**

**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

**С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е**

[1. отчет на основните параметри на бюджета 3](#_Toc382332160)

[2. преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура 6](#_Toc382332161)

[3. преглед на изпълнението на ПОЛИТИКАта В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" 7](#_Toc382332164)

­4[. Преглед на изпълнението на бюджетна програма "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА](#_Toc382332166)……………………………..17

[5. преглед на изпълнението на бюджетна програма"РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"](#_Toc382332167) 51

6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА бюджетна [ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" 80](#_Toc382332185)

**1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА**

а) Отчет на приходите по бюджета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | **Приложение № 1** – Отчет на приходите по бюджета |  |  |  |
|  | **ПРИХОДИ** | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
|  | **(в лева)** |
|  | **Общо приходи:** | **8 607 000** | **8 607 000** | **5 296 433**  |
|  | *Данъчни приходи* |   |   |   |
|  | *Неданъчни приходи* | **8 607 000** | **8 607 000** | **5 296 433** |
|  | Приходи и доходи от собственост | 1 800 000 | 1 800 000 | 4 116 227 |
|  | Държавни такси | 1 500 000 | 1 500 000 | 928 110 |
|  | Глоби, санкции и наказателни лихви |   |   | 270 270 |
|  | Приходи от концесии | 5 307 000 | 5 307 000 | 2 163 411 |
|  | Други |   |   | -2 181 585 |
|  | *Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми* |   |   |   |

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Приложение № 2а** – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми  |
|  | **Класификационен код\*** | **РАЗХОДИ**  | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
|  | **(в лева)** |
|  |  | **Общо разходи по бюджета на ПРБ** | **16 783 700** | **16 961 602** | **4 847 308** |
|  | **7100.01.00** | **Политика в областта на устойчивото развитие на туризма** | **14 473 500** | **14 648 947** | **3 979 417** |
|  | 7100.01.01 | Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма" | 1 846 500 | 2 021 947 | 622 560 |
|  | 7100.01.02 | Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" | 12 627 000 | 12 627 000 | 3 356 857 |
|  |   |   |   |   |   |
|  | **7100.02.00** | **Програма „Администрация”** | 2 310 200 | 2 312 655 | 867 891 |
|  | **\* Класификационен код съгласно Решение № 904 на Министерския съвет от 2016 г. за изменение на РМС № 468 от 2015 г., изменено с РМС № 961 от 2015 г. и РМС № 522 от 2016 г.** |

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Приложение № 2б** – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми |
|  |  | **ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА** | **Общо консолидирани разходи** | **Ведомствени разходи** | **Администрирани разходи** |
|  | **Класификационен код** | **(в лева)** | Общо | *По бюджета на ПРБ* | *По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства* | Общо | *По бюджета на ПРБ* | *По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства* |
|  |  | **Общо разходи** | **4 874 718** | **4 874 718** | **4 847 308** | **27 410** | **0** | **0** | **0** |
|  | **7100.01.00** | **Политика в областта на устойчивото развитие на туризма** | **4 006 827** | **4 006 827** | **3 979 417** | **27 410** | **0** | **0** | **0** |
|  | 7100.01.01 | Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма" | **649 970** | 649 970 | 622 560 | 27 410 | 0 |   |   |
|  | 7100.01.02 | Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" | **3 356 857** | 3 356 857 | 3 356 857 | 0  | 0 |   |   |
|  | **7100.02.00** | **Бюджетна програма "Администрация"** | **867 891** | 867 891 | 867 891 | **0** | **0** |  |  |

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | **Приложение № 3** – Източници на финансиране на консолидираните разходи |  |  |  |
|  | **Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет** | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
|  | **(в лева)** |
|  | **Общо консолидирани разходи:** | **17 029 500** | **17 207 402** | **4 874 718** |
|  | **Общо финансиране:** | **17 029 500** | **17 207 402** | **4 874 718** |
|  | **По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:** | 16 783 700 | 16 961 602 | 4 847 308 |
|  | * Собствени приходи
 | 8 607 000 | 8 607 000 | 5 310 047 |
|  | * Субсидия от държавния бюджет
 | 8 176 700 | 8 354 602 | -462 739 |
|  | **По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:** | 245 800  | 245 800  | 27 410 |
|  | * Централен бюджет, в т.ч.:
 |   |   |   |
|  |  Държавни инвестиционни заеми |  |  |  |
|  | * Сметки за средства от ЕС (ССЕС на НФ и на ДФЗ)
 |   |   |   |
|  | * Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор
 |   |   |  |
|  | * Други програми и други донори по бюджета на ПРБ
 | 245 800 | 245 800 | 27 410 |
|  | * Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма
 |  |  |  |
|  | * Други
 |   |   |  |
|  |  |  |  |  |

**2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА**

В организационната структура на Министерството на туризма приета с ПМС № 447 от 2014 г. (ДВ, бр. 108 от 2014 г.), изменена с ПМС № 111 от 5 май 2016г. (ДВ, бр. 35 от 2016 г.) през периода 01.01.2017 – 30.06.2017 г. са извършени следните промени - в ГД „Туристическа политика“ съществуващите два отдела са трансформарани в три отдела, съответно: „Регулиране на туристическите дейности“, „Стратегическо планиране и продуктова политика в туризма“ и „Анализи, прогнози и туристически информационни системи“.

 Числеността на персонала в организационните структури и административните звена в Министерството на туризма не е променена и остава 115 щатни бройки.

**3. пРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането й гарантира повишаване на конкурентоспособността на този сектор в условията на силна конкуренция, за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на записванията на чуждестранни туристи в България, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

***А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане***

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия и прилагане на принципите на икономическа логика и целесъобразност; яснота и прозрачност в туризма; защита на държавния и обществен интерес; стратегически подход при вземане на решения; публичност, се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България (климат, природни дадености като море, високи планини, висока концентрация на термални и минерални води, собствено селскостопанско производство на биологично чисти храни, вино и съхранена натура) се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития, с цел популяризиране на специализираните форми на туризъм и по-малко известни дестинации сред български и чуждестранни настоящи и потенциални туристи, както и с взаимодействие и сътрудничество при формулирането и изпълнението на стратегически решения и приоритети по темата. Стимулира се развитието на екологичен, СПА и уелнес и други специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти (ловен туризъм, винен и гурме туризъм, голф туризъм, яхтинг и други).

Политиката за развитие на туризма включва облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на подходящото културно-историческо наследство в част от инфраструктурата на туризма.

Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо природата на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение е предвидено въвеждане на система за унифицирана информация в реално време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работи се усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Продължава работата си Междуведомствен съвет за кадрите в туризма към министъра на туризма. Съветът за кадрите в туризма е междуведомствен орган със съвещателни и координационни функции по отношение на разработването и изпълнението на политиките, касаещи кадрите в туризма, създаден на основание т. 21 от чл. 6 на Закона за туризма, съгласно която министърът подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика по отношение на обучение и повишаване квалификацията на кадрите в туризма.

Във връзка с компетенциите на министъра на туризма по провеждане на държавната политика в областта на туризма са създадени два нови съвета- **Съвет по законодателството в областта на туризма**, който ще обсъжда всички законови и подзаконови нормативни документи, за да се намерят най-добрите решения за намаляване на административната тежест на бизнеса, както и за функциониране на сектора и **Съвет по маркетинг и реклама**, който да предлага и обсъжда дейностите по програмата за национална туристическа реклама. Съставът и на двата съвета включва експерти от научната и образователната среди и представители на туристическия бранш.

***Стратегическа и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

**Оперативна цел:** „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

***Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

1. **Провеждане на активна комуникационна кампания насочена към всеки един целеви пазар**.

За периода януари – юни 2017 г. са организирани и осъществени участия от МТ като съорганизатор на национални форуми (туристически изложения) – ВАКАНЦИЯ СПА 2017 – София; Уикенд туризъм 2017 – Русе; международно туристическо изложение „Културен туризъм 2016“– гр.В.Търново; туристическа борса „Вашата ваканция“ - Бургас.

Обекти от разработените културно-исторически дестинации са промотирани чрез различни активности на Министерството на туризма с цел диверсификация на туристическия продукт.

1. **Активно международно присъствие**

В периода 27-28 юни 2017 г. в гр. София бе проведен Втория международен семинар „Западния път на коприната“. Събитието бе организирано от Министерството на туризма на Република България и Световната организация по туризъм към ООН (СОТ). Семинарът е част от общата инициатива за развитие на туризма „Западния път на коприната“, проект за съвместно сътрудничество между СОТ и Генерална дирекция „Вътрешен пазар, индустрия, предприемачество и малки и средни предприятия“ (DG GROW) на Европейската комисия, насочена към съживяване на наследството по пътя на коприната, разположено в Европа.

Въз основа на резултатите от първия семинар „Западния път на коприната“, който се проведе на 26-ти и 27-ми април 2017 г. в Александруполис, Гърция, участниците продължиха обсъждането на ключови области, които са насочени към създаването на „Западния път на коприната“, като функционална туристическа платформа, която ще има възможността да имплементира и осъществява инициативи от международно значение

1. **Устойчиво развитие на отрасъла**

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

* **Предприети са мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане на система за ефективен контрол**. С приетия на 27.09.2016 г. закон за изменение и допълнение вече са факт промените в Закона за туризма, които регламентират функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Така без да се нарушава личното пространство на хората, ще бъде изсветлен секторът.

Срещу Решение № Т-РД-27-88/16.12.2016 г. на министъра на туризма за откриване на процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Проектиране и разработване на Единна система за туристическа информация (ЕСТИ) и Система-регистър за настаняване“ и Решение за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация № Т-РД-27-89/28.12.2016 г. е подадена жалба в Комисията за защита на конкуренцията с № ВХР-118-16.01.2017 г. и депозирана в Министерството на туризма жалба с вх. № Т-26-Т-5/16.01.2017 г., поради което на 19.01.2016 г. обществената поръчка е спряна. Към днешна дата не е постъпило становище от КЗК.

Поради необходими съществени промени в условията на обявената поръчка, които биха променили кръга на заинтересованите страни, с Решение Т-РД-27-20/23.05.2017 г. обявената поръчка е прекратена.

* Насърчаването и увеличаването на инвестициите в туристическия сектор бе сред основните приоритети в работата на министерството през отчетния период. Продължи инициативата за изготвяне на **Инвестиционна карта на България в областта на туризма**, с цел привличане на чуждестранни инвестиции. В ход е изпълнението на дейностите по сключен договор с избран изпълнител по обществена поръчка с предмет „Изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България“. Картата ще е достъпна като брошура, както и в интерактивен вариант и ще бъде представена пред инвеститори у нас и в чужбина. Предвижда се тя да бъде разработена в 4 езикови версии, с опция за нейното актуализиране съобразно развитието на проектните предложения.
* Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма **продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма,** създаден като консултативен орган към министъра на туризма със Заповед № Т-РД-16-26/22.02.2016 г.

На 20.02.2017 г. в гр. София се проведе четвъртото поредно заседание на съвета, на което се разгледа предложение за изменение на допълнение и изменение на длъжностите в областта на туризма по Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България – 2011 г. (НКПД) и на професиите в областта на туризма по Списъка на професиите за професионално образование и обучение (СППОО) към Закона за професионалното образование и обучение. На заседанието се постави въпроса за включването на професионално направление 3.9. „Туризъм“ в Списъка на приоритетните професионални направления, утвърден с ПМС № 64 от 2016 г. и бяха представени възможностите за финансиране по отношение на наемане и квалификация и преквалификация на кадрите в туризма по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и други донорски програми.

* В следствие на проведени междуведомствени разговори и след разглеждане в Националния съвет по трудова миграция и трудова мобилност към Министерството на труда и социалната политика, в който участва заместник-министър на туризма, на 16 юни 2017 г. в Държавен вестник е обнародвано **изменение на Правилника за прилагане на Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност**, прието на заседанието на Министерския съвет на Р България от 08.06.2017 г., с което допълнително се облекчават условията за наемане на работници от трети страни, а именно отпада изискването работодателите да представят документи за образование, специалност, правоспособност, професионална квалификация и опит на чуждите работници, които искат да наемат за сезонна работа до 90 дни в рамките на 12 месеца. Премахва се и изискването към представената обосновка за краткосрочно наемане на чужденци да се прилагат копия от обяви в интернет, местни и национални медии. Промените дават възможност на работодателите в туристическия сектор да наемат своевременно необходимата им временна и краткосрочна работна сила, като се запази качеството на предлаганите услуги и ръстът на чуждестранните туристи в България.
* Важна част от диалога с туристическия бизнес е **създаването на специална рубрика на институционалната страница на министерството „С лице към бизнеса“.** В тази посока са и осъществените промени във визуализацията на статистическите данни, които министерството публикува, както и други полезни рубрики, разработени на страницата.
* Инстаграм страницата на **платформата “I Love Bulgaria”,** която бе разработена с институционалната подкрепа на министерството и пусната за свободно ползване като мобилно приложение обединяваща информация и снимки за 100-те национални туристически обекта и много полезна информация за потребителите на туристически услуги, стартира на 15 февруари 2017 г.

На 1 април 2017 г. официално стартира динамичен Вайбър чат-бот на официалния интерактивен гид на България. Той предоставя информация от робот за 100-те национални туристически обекта в близост до местонахождението на туристите и останалите хора. Само с няколко кликвания на мобилния си телефон потребителите във Вайбър влизат в публичния профил на iLoveBulgaria. Там те откриват и новия чат-бот, от който могат да получат информация за всичко интересно около тях - от туристически забележителности до специалните търговски предложения на членовете на iLoveBulgaria. Това е възможно поради реализираната динамична интеграция между Вайбър и националната дигитална медия iLoveBulgaria, което подобрява предлагането на българските туристически продукти. Вайбър създаде уникалния бутон специално за мобилното приложение. С промяната платформата iLoveBulgaria се разраства и всички фирми, които членуват в нея, ще бъдат отбелязани както в самото мобилно приложение, така и във Вайбър.

Като цяло в платформата са въведени 135 туристически обекта, които се показват на интерактивната карта на мобилното приложение iIoveBulgaria и на официалната уебстраница www.ilovebulgaria.eu, като за всеки обект е създадена отделна уебстраница с информативен характер, включващ снимков и текстови материал. Логото на Министерството на туризма е поставено на началния екран при стартиране на мобилното приложение. Споделени са рекламните видеоклипове, които популяризират българските EDEN дестинации по второто издание на проекта за тяхната комуникационна кампания, изпълняван от Министерството на туризма. Също така са отбелязани обектите на спешните центрове, на миграционните служби, на полицейските управления и на чуждестранните посолство, което улеснява чуждестранните гости и туристи. В мобилното приложение са публикувани над 200 промоции на забележителности, част от 100-те национални туристически обекта, стана ясно на дискусията.

* Работи се в посока внедряване на политиките за споделената икономика и единния цифров пазар в краткосрочните и дългосрочни политики на МТ.

**България се позиционира като дестинация за по-висок клас туристи.**

* ***Отчет на показателите за полза/ефект (Приложение № 4)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Приложение № 4** – Отчет на показателите за полза/ефект |
|  | **7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма** | **Мерна единица**  | **Целева стойност** | **Отчет** |
|  | ***Показатели за полза/ефект*** |
|  | 1. Ръст на броя на чуждестранни туристи | % | 2,5% спрямо 2016 г. | +12,8%(Ръст за периода януари-май 2017 г. спрямо периода янури-май 2016 г.) |
|  | 2. Ръст на приходите от туризъм  | % |  2% спрямо 2016 г. | +14.9%(Ръст за периода януари-май 2017 г. спрямо периода януари-май2016 г.) |
|  | 3.Ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече места | % | 2,5% спрямо 2015 г. | -3,1%(Спад за периода януари-май 2017 г. спрямо периода януари-май2016 г.) |
|  |  |  |  |  |

*Забележка: Източник: НСИ и БНБ.*

**Входящ туристопоток от чужбина**

Значителното надвишаване на заложените стойности се дължи на комбинация от едновременно действащи благоприятни фактори, както и на много успешната практическа реализация на заложените мерки за развитието на туризма у нас.  Високият ръст е вследствие от:

1. По-високата популярност на България като туристическа дестинация в резултат от активната политика на МТ за промотиране на българския туристически продукт в чужбина;
2. Подобряването на състоянието на част от туристическите атракции през последните години.
3. Добро съотношение между качество и цена на предлаганите туристически услуги у нас;
4. Запазване на имиджа на България като сигурна дестинация;
5. Положените усилия за развитие на други видове туризъм (културен, планински, спа, градски и др.) освен популярните у нас морски и ски туризъм. Сериозен ръст се наблюдава и при бизнес туризма – 23,5 % за първите 5 месеца от 2017 г. спрямо същия период на 2016 г.

През периода януари - май 2017 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи в България е 2 192 030. Техният брой е с 12,8% повече спрямо периода януари - май 2016 г. Ръст се наблюдава от всички водещи пазари.

За периода януари-май 2017 г. туристическите посещенията от Гърция са 368 441, което е с 17,7% повече спрямо същия период на 2016 г., от Румъния са 348 318 и ръст от 2,6%, от Турция - 242 613 и увеличение от 5,4%, от Македония - 227 733 и ръст от 2,4%, от Сърбия - 145 248 и ръст от 1,9%, от Германия - 102 262 и ръст от 23,6%, от Великобритания- 84 887 и ръст от 17,8%, от Русия - 71 217 и ръст от 6,4%, от Украйна - 49 826 и ръст от 18,8%, от Полша - 36 926 и ръст от 45,7%, от Чехия - 18 052 и ръст от 8,7% и др.

**Вътрешен туризъм**

Броят на български граждани, отседнали в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, намалява. Сред причините, които определят спада, са:

- увеличаване на пътуванията на българи в чужбина - за периода януари – май 2017 г. общият брой реализирани пътувания на българи в чужбина е 2 376 018, което е с 20,4% повече спрямо периода януари – май 2016 г. Този ръст на пътуванията е свързан както с отчетените по-високи социално-икономически показатели, така и с големия брой нискотарифни авиолинии.

- влияние на метеорологичните условия –спад в броя на пренощувалите български граждани в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла се наблюдаваше през м. януари 2017 г., когато бяха отчетени периоди с екстремално ниски температури, които създадоха неблагоприятни условия за туризъм.

Въпреки намаляването на българите отседнали в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, данните на НСИ не показват спад във вътрешния туризъм. За първото тримесечие на 2017 г. над 926 хил. български граждани на 15 и повече години са реализирали туристически пътувания, като 90,6% от тях са осъществили туристически пътувания в страната. Тези данни са по –благоприятни спрямо първото тримесечие на 2016 г. Тогава над 550 хил. български граждани на 15 и повече години са реализирали туристически пътувания, като 86% от тях са осъществили туристически пътувания в страната. Данните за второто тримесечие не са публикувани.

* ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобрено състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

* ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

* ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

***В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

***Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период***

През отчетния период няма настъпили промени в нормативната уредба.

**4. Преглед на изпълнението БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

6. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

7. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнение на договорите.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането й в действие.

Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.**

* **Със Заповед №Т-РД-16-81/07.03.2017 г. е създадена работна група за разработване на Наредба за Националния туристически регистър**. В нея се включват представители на Министерство на туризма, ГД Национална полиция, ДАНС, НАП, КЗП, НСИ и Националното сдружение на общините в Република България. Разписването на правилата на обмен на данни по реда на чл. 166 от Закона за туризма следва да се извърши въз основа на изпълнена дейност за проектиране по договор за обществена поръчка за „Проектиране и разработване на ЕСТИ“. Регламентиране на функционирането на НТР и ЕСТИ като част от регистъра

Проведено е встъпително заседание на 10.03.2017 г., а на 28.03.2017 г. се проведе следващото редовно, на което бе обсъден проекта на Наредбата за Националния туристически регистър.

* **Създадена е и работна група за изготвяне на проект на ПМС за изменение и допълнение на Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи и басейните за обществено ползване**. Целта на наредбата е да се уредят изискванията към водноспасителната дейност, както и изискванията за обезопасяване на водните площи и басейните за обществено ползване с цел опазване живота и здравето на хората и превенция на водния травматизъм. Проведени са две заседания на РГ.
* **Поради големия обществен интерес е удължен срокът за обществено обсъждане до 30.09.2017г. на публикувания на 30.12.2016г. проект на ЗИД на ЗТ**.
* Със Заповед Т-РД-16-70/01.03.2017г. на Министъра на туризма **е създадена РГ във връзка с въвеждане в националното законодателство на Директива 2015/2302 на Европейския парламент** и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги. На 14.03.2017 г. беше проведено заседание на РГ, на което беше обсъден и одобрен проект на дефиниции на легалните определения, които ще бъдат въведени в Закона за туризма чрез транспонирането на Директивата. Междувременно беше проведена и среща с представители на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, които са и част от работната група, на която бяха обсъдени техни предложения по текстовете на Директивата. На 22.06.2017 г. беше проведено заседание на работната група, по време на което беше постигнато съгласие относно проектните текстове въвеждащи чл. 5-8 от Директива (ЕС) 2015/2302, които да бъдат част от проекта на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма. Работната група взе решение на следващо заседание да бъде обсъден целият проект на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма. Работната група взе решение проекта на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма, в частта, в която въвежда Директива (ЕС) 2015/2302 да бъде процедиран самостоятелно и в него да не бъдат включени останалите предвидени изменения на Закона за туризма, които към момента са публикувани за обществено обсъждане, предвид техния широк обхват и потенциална възможност за забавяне и неспазване на срока за транспониране на Директивата в случай, че всички изменения се процедират едновременно. Към проекта ще бъдат включени единствено мерки за намаляване на административната тежест, разпоредби за създаване на Инспекторат към министъра на туризма и „Център за развитие на човешките ресурси в областта на туризма“ към Министерство на туризма.

**През отчетния период няма приети подзаконови нормативни актове по ЗТ.**

**Финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемане на ЗИД на ЗТ**

* Наредбата за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Ски учител". Изразено е твърдо становище, според което трябва да има държавна делегация, записана в основен нормативен документ, за това коя организация може да удостоверява правоспособност за упражняване на тази професия, която не е регулирана по смисъла на ЗПОО. Наредбата ще се финализира след приемане на ЗИД на ЗТ;
* Наредбата за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване - Тази наредба е със специфичен предмет и има неяснота в действащия Закон за туризма кой е нейният съвносител в Министерски съвет. В §84 (чл.164, (1), т.1 и т.2) на проекта на ЗИД на ЗТ е предвидено съдържанието на Наредбата да залегне в две отделни наредби, които ще бъдат приети от Министерския съвет по предложение на Министъра на туризма, Министъра на регионалното развитие и благоустройството и Министъра на икономиката.

Предоставени са тълкувателни становища до общини, неправителствени организации, фирми и лица по прилагане на Закона за туризма.

**1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.**

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

* **Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В резултат на проведена открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г. и изготвяне на план за действие към нея" и се изпълняват предвидените дейности по сключения договор с избран изпълнител.Основните дейности, свързани с изпълнение на предмета на поръчката включват: Изготвяне на цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България, в т.ч. и на основните видове туризъм, които се практикуват в страната; Актуализиране на стратегическата рамка на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.; Разработване на план за действие и на механизъм за изпълнение, наблюдение и оценка на актуализираната стратегия; Провеждане на обществени консултации по проекта за актуализираната стратегия.; Изготвяне на окончателен проект за актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

В ход е изпълнение на договора през отчетния период като е изготвен цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България и проект на визия, мисия, стратегически цели, приоритети, приоритетни видове продукти, план за действие разработен е и механизъм за изпълнение, наблюдение и оценка на НСУРТБ.

Проведени са три проучвания сред заинтересованите страни. Консултационните документи са публикувани на 28.04.2017 г. в Портала за обществени консултации и на интернет страницата на МТ от екипа на МТ, както и на собствената интернет страница на проекта. Общественото обсъждане продължи 30 дни (до 28.05.2017 г.). Проведена е и още една консултационна форма – дискусионен форум (работна среща) за представяне и консултиране на актуализираната НСУРТБ и Плана за действие.

* **Национален съвет по туризъм**

Продължава практиката за провеждане на изнесени заседания на Националния съвет по туризъм, която се приема за изключително полезна и ефективна от туристическия бизнес и от представителите на изпълнителната власт. Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

На 27 февруари 2017 г., гр. Бургас се проведе заседание на Националния съвет по туризъм, по време на което бяха обсъдени следните теми:

1. Подготовка на летен туристически сезон 2017 г.

2. Конвенцията за етика в туризма на Световната организация по туризъм към ООН

3. Предложение за създаване на експертни групи с функциите на съвети към Националния съвет по туризъм

* **Съвет по законодателството**

 Със Заповед №Т-РД-16-263/16.06.2017 г. е създаден Съвет по законодателството в туризма към министъра на туризма. Изготвен е и проект на Правилник за организацията и дейността на съвета по законодателството към министъра на туризма.

Предстои определяне на дата за първо заседание на Съвета.

* **Съвет по маркетинг и рекламата в туризма**

Със Заповед Т-РД-16-264/16.06.2017 г. е създаден Съвет по маркетинг и рекламата в туризма. Предстои определяне на дата за първо заседание на Съвета.

**1.3. Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.**

Формирането на туристическите райони се осъществява на основание чл. 16 от Закона за туризма.

Въз основа на утвърдената „Концепция за туристическо райониране на България” определените брой, наименование и териториален обхват на туристическите райони със заповеди на министъра на туризма са създадени предпоставки за създаване на Организации за управление на туристическите райони:

* Организация за управление на туристически район „Родопи“

В бр. 7 от 07.02.2017 г. на ДВ е публикувана обявата за свикване на учредителното събрание за учредяване на Организация за управление на туристически район Родопи.

На проведеното на 30 март 2017г. учредително събрание е постигнат кворум, учредена е ОУТР „Родопи“, приет е уставът на организацията, както и поименния състав на управителния съвет и контролния съвет.

На 27.04.2017 г. е подадено заявление за вписване в НТР. Със Заповед №Т-РД-17-17/05.06.2017 г. на министъра на туризма, Организация за управление на туристически район „Родопи“ е вписана в Националния туристически регистър. Това е първата вписана организация.

* Организация за управление на Варненски черноморски туристически район

Заповед №Т-РД-14-84/16.12.2016 г. за откриване на процедура за учредяване на Организация за управление на Варненски черноморски туристически район е публикувана в бр. 7 от 20 януари 2017 г. на Държавен вестник.

В бр. 15 на ДВ е публикувана покана за Учредително събрание на ОУТР, което да се проведе на 3 април 2017г.

Поради липсва на кворум същото е отложено за 24 април 2017г., по време на което също не е събран кворум, във връзка с което е организирано и трето събрание, което се проведе на 19.05.2017 г. По време на него е събран кворум и се учреди Организация за управление на Варненски черноморски туристически район.

Към момента се очаква подаване на Заявление за вписване в НТР.

* Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район

На 12.05.2017 г. е подадено Заявление за откриване на процедура за учредяване на Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район.

От заявителите с писмо са поискани допълнителни документи, които са представени с писмо № Т-92-00-485/27.06.2017 г.

Предстои издаване на Заповед за откриване на процедура и последващото и публикуване в ДВ, един централен и един местен всекидневник.

**1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики*.***

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

* Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министерство на туризма;
* Включване на представители на съответни заинтересовани институции, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
* Осъществяване на активно участие на представители на дирекциите в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:
* Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;
* Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;
* Работна група за въвеждането в националното законодателство на Директива 2015/ 2302 на Европейския парламент относно пакетните туристически пътувания и свързани пътнически услуги;
* Регионални съвети за развитие на шестте планови района;
* Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническия комитет "Туристически дейности "към Български институт за стандартизация;
* Национален съвет по превенция на престъпността;
* Национален съвет за насърчаване на заетостта;
* Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.
* За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**
* Организиране и провеждане на работна среща с туристическия бранш на 6 февруари,по отношение на проблемите и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма. По време на тази среща бяха изразени мнения и становища от страна на туристическия бранш по отношение на регулаторните режими определени от Закона за туризма (ЗТ) и подзаконовите актове по неговото прилагане;
* Организиране и провеждане на работни дискусии на МТ по време на 34-то издание на най-голямата туристическа борса у нас ВАКАНЦИЯ&СПА ЕКСПО (15-17 февруари), която се провежда под патронажа на Министерство на туризма. Осъществени дискусии на тема „Как нискотарифните авиокомпании променят туристическото предлагане и търсене“ и на тема: „Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона“;
* Организиране и провеждане на работна среща в гр. Бургас на 27 февруари 2017 г. с представителите на контролните органи, местната власт и туристическия бизнес относно готовността и предприетите мерки за предстоящия летен сезон;
* Подготовка участието на заместник-министър в ХIХ-ата Международна научна конференция на тема „Управление и устойчиво развитие“, организирана от Лесотехническия университет в София на 24 март 2017 г.
* Организиране и провеждане на работна среща в гр. Пловдив на 4 април 2017 г. с представители на областната управа, местната власт и туристическия бизнес от региона;
* Организиране и провеждане на кръгла маса на тема: „Дигитализацията на туристическите дейности“, с фокус върху дигиталния маркетинг на туризма, единната интерактивна платформа и мобилно приложение – ILoveBulgaria, партньорствата в създаването и поддържането на базата данни за туристическите ресурси на 14-то издание на Международна туристическа борса „Културен туризъм” – 06- 08.04.2017 г., гр. Велико Търново;
* Организиране и провеждане на работна среща в гр. Варна на 11 април 2017 г. с представителите на контролните органи, местната власт и туристическия бизнес относно готовността и предприетите мерки за предстоящия летен сезон;
* Подготовка и организиране на кръгла маса на тема „Образованието и реализацията на специалистите в сферата на туризма“ с участието на министрите на туризма и на образованието и науката на представители на висшите учебни заведения, в които се изучават специалности в сферата на туризма на 24.04.2017 г. в гр. Бургас. Дискусията бе фокусирана върху съдържанието на обучението по туризъм, уменията, знанията и компетенциите, които трябва да дават средното и висшето образование, необходимостта от специалисти със съответен образователен ценз и тяхната реализация.
* Подготовка и организиране на работна среща на ръководството на МТ, вицепремиерът Валери Симеонов и туристическия бранш, проведена на 9 май 2017г. за представяне на приоритетите на министерството за развитието на сектора.
* Организиране участието на МТ в дискусионната програма на тринадесетото туристическо изложение „Уикенд туризъм”, гр. Русе 2017 г. и на десетия фестивал на туристическите забавления и анимации, 11-13 май 2017 г. Участие на представител на ГД „Туристическа политика“ в кръгла маса на тема: „Възможности за развитие на туристически район Дунав“.
* Подготовка и организиране на работна среща на министъра на туризма с представители на туристическия бранш във Бургас, относно подготовката на предстоящия летен туристически сезон на 18 май 2017г. В срещата участваха вицепремиерът Валери Симеонов, областният управител на Бургас Вълчо Чолаков, кметове на общини в областта, представители на МВР, НАП, РЗИ.
* Подготовка и организиране на работна среща на министъра на туризма с представители на туристическия бранш във Варна на 19 май 2017г., относно подготовката на предстоящия летен туристически сезон. В срещата участваха вицепремиерът Валери Симеонов, областният управител на Варна Стоян Пасев, кметове на общини от областта, МВР, НАП и РЗИ.
* Подготвено участие на заместник-министър в 17-та Годишна среща на АБТТА, проведена в периода 23–25 юни 2017 г. в гр. Габрово.
* Подготвени материали и участия на министъра в 20 регионални срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.
* Участва се активно, **в рамките на компетенциите на Главна Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма**. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави
* Изготвени материали, доклади и попълнени въпросници относно:
	+ участието на България в маркетингови инициативи за Европейската туристическа комисия;
	+ Хагската конференция по международно частно право /ХКМЧП/ относно проект на Конвенция за сътрудничество и достъп до правосъдие за чуждестранни туристи;
	+ изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;
	+ годишни доклади за развитието на туризма в България за Европейската комисия, СОТ и ОИСР;
	+ разработване на Културната програма на Българското председателство на Съвета на ЕС;
	+ Взето участие на експерти от **Главна Дирекция „Туристическа политика“ следните конференции и работни срещи:**
* в 2 работни заседания във връзка с транспонирането на Директива 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги в гр. Брюксел, съответно на 16 февруари 2017 г. и 18 май 2017 г.
* годишна конференция на Travel Academy, която се проведе на 30 и 31 март в RIU Pravets Golf & Spa Resort, гр. Правец. Представено приветствие от името на министъра на туризма и взето участие в дискусия на тема „Условия за развитие на устойчив и отговорен туризъм в България“.
* конференция „Нови стратегии за развитие на успешна туристическа дестинация“, проведена в рамките на „Дни на Италия в Созопол“, проведени в периода 16–19 юни 2017 г. в гр. Созопол. Представена е презентация на тема „Стратегии и инициативи за развитие на дестинация България“.
* провеждане на Генерална асамблея на Интерски, 8-10 юни 2017 Пампорово.
* представени добри практики за разработени туристически продукти в България с участие в семинар "По западния път на коприната", организиран съвместно с ЕК и СОТ, 27 -28 юни 2017, София.
* заседания на работна група за изготвяне на Културната програма за Председателството на България на Съвета на ЕС 2018.
* работна среща на Консултативния комитет по туризъм към ГД „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ (TAC), на 17-ти май 2017 г., в гр. Брюксел, Белгия.
* в 2- рата годишна среща на Групата за маркетингови проучвания към Европейската туристическа комисия, в периода 02 – 04 март 2017 г., в Черна Гора.
* взето участие на представител на ГД „ТП“ в проследяването на напредъка по изпълнението на целите за устойчиво развитие на ООН, касаещи туризма и активно участие в разработваните регламенти на Европейската комисия за цялостен подход към Дневен ред 2030 на ООН.
* взето активно участие от представители на ГД „Туристическа политика“ във провеждането на всички заседанията на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България, както и представени презентации на различни тематики, касаещи развитието на сектор Туризъм.

**1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.**

През отчетния период се осъществява:

* Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към Министерството на туризма;
* Включване на представители на туристическия бизнес в състава на ново сформираните Съвет по законодателството и Съвет по маркетинг и реклама.
* Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;
* Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
* Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
* Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на планински, еко и спа-туризма, културния и алтернативен туризъм, фестивален и събитиен туризъм.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране**:

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като директен бенефициент.**

Министерството на туризма е конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП”. През м. май 2017 г., Комитетът за наблюдение на ОПИК одобри последният вариант на Методологията и критерии за подбор на операции по горепосочената процедура.

Общият размер на процедурата по ОПИК е 5 000 000 евро за периода 2017-2020 г., като по нея допустими за финансиране са следните основни дейности:

1. Дейности в подкрепа на създаването и функционирането на Организациите за управление на туристическите райони;

2. Дейности за повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на ИКТ технологии и уеб-базиран маркетинг;

3. Дейности за изграждане и внедряване на единна система за туристическа информация на национално ниво (ЕСТИ);

4. Консултантски услуги за разработване на документации, вкл. технически спецификации;

5. Дейности, свързани с организация и управление на проектите;

6. Разходи за командировки на бенефициента – Министерство на туризма;

7. Одит на проектите;

8. Дейности за информация и комуникация на проектите;

9. Разходи за застраховки на придобитите в резултат от изпълнението на дейностите по проектите дълготрайни материални активи.

 Очаква се процедурата за предоставяне на БФП да бъде обявена след получаване на окончателното становище на Министерството на финансите по отношение спазване законодателството на държавните помощи във връзка с процедурата.

**2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.**

* **Проекти, финансирани директно от Европейска комисия**

През отчетния период се работи по изпълнението на 2 (два) проекта, финансирани по Програма COSME 2014-2020 г. на ЕК, както следва:

* **Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание”.** Споразумението за финансиране е подписано на 18.01.2016 г. и е със срок на действие 18 месеца (т.е. до 31.07.2017 г.). През първото шестмесечие на 2017 г. са извършени следните дейности по него:
* Публикувани и преведени на английски език са 6 броя електронни бюлетина, представящи информация за ЕДЕН дестинациите.
* Организирани и проведени са 3 (три) информационни пътувания из ЕДЕН дестинации на блогъри от пазари България, Румъния и Германия.
* Взето участие в 3 национални и 2 международни туристически борси и изложения.
* Проведена е обществена поръчка по реда на ЗОП за изработване на информационни карти по проекта и е сключен договор за изпълнение на услугата. Работи се създаване на дизайн и съдържание на дипляни за тематични маршрути между ЕДЕН дестинациите и за събития и фестивали в тях; пощенски картички и магнити с детски рисунки, събрани от проведен по проекта конкурс за детска рисунка „Моята ЕДЕН дестинация“.
* **Проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България”**. Споразумението за финансиране е подписано през м. 04.2017 г. и е със срок на действие 10 месеца (т.е. до 31.01.2018 г.). През първото шестмесечие на 2017 г. са извършени следните дейности по него:
	+ Сформиран е екип за управление на проекта.
	+ Разработен е Пакет от документи за кандидатстване в Националния конкурс за избор на ЕДЕН дестинации на тема „Културен туризъм“.
	+ Проведени са 6 бр. информационни събития из страната за представяне на критериите за участие в Националния конкурс.
	+ На 01.07.2017 г. ще бъде даден старта на кандидатстване в Конкурса за избор на ЕДЕН дестинации на тема „Културен туризъм“, с краен срок за изпращане на предложения 31.08.2017 г.
	+ Работи се по актуализацията на сайта на ЕДЕН мрежата в България [www.edenbulgaria.eu](http://www.edenbulgaria.eu).
	+ Стартирана е подготовката на тръжни документации за провеждане на обществени поръчки по проекта за изработване на рекламни материали и за провеждане на събития.
* **Програма за транснационално сътрудничество Дунав 2014 – 2020 г.**

През отчетния период се работи по изпълнението на 2 (два) проекта и е подадено 1 (едно) по Програмата, както следва:

* **Проект „Дунавска културна платформа – Креативни места на 21 век“.** Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2017 г. до 30.06.2019 г. (30 месеца). През първата половина на 2017 г. е подписан договорът за осигуряване на европейско финансиране и договорът с МРРБ за осигуряване на национално съфинансиране. През отчетния период, е извършено следното:
	+ Сформиран е екип за изпълнение на проекта;
	+ Проведена е стартираща среща през м. април 2017 г. във Виена.
	+ Стартирана е дейността по проучване за малко познати културно-исторически дестинации в Дунавския регион.
	+ Стартирана е подготовката на тръжни документации за провеждане на обществени поръчки по проекта.
* **Проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 г.**

Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2017 г. до 31.12.2019 г. (36 месеца). През първата половина на 2017 г. е подписан договорът за осигуряване на европейско финансиране и договорът с МРРБ за осигуряване на национално съфинансиране. През отчетния период е извършено следното:

* + Сформиран е екип за изпълнение на проекта.
	+ Организирано е заседание на Направляващата група на приоритетна Област 3 на Дунавската стратегия през м. юни 2017 г. в гр. Белград, Сърбия.
	+ Стартирана е подготовката на тръжни документации за провеждане на обществени поръчки по проекта.
* **Проект „Мрежа от Дунавски обсерватории за устойчив туризъм“**. На 06.06.2017 г. е подадено проектно предложение на тема **Мрежа от Дунавски обсерватории за устойчив туризъм**, в което МТ участва като партньор с други организации от Румъния, Хърватия, Сърбия, Молдова и Украйна. Общият бюджет на проекта е 1,5 млн. евро, от които бюджетът на МТ е 160 000 евро. През първата половина на 2017 г. бе организирано партньорството по проекта, подписано бе партньорско споразумение, бе подготвен формулярът за кандидатстване и бюджетът. Чрез изпълнението на проекта се предвижда създаването на мрежа от „туристически“ обсерватории, които да събират туристически данни в Дунавския регион.

През есента на 2017 г. се очаква оценката на проектното предложение.

* **Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.**

**Проект „Съвместни инициативи за промоция на трансграничния регион България - Турция като атрактивна туристическа дестинация“,** в който МТ участва като партньор с други организации от България и Турция, е одобрен за финансиране през м. декември 2016 г. Договорът за проекта е сключен на 26.03.2017 г. и е със срок на действие 15 месеца (т.е. до 21.06.2018 г.). През отчетния период е извършено следното:

* Сформиран е екип за изпълнение на проекта.
* Изготвени са План на паричните потоци и План на тръжните поръчки и актуализация към него.
* Изготвен и изпратен е Първи тримесечен отчет за изпълнението на проекта.
* Стартирана е подготовката на технически задания за тръжни процедури по PRAG за избор на изпълнител за изготвяне на тръжните документи по проекта; за избор на експерт туризъм по проекта; за организиране на събития, транспорт и нощувки по проекта; за изработката на рекламни клипове и записването им върху брандирани USB.

* **Програма ИНТЕРРЕГ V-А Румъния – България 2014-2020г.**

През м. 12.2016 г., проект на тема „Еко туризъм по Дунав“(DanubEco), в който МТ участва като партньор с други организации от България и Румъния, е одобрен за финансиране. През отчетния период, МТ предостави необходимите документи за сключване на договор. Предстои подписването му от страна на Управляващия орган по програмата и стартиране изпълнението в заложените в него дейности.

**2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България.**

В периода 01.01.2017 – 30.06.2017 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ са взели участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

* **Участие на МТ в Съвет за координация и управление на средствата от ЕС** (**СКУСЕС**), в т.ч. съгласуване на 8 бр. писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от Съвета.
* Участие в заседания на **Комитети за наблюдение** (КН) **по Оперативните програми на България** за периода 2014-2020 г.:
* Участие в заседание на Комитета за наблюдение на ОПИК, 12 май 2017 г., гр. Банско, на което беше одобрена последната промяна в методологията и критериите за подбор на операции за МТ като директен бенефициент по ОПИК. Разгледани и съгласувани са 3 бр. писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН на ОПИК.
* Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОП „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г., проведени на 08.02.2017 г. и 27.06.2017 г., гр. София.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Околна среда“ 2014-2020г. Разгледани и съгласувани са 3 (три) писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Развитие на човешки ресурси” 2007-2013 г.
* Участие в заседание на КН по Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г., проведено на 20.07.2017 г. Разгледана и съгласувана 1 (една) писмена процедура за неприсъствено вземане на решения от КН.
* Участие в **Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество**:
* Участие в работата на Комитета за наблюдение по ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Сърбия 2014-2020 г. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Турция 2014-2020г. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на Програма ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Македония 2014-2020 г.
* Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Гърция 2014-2020 г. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за вземане на решения от КН.
* Участие в други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли, в т.ч.:
* Участие в Работна група за изпълнение на предварителните условия за Европейските структурни и инвестиционни фондове за програмен период 2014-2020 г. - редовна месечна актуализация по предварителните условия за реализирания напредък през отчетния месец. Министерство на туризма е изпълнено единственото предварително условие, към което има отговорност в края на 2016 г. В средата на 2017 г. предварителните условия са докладвани към ЕК за изпълнени от страна на България.
* Участие в междуведомствената работна група за изготвяне на проект на Годишен доклад за младежта за 2016 г.
* Участие в Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти“ към заместник-министър председателя по европейските фондове и икономическата политика – текущ преглед и съгласуване на документи, свързани с работата на групата по електронна поща.
* Участие в подготовката на Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г. – служители от дирекция „Програми и проекти в туризма“ участваха в обучения във връзка с провеждане на Председателството и при планирането на събития от неговия календар и културната програма.
* Участие в подготовката на Българското председателство на Стратегията на ЕС за Дунавския регион през 2018 г. и подготовка провеждането на Годишния форум в София. Служители от дирекция „Програми и проекти в туризма“ участваха в провеждането на една среща през м. май 2017 г. в МРРБ във връзка с подготовката на Председателството на Дунавската стратегия през 2018 г.

**2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.**

За формиране имидж на страната като регионален туристически лидер и страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма, беше насочено и активното международното присъствие, като **през първото полугодие на 2017 г.** усилията са съсредоточени в дейността на България като съкоординатор на Приоритетна ос 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората” на Стратегията на ЕС за Дунавския регион.

* Изпълнява се проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 по Транснационалната Програма „Дунав“ 2014 -2020 г. Водещ партньор е Министерството на регионалното развитие, публичната администрация и европейските фондове на Румъния. От българска страна, партньор е Министерство на туризма. Двете министерства са съкоординатори по приоритетна област 3 (култура и туризъм) на Дунавската стратегия. Асоцииран партньор по проекта е Министерство на културата. По него ще се финансират проучвания по ПО 3 на Дунавската стратегия, ще се провеждат срещи на Направляващата група, ще функционира Съвместния секретариат по ПО 3 на Дунавската стратегия в гр. Русе.
* Участие в международни срещи/семинари във връзка с изпълнението на Дунавската стратегия:
* Участие в Годишната среща на координаторите по Приоритетни области на Дунавската стратегия с Дунавската стратегическа точка на 12 и 13.01.2017 г. в Брюксел, Белгия;
* Участие в двата семинара по Транснационална програма „Дунав“, свързани с изпълнението на Дунавската стратегия в периода 24 - 25 януари 2017 г. в гр. Будапеща, Унгария.
* Подготовка и провеждане на 14 заседание на направляващата група по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия на 28.06.2017 г. в Белград, Сърбия;
* Участие в международна конференция на тема „Устойчиво развитие на туризма в Дунавския регион“ на 29 – 30 юни 2017 г. в Белград, Сърбия.
* Текущо актуализиране на интернет страницата на ПО 3 на Дунавската стратегия и подготовка за участие в Годишния форум през 2017 г. в Будапеща, Унгария.
* Министерството оказва текущо съдействие на Националния координатор по Дунавската стратегия в МРРБ по отношение изготвянето на позиции и представяне на становища по документи, свързани с изпълнението на стратегията.

**2.5.** **Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.**

* През отчетния период са разгледани проектни предложения и са издадени 11 бр. писма за подкрепа на организации и институции, относно участието им в различни процедури, организирани на международно ниво (Програма Интеррег Европа; „Хоризонт 2020“, Програма „Дунав“ и др.).
* Формирани са редица партньорства във връзка с разработване и изпълнение на проекти в областта на туризма, в т.ч. МТ е партньор:
	+ На международно ниво – Министерството на туризма, Министерството на културата, Министерство на регионалното развитие, публичната администрация и европейските фондове, Национален институт за проучвания и развитие в туризма и 1 НПО от Румъния; други организации и институции от Австрия, Германия, Сърбия, Унгария, Хърватия, Словения и Люксембург; 1 регионална организация от Турция, и др. Асоцииран партньор по един от подадените проекти е и Световната туристическа организация по туризъм.
	+ На национално ниво – НСИ; 1 НПО и 1 ВУЗ от Русе; 1 НПО от Бургас. Община Видин е асоцииран партньор на МТ по проект „Дунавска културна платформа – креативни места на 21 в“, финансиран по програма Дунав.
* Осъществява се текуща актуализация на Ръководство за възможностите за финансиране от ЕС за туристическия сектор 2014-2020 г., изготвено от МТ и публикувано на институционалната страница на министерството.

**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

* В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Главна Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

**3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.**

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 30.06.2017 г. са:

* + **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации** **за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) –  **357 бр**.;
	+ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации** **за потвърждаване на категорията** –  **357 бр.;**
	+ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности -  **201 бр.;**
	+ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност –  **204 бр**.;
	+ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО **за проверки** на място от експертни работни групи –  **293 бр**.;
	+ извършени **проверки** на място от  **19 бр.** експертни работни групи за  **183** бр. обекта;
	+ **издадени удостоверения** за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене –**116 бр.**;
	+ **издадени заповеди за прекратяване** на категорията на туристически обекти – **19 бр**.;
	+ **издадени заповеди за прекратяване** на процедурата по категоризиране на туристически обекти по молба на лицето – **за 19 бр.;**
	+ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път –  **140 бр**.;
	+ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ –  **5 бр**.;
	+ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

**3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.**

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

**За периода 01.01.-30.06.2017 г. са:**

* + **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност **– 90 бр.**
	+ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност **– 90 бр.;**
	+ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности -  **31 бр.;**
	+ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност –  **69 бр.**
	+ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път –  **50 бр.;**
	+ общ брой издадени **заповеди** за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0** **бр.;**
	+ общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **4 бр.;**
	+ общ брой издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти –  **1 бр.;**
	+ общ брой издадени заповеди за отказ за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.;**
	+ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ **– 5 бр;**
	+ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

**3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;**

Със Заповед №Т-РД-17-17/05.06.2017 г. на министъра на туризма, Организация за управление на туристически район „Родопи“ е вписана в Националния туристически регистър.

За периода от 01.01.2016 г. до 30.06.2017 г. вкл. има:

* + Постъпили заявления за регистрация на екскурзоводи – **29** **бр**.
* Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за регистриране на екскурзоводи – **10** **бр**.
* Вписани екскурзоводи в НТР – **20 бр.**
* Постъпили заявления за регистрация на планински водачи - **261** бр.
* Постъпили/разгледани допълвания към заявления за регистрация на планински водачи – 9 **бр**.
* Вписани планински водачи в НТР – **247** **бр**.
	+ Постъпили заявления за регистрирация: 3 броя за 3 ТИЦ-а
	+ брой изпратени от МТ писма с искане за отстраняване на нередовности: 3 броя
	+ брой получени отговори за за отстраняване на нередовности: 3 броя
	+ брой издадени временни удостоверения за открита процедура: 1 броя
* За периода 01.01.2017-30.06.2017 г. са вписани 11 туристическите сдружения.
* За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на ски учители поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
* Постъпили заявления за регистрация на ски учители - 0 **бр**.
* Постъпили/разгледани допълвания към заявления за регистрация на ски учители – 0 **бр**.
* Регистрирани ски учители – 0 бр.

**3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);**

* + **приети заявления** за сертифициране на на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **31 бр;**
	+ **разгледани приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **31 бр;**
	+ **определени туристически обекти** / балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове)/ от ЕККСТО **за проверки** на място от експертни работни групи –  **26 бр**.;

**3.5 Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори, туристически агенти и туристически организации.**

За периода 01.01.-30.06.2017 г. се реализира:

* + Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на категоризираните от министерство на туризма туристически обекти, част от НТР, в т.ч. постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра –  **188 бр.;** разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **200 бр.;** отразени промени в обстоятелствата в регистъра – **87 бр.**  издадени удостоверения –  **72 бр.;**
	+ Дейности във връзка с Регистъра на категоризираните от кметовете на общини туристически обекти, част от НТР: получена информация от **50 бр**. общини за категоризираните от кметовете на общини туристически обекти.
	+ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни** **застраховки** „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на  **570 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност –  **96 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти –  **96 бр.;** отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **67** **бр**. и издадени актуални удостоверения за регистрация –  **41 бр**.

**3.6. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност**

За периода 01.01.- 30.06.2017 г. са:

* + **приети заявления** –  **0 бр**.;
	+ **разгледани** приети заявления –  **0 бр.;**
	+ извършени **проверки** на място за **определяне на** вида на ски пистите и тяхната безопасност - 1 **бр.;**
	+ проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – 1 **бр.;**
	+ Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма –  **0 бр.**

**3.7. Създаване на специализирано звено за набиране, обработване и анализиране на статистически данни за развитието на туризма в страната и друга информация за развитието на търсенето и предлагането в страни - основни пазари за националния туристически продукт, в регионален, европейски и световен мащаб; организиране и анализиране проучвания в туризма и изготвяне на прогнози за развитието на бранша като цяло и на отделни видове туризъм;**

От 1 юни е създаден отдел „Анализи, прогнози и туристически информационни системи“ в Главна дирекция „Туристическа политика“.

**4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

* 1. **Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;**
* Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за пътуванията на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и пътуванията на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;
* Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;
* Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;
* Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

**4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;**

* Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм
* Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;
* Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК за 2017 г.

**4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари**

* Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2016/2017;
* Периодично изготвяне и актуализиране на прогнози за развитието на летен сезон 2017 г по пазари.
1. **Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма организира и осъществява концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие.

В периода 01.01.2017г.- 30.06.2017г. са стартирани подготвителни действия по процедури за предоставяне на концесии на двадесет и пет морски плажа.

За първо шестмесечие на 2017г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е двадесет и девет. Обявите за втори търг са четири, а тези за провеждане на трети търг са две.

**5.2.Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;**

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

 Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК.

В рамките на първо шестмесечие са сключени осем нови концесионни договора, процедурите на които са приключили в периода 01.01.2017г.-31.05.2017г.

След провеждане на тръжни процедури, за периода 01.01.2017г.-30.06.2017г. са сключени нови двадесет и четири договора за отдаване под наем на морски плажове. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

**5.3.Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Контролът по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове е текущ и постоянен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължение на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на задълженията за плащане на концесионни и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и предоставяне на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

|  |
| --- |
| **Приложение № 5** – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми |
| **7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и****регулациите в сектора на туризма”** | **Мерна единица** | **Целева стойност** | **Отчет** |
| ***Показатели за изпълнение*** |
| 1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм | Бр. | 2 | 0 |
| 2.Категоризирани туристически обекти | Бр. | 1000 | 116 |
| 3.Регистрирани туроператори и туристически агенти | Бр. | 150 | 69 |
| 4.Приети законови и подзаконови нормативни актове | Бр. | 2 | 0 |
| 5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма | Бр. | 1 | 0 |
| 6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г. | Бр. | 1 | 0 |
| 7.Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми | Бр. | 3 | 7 |
| 8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион | Бр. | 7 | 4 |
| 9.Вписани туристически сдружения | Бр. | 10 | 14 |
| 10.Вписани ОУТР | Бр. | 4 | 1 |
| 11.Вписани туристически информационни центрове | Бр. | 10 | 1 |
| 12.Вписани правоспособни екскурзоводи | Бр. | 100 | 20 |
| 13.Вписани правоспособни ски учители  | Бр. | 150 | 0 |
| 14.Вписани правоспособни планински водачи  | Бр. | 50 | 247 |
| 15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове | Бр. | 50 | 15 |
| 16.Приходи от концесионни възнаграждения | Лв. | 5 558 000 | 4 326 823 |
| 17.Брой отдадени на концесия морски плажове | Бр. | 20 | 8 |
| 18.Брой отдадени под наем морски плажове | Бр. | 10 | 24 |

* ***Кратко описание на показателите за изпълнениеи източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

**Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“**

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма

**Показател: „Категоризирани туристически обекти”**

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър.

**Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”**

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”**

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

**Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма**

 През отчетния период се изпълнява сключен договор с изпълнител по обществена поръчка с предмет "Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в РБ 2014- 2030г. и изготвяне на План за действие към нея".

**Източник на информация:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ.

**Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.**

През 2016 г., МТ подаде в УО на ОПИК рамкова програма за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на МТ. През м. май 2017 г. КН на ОПИК одобри последният вариант на Методологията и критерии за подбор на операции по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“. През есента на 2017 г. се очаква УО на ОПИК да обяви набирането на проектни предложения по процедурата, след което МТ ще подготви и подаде своето проектно предложение.

**Източник на информация:** официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

**Показател: Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.**

През отчетния период е подаден 1 проект по програма „Дунав“. В процес на изпълнение са: 2 проекта по програма „Дунав“; 2 проекта по Програма COSME; 1 проект по Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г. Подписва се договор за изпълнение на 1 проект по Програма ИНТЕРРЕГ V-А Румъния – България 2014-2020г.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

**Показател** „**Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“**

В периода 01.01.2017 г. – 30.06.2017 г., представители на МТ са участвали в 1 среща на Направляващата група по ПО 3 на Дунавската стратегия, една международна конференция, два семинара и една среща на координаторите по ПО с Дунавската стратегическа точка.

**Източник:** Доклади от командировки, Протоколи от заседания на направляващата група, интернет страницата на Дунавската стратегия

**Показател: Вписани туристически сдружения**

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Вписани ОУТР**

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Вписани туристически информационни центрове**

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи**

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни ски учители**

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни планински водачи**

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи вНационалния туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

**Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове**

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

**Източник на информация**: Национален туристически регистър

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

По отношение на планираните за 2017 г. показатели се отчита забавяне и/или неизпълнение на някои от заявените целеви стойности, поради следните причини:

* + За показатели 2, 13, 17 – затруднения в изпълнението на дейности свързани с проверки на място от ЕККСТО.
	+ За показател 6. „Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.“ не е стартирало разработването на проекти, тъй като УО на ОПИК все още не е обявил процедурата за набиране на проектни предложения с бенефициент МТ. Дирекция ППТ има готовност да подготви проектните предложения след обявяване на процедурата.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)***

|  |
| --- |
| **Приложение № 6** – Отчет на разходите по бюджетните програми |
| **№** | **7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”** | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
| **(в лева)** |
| **І.** | **Общо ведомствени разходи:** | **2 092 300** | **2 267 747** | **649 970** |
|   |  Персонал | 954 600 | 970 047 | 369 383 |
|   |  Издръжка | 937 700 | 1 027 700 | 274 587 |
|   |  Капиталови разходи | 200 000 | 270 000 | 6 000 |
| **1** | **Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:** | **1 846 500** | **2 021 947** | **622 560** |
|   |  Персонал | 885 500 | 900 947 | 353 958 |
|   |  Издръжка | 761 000 | 851 000 | 262 602 |
|   |  Капиталови разходи | 200 000 | 270 000 | 6 000 |
| **2** | **Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** | **245 800** | **245 800** | **27 410** |
|   |  Персонал | 69 100 | 69 100 | 15 425 |
|   |  Издръжка | 176 700 | 176 700 | 11 985 |
|   |  Капиталови разходи |  |  |  |
|   | От тях за: \*  |  |  |  |
|  2.1 | 1.EDEN |  |  | 26 198 |
|  2.2 | 2.EDEN 2 GRO/SME |  |  | 1 212 |
|   | *Администрирани разходни показатели* \*\* |   |   |   |
| **ІІ.** | **Администрирани разходни показатели по бюджета**  | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
| **ІІІ.** | **Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
|  | **Общо администрирани разходи (ІІ.+ІІІ.):** | **0** | **0** | **0** |
|   |   |   |  |   |
|  | **Общо разходи по бюджета (І.1+ІІ.):** | **1 846 500** | **2 021 947** | **622 560** |
|   |   |  |  |  |
|  | **Общо разходи (І.+ІІ.+ІІІ.):** | **2 092 300** | **2 267 747** | **649 970** |
|   | Численост на щатния персонал | 57 | 57 | 41 |
|   | Численост на извънщатния персонал |   |   |   |
| \* ***Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*** |
| \*\* ***Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*** |

\* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

**Програма EDEN на ЕК –** инициатива за насърчаване на нововъзникващи дестинации и устойчив туризъм. През 2017 г., МТ изпълнява 2 (два) проекта по ЕДЕН, които се финансират по програма СОSME на ЕС.

В периода 2017-2019 г. Министерството на туризма, в качеството си на координатор по Приоритетна област 3 на **Дунавската стратегия** изпълнява проект за подкрепа на координаторите, който се финансира от транснационална програма „Дунав“. Проектът е съвместно изпълняван с румънския съкоординатор по ПО 3 на Дунавската стратегия.

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях отговарят за изпълнението на програмата.

**5. Преглед на изпълнението на БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт /комбинирани пътувания и специализиран туризъм/ - организиране на журналистически турове с тематична насоченост към специализиран туризъм, дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

3.Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетирани послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетирани послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

4.Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

Международното сътрудничество в рамките на компетенциите на МТ се развива и обхваща все повече държави и международни организации. Ролята на МТ в международен план е все по-видима и признанието, което засвидетелстват чуждестранните ни партньори е доказателство за висока степен на изпълнение на поставената цел.

5.Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Аташетата по туризъм изпълняват задачите и постигат поставените цели, чрез активна дейност и дипломатични подходи. Германия и Русия са генериращи пазари за туристи в България и увеличения процент на туристопоток от тези държави свидетелства за висока степен на изпълнение на поставените от ръководството задачи.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**1.1. Участия на международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари**, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2016/2017 г. или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на четири световни изложения в Берлин, Москва и Киев през м. март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ITB – Берлин, MITT – Москва, ITM – Москва и UITT – Киев са участвали 68 съизложители.

За периода януари – юни 2017 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения: EMITT – Истанбул, Турция East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition, ITF Slovakiatour, FESPO - Цюрих, Швейцария, IMTM – Тел Авив, Израел, Reisen Hamburg, Хамбург, Германия, TTR – Букурещ, Румъния, Holiday World – Прага, Чехия, f.re.e – Мюнхен, Германия, IFT – Белград, Република Сърбия, TRAVEL/UTAZAS – Будапеща, Унгария, Salon Mondial du Tourisme – Париж, Франция, Salon Mondial du Tourisme - Париж, Франция, Отдых без границ – Санкт Петербург, Русия, Leisure – Минск, Беларус, AITF – Баку, Азербайджан, Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова, Лето – Екатеринбург, Русия, SITT/Турсиб, Новосибирск, Русия, KITF Алмати, Казахстан, Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ, IMEX – Франкфурт, Германия и др.

**С цел увеличаване на базата данни от налични контакти на блогъри и журналисти, пишещи за туризъм, за първи път бе организирано участие на Министерство на туризма на Blogger Gathering и представяне на дестинация България пред над 150 блогъра, пишещи за пътувания, лайфстайл и туризъм на 4 февруари 2017 г. Резултатът е осъществени срещи с над 50 блогъри.**

**Н**а организираните от Министерството на туризма национални и международни туристически форуми се популяризира Международната година на устойчив туризъм за развитие, Пловдив – европейска столица на културата 2019, София – европейска столица на спорта – 2018, Варна – европейска младежка столица 2017.

Министерството на туризма получи специален диплом за активно участие и презентиране в рамките на Международното туристическо изложение „INTOURMARKET-2017“ в Москва, Русия. Отличие бе получено и за участието на страната в XXIII-то Международното туристическо изложение UITT – Киев, Украйна, в XXI-то Международното туристическо изложение EMITT – Истанбул, Турция, а така също и в TTR – Букурещ, Румъния, Отдых – Баку, Азербайджан, T.L.H. – Кишинев, Молдова, AITF – Баку, Азербайджан и KITF – Алмати, Казахстан

* 1. **Участия на над 5 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер,** както и организиране на паралелна програма – дискусионна, презентации и съпътстваща реклама.
* Участие на 34-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО в периода 15-17 февруари в столичния Интер Експо център, която се проведе под патронажа на Министерството на туризма. В рамките на 34-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО се проведе **кръгла маса на тема „Дигитализация на туристическите дейности”, в която участие взеха представители на единна интерактивна платформа и мобилно приложение – ILoveBulgaria**. С цел преодоляване на сезонността и популяризиране на дестинация България бяха организирани две дискусии с участие на изявени експерти и при генериран широк интерес: *„Как нискотарифните авиокомпании променят туристическото търсене и предлагане“ и „Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона*“. Резултатът е обменени добри практики и опит, както и подобряване на диалога между МТ и българския туристически бизнес, промотиране на нови туристически продукти за краткосрочни пътувания, чрез които се постига целогодишно посещение на дестинация България;
* Участие на изложението „Културен туризъм“ – Велико Търново – 06-08 април 2017 г. Освен представителен щанд на площ от 40 кв.м., Министерството на туризма проведе Кръгла маса по актуални въпроси, свързани с развитието на дигитализацията на туристическите дейности;
* Участие в туристическа борса „Вашата ваканция“ в периода 20-21.04.2017 г. в град Бургас в изложбен център „Флора“ Бургас. Акцентът тази година бе ролята на общините в развитието на туристическия продукт, възможностите за вътрешен туризъм, кадрите в туризма;
* Участие на Министерството на туризма в най-голямото събитие за дигитална икономика и технологии Webit.Festival Europe, в периода 25-26.04.2017 г. с фото-корнер и промотиране на мобилното приложение ILoveBulgaria.
* Участие на изложението Уикенд туризъм“, което е едно от най-значимите събития в сферата на туризма в Дунавския регион. 13-тото издание се проведе в периода 11-13 май 2017 г. в гр. Русе. Тази година форумът бе съпътстван от Фестивал на туристическите анимации. Министерството на туризма e традиционен съорганизатор на проявата и участва с рекламен щанд, който представи възможностите на страната като атрактивна целогодишна дестинация. На щанда се представиха и българските EDEN дестинации - Белоградчик, Луковит, Враца, Силистра, Каварна, природен парк „Странджа“, Кърджали, Казанлък, Белица, Сандански, Сапарева баня и Кюстендил.
* Участва в осмото издание на „София диша 2017“ - фестивалът за градска култура на 24 и 25 юни 2017 г. Възможностите за туризъм у нас бяха представени на информационен щанд от 16 кв. м. и през двата дни на събитието. Фестивалът за градска култура „София диша” е част от Календара на културните събития на Столична община.

**2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора й от целевите групи;**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**2.1.Представяне на продукти или услуги пред медии, журналисти и снимачни екипи**

* Рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и община, на които да се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България.
* Реклама на туристическа дестинации България по време на Световната купа по сноуборд в гр. Банско в периода 03-05 февруари 2017 г.;

**2.2.Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции по време на национални участия на международни туристически борси, откриване на сезон Лято и сезон Зима**

* Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 09 март 2017 г. В рамките на салона бе организиран форум на тема „Устойчиво развитие на Дунавския регион“;
* В рамките на международното туристическо изложението INTOURMARKET – Москва, с цел продължаване на сътрудничеството и засилване на обмена на туристи между двете страни и утвърждаване на страната ни като привлекателно и спокойно място за почивка за руските туристи, бе организирана и проведена кръгла маса в Москва – 11 март 2017 г. на тема „Здраве и отдих – съвременни тенденции в развитието на туристическите услуги“. Резултатът е набелязване на конкретни мерки и действия за насърчаване на партньорството в областта на културния, патриотичния, поклонническия и оздравителния туризъм и регионалното сътрудничество.

**2.3.Презентации и B2B срещи**

* В рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с цел представяне на съвременните тенденции в българския туризъм бе проведена get-together среща с немски журналисти и представители на медии. Резултатът бе позитивни отзиви от присъствалите немски журналисти

**3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез**  **промотиране на тематични туристически маршрути:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

* 1. **Турове по културно-историческите маршрути и заснемане на филмчета и клипове на чуждестранни известни личности, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;**
* Изпълнение на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите от България – II“, който се финансира по програма COSME 2014-2020 на Европейската комисия. Във връзка с изпълнение на една от дейностите бяха проведени 3 опознавателни пътувания за участници от България, Румъния и Германия, избрани на база извършен анализ за идентифициране на ключови маркетингови фигури. В туровете се включиха по двама представители от съответните пазари. В периода 27-30.03.2017 г. и 03-06.04.2017 г. се проведоха инфотуровете за български и двама румънски участници по маршрут София – Кюстендил – Мелник – Сандански – Белица – Сапарева баня – София. Блогърите от Германия посетиха София, Враца, Белоградчик и Луковит в периода от 10 до 13 април 2017 г.
	1. **Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, гостуващи тематични фестивали, над 10 посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания забележителностите на България, организиране на специални групи от блогъри;**
* Организиране на форум в Букурещ, Румъния на 30.03.2017 г. с тема *„Дълга ваканция или кратки пътувания – добре дошли в България през цялата година“.* По време на форума бяха обсъдени теми от взаимен интерес в областта на двустранните отношения, като по-конкретно бяха засегнати въпроси като: възможности за развитие на кратки пътуванията тип city breaks и дълъг уикенд, предлагането на още по-атрактивни туроператорски пакети за румънски и български туристи с активното съдействие на туроператорските асоциации и туристическите компании; развитие на сътрудничеството в областта на културно-историческия туризъм чрез създаване на съвместни проекти и разширяване на позициите на целеви за България и Румъния, пазари. Във форума участие взеха представители на Министерството на туризма на Република България и новосъздаденото Министерство на туризма на Румъния, български туристически организации и туристически фирми, кметове и представители на общински администрации, ръководители на регионални туристически администрации, румънски туроператори, български и румънски висши учебни заведения и др.;
* Участие в инвестиционно и търговско изложение Китай – Централна и Източна Европа в гр. Нинбо, Китай, в периода 8-12 юни 2017 г. в инвестиционно и търговско изложение Китай – Централна и Източна Европа в гр. Нинбо, Китай в периода 8-12 юни 2017 г. (China-Central Eastern European Countries Tourism Cooperation and Exchange Conference). Изложението се организира от Министерството на търговията на Китай, правителството на провинция Джъдзян и местните власти в гр. Нинбо в изпълнение на документите, приети на срещата на ръководителите на страните във формат 16+1 в Суджоу през ноември, 2015 г. Представител на Министерството на туризма направи презентация пред китайски туроператори, медии и високопоставени служители на Китайската туристическа администрация.

**3.3*.* Активно маркетиране на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с над два допълнителни езиковиверсии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.**

* Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала;
* Работа по провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал www.bulgariatravel.org и е-маркетинг”.

**4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

* 1. **Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове;**
* Интернет платформата „ILoveBulgaria“. С цел популяризиране на новото мобилно приложение бе организирано участие на представители на фирмата, разработила мобилното предложение ILoveBulgaria на щандовете на МТ в рамките на участия на международни туристически изложения. Изработени бяха нови рекламни сувенири – магнити, гривни, сърца и т.н. за разпространение по време на събития и туристически борси. Разработен е и проект между ILoveBulgaria и Viber, като е създаден chatbot, който дава предложения за туристически обекти в близост до локацията на туристите, използващи приложенията;
* С цел подобряване на представянето на България на туристически изложения и въвеждане на иновативни методи за презентация, на 21.03.2017 г. бе инициирана среща с представители на Националното сдружения на малкия и средния бизнес в туризма, разработили проекти за иновативно холограмно представяне на дестинации;
* Партньорство между Министерството на туризма и БДЖ за организиране на атрактивни пътувания с влак на Лазаров ден до Кюстендил и на Цветница до Черепишкия манастир. В композицията, теглена от парния ретро локомотив „Баба Меца“, се включиха общо над 1000 туристи. Министерството на туризма и БДЖ се договориха да увеличат броя на атракционните пътувания и да продължат да работят съвместно за тяхното популяризиране;
* Активната работа с немските туроператори ще продължи в течение на цялата 2017 г. под формата на рекламни участия на Министерството на туризма при представянето на летните каталози за 2018 г. на големи туроператори – TUI, DER TURISTIK, THOMAS COOK.
* Активната съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия. Договорено беше организирането и провеждането на два уебинара, дигитална Академия, публикуване на информация в специалния брой на онлайн изданието Вестник АТОР, изцяло посветен на България, публикуване на банери за България, ежемесечна аналитична справка за състоянието на туристическия пазар и мястото на България в него и др.
1. **Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-юни 2017 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

* подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
* разписанията на автобуси и влакове;
* възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
* възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

За периода януари-юни 2017 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

За периода януари – юни 2017-та година НТИЦ е бил посетен от над 4 000 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, руснаци, испанци, германци
2. Белгийци, французи, британци, японци
3. Корейци, китайци, турци, американци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

**6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**6.1. Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне на позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;**

Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ участва в подготовката и организацията на пътуванията на ръководството на Министерство на туризма, като подготвя папки с информация и въпроси за дискусия по време на срещите, урежда провеждането им и води комуникация с дипломатическите представителства на Република България в съответната страна. Дирекцията, също така, е съдействала за провеждането на следните срещи и визите на международно ниво:

* Участие в международно туристическо изложение FITUR 2017 в Мадрид, Испания в периода 16-19.01.2017 г.;
* Участие в международно туристическо изложение ITB Berlin в Берлин, Федерална република Германия в периода 07-11.03.2017 г.;
* Участие в международно изложение INTOURMARKET в Москва Руска Федерация в периода 10-12.03.2017 г.;
* Участие в 105-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм (СОТ) и съпътстващите я събития, в периода 10-12.05.2017 г.;
* Работно посещение на министъра на туризма в Брюксел, Кралство Белгия в периода 19-21.06.2017 г.;
* Участие в 61-ата Среща на Регионална комисия Европа (РКЕ) на Световната организация по туризъм (СОТ) в Кишинев, Молдова в периода 05-07.06.2017 г.;
* Участие в конференция „Устойчиво развитие на туризма в Дунавския регион: Нови перспективи“ в Белград, Сърбия в периода 29-30.06.2017 г. ;
* Регулярни срещи с представители на Дипломатическия корпус, акредитиран за Република България;
* Организиране на техническо посещение за представители на Дипломатическия корпус, съвместно с Министерството на външните работи и Министерство на икономиката;

**6.2. Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма; осигуряване на текущата работа и координира изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерство на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;**

* Участие в редовно заседание на Националния съвет по равнопоставеност на жените и мъжете към Министерски съвет, което се проведе на 17.07.2017 г.;
* Изготвяне на отчетен доклад и попълване на матрица за дейностите на Министерството на туризма по равнопоставеността на половете. Предоставяне на информация и статистически данни на МТСП, във връзка с изготвянето на Доклад за равнопоставеността на жените и мъжете за 2016 г.„
* Участие в заседание на Работна група за утвърждаване на условията и реда за получаване на отличителен знак за значими постижения в ефективното изпълнение на политиката по равнопоставеност на жените и мъжете – в Министерството на труда и социалната политика.
* Дейности в изпълнение на подписания протокол от заседанието на българо-беларуската работна група по туризъм. Изпращане в Министерството на спорта и туризма на Беларус на Наредбата за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена , инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование, приета с ПМС № 365 от 21.12.2016 г., обн. ДВбр.103 от 27.12.2016 г.
* Предоставяне на координати на сдружения в областта на туризма на Бизнес асоциация Япония-Югоизточна Европа; изпращане на информация за новите клипове за България по EDEN.
	1. **Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми;**

За първото полугодие на 2017 г. Министерството на туризма не е подписвало международни споразумения/меморандуми в областта на туризма.

* 1. **Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма съм Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;**

Изготвен годишен доклад за 2016 г. до ЕК за състоянието на туризма в страната (законодателна рамка и реформи, данъчна политика, други);

* 1. **Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;**

За отчетния период на срещите на Работна група ТАС е участвал експерт от Главна дирекция „Туристическа политика“, като представител на Министерството на туризмаи и е присъствал на едно заседание през месец май 2017 г.

* 1. **Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната, други );**

Представител на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ участва във всички заседания на Съвета по европейски въпроси и изготвя отчетен доклад до министъра на туризма от всяко заседание.

* 1. **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**
* ***Туристически офис към Министерството на туризма има във Франкфурт на Майн*,** която е утвърдена и призната структура от германските власти – с Консул по туристическите въпроси (аташе по туризма) в дипломатическото представителство – Консулството на Република България;
	+ Със своето местоположение във Франкфурт на Майн, което е център на туризма в Германия и има зад гърба си над 50 годишна история, туристическият офис на Министерството на туризма поддържа пряка и почти всекидневна връзка с всички национални туристически офиси, които се намират на територията на Федерална Република Германия (най-много са съсредоточени във Франкфурт/Майн, Берлин, Дюселдорф и други);
	+ Туристическият офис поддържа интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България, които се намират в и около Франкфурт на Майн – Thomas Cook (Neckermann), DerTouristik (ITS, DerTour, Jahnreisen, Travelix-Köln), Alltours, Schau-ins-Land, TUI, Ltur и други;
	+ Представлява МТ и участва в работата на Международната организация на националните туристически офиси – Corps touristique (CT) – в която България членува от 1986 г. и от 2014 г. има честта и признанието да има член на Президиума й. Тук се провеждат ежемесечните съвещания, презентации, конференции, лекции, делови срещи и дискусии за обмяна на опит и отчитане на световните тенденции в развитието и насоките в туристическия бранш;
	+ Представлява МТ и поддържа интензивни контакти с Германската туристическа централа (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V – DTZ) с повече от 70 представителства и членове, съществуваща от 60 години, която се намира във Франкфурт на Майн.
	+ Подготвя, организира, представя МТ на територията на Федерална Република Германия на всички важни международни изложения, панаири, конференции, презентации, фолклорни фестивали, work shops, after work events, събития в бранша – ITB – Berlin, IMEX + Touristika във Франкфурт, CMT в Щутгарт, Reisemessen в Кьолн, Дюселдорф, Дортмунд, Нюрнберг, F.re.e в Мюнхен, Reisen Hamburg и много други;
	+ От 2012 г. поддържа изключително ползотворно и взаимноизгодно сътрудничество с концерна FRAPORT AG, който менъджира международното летище Frankfurt International, както и българските летища във Варна и Бургас. Туристическият офис, съвместно с Fraport, провежда седмици на България в халетата на летището, пресконференции и рекламни кампании, където залите, презентационните и рекламни площи се предоставят безплатно;
	+ Поддържа контакти с над 300 райзежурналисти и представители на масмедии в Германия. Организира пресконференции, Road Show`s, кръгли маси (Stammtische), журналистически турове с разнообразна насоченост и много други. Ежедневно следи публикации, репортажи, по телевизионни и радиоканали, в печатната и електронна преса и информира ръководството на МТ за нови световни практики, актуални геополитически събития и проблеми в бранша;
	+ Разпраща информационно-рекламни пакети за туроператори, райзебюра, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи (орнитолози, колоездачи, планинари); групи от приятели, къмпингари, частни лица, които събират информация, къде да прекарат почивката си и са потенциални клиенти; училища и училищни настоятелства, гимназии, университети, преподаватели, лекари, учени, студенти, които правят презентации за България; журналисти, медийни издания, (вестници, списания, брошури), телевизионни и радио канали, проучващи, пишещи и публикуващи материали за България; туристически съюзи и други туристически обединения, клубове (ADAC); немски командировани служители, които молят за информационен материал за града, където ще отседнат – най-често София, Пловдив, Варна и др.; изпращане на покани до райзежурналисти за участие в журналистически и опознавателни турове из България и/или за участие в наши мероприятия и др.; градски общини, побратимени с български градове или организиращи съвместни международни фестивали, дни на културното сътрудничество и разбирателството между народите;
	+ Извършва ежедневна дейност в офиса по отговаряне на телефонни, факс и мейл запитвания, посрещане на туристи и гости на офиса, интересуващи се от възможностите за прекарване на ваканции, почивки, служебни пътувания и други в България;
* ***Аташето по туризъм в Руската Федерация осъществява следните дейности съвместно с посолството:***
* Участва в комисията за акредитиране на руските туроператори, които работят с направление "България" и поддържа текуща връзка с акредитираните компании при възникнали проблеми, заедно със завеждащ консулска служба и съдейства за решаването им.
* Информира редовно всички руски туроператори и заинтересовани туристи за нововъведенията и облекченията при обработка и получаване на туристически визи за България, разпространява информацията в СМИ, социалните мрежи, специализирани издания.
* Поддържа непрекъсната връзка с МТ за решаване на възникнали въпроси и проблемни ситуации с цел оперативно отстраняване на трудности и намаляване на бюрократичния път за изясняване на въпроси на туристи и спешни реакции от страна на МТ и МВНР.
* Оказва съдействие на място за оформяне, без бюрократични спънки, на визите и документите за студенти от руски висши учебни заведения с преподаване на "туризъм", които през 2017г. провеждат своята практика в български курорти, хотели, туристически обекти.
	+ Популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация на руския пазар;
	+ Активна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР) на базата на сключен договор между Министерството на туризма и АТОР за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация сред професионалните среди в областта на туризма в Руската федерация.
	+ Развитие на традиционните и перспективни за туристическия обмен между България и Русия направления: морски, ски-туризъм, тематични културно-исторически маршрути, обединени в програмата „По болгарским дорогам памяти”, програмата „Святая Болгария”, популяризираща поклоннически пътувания у нас, програмите за организиран детски отдих и проекта „Болгария – страна здоровья”.
	1. **Осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;**

Министерството на туризма изпълнява задълженията на българската страна по всички подписани международно договори в областта на туризма, като към момента:

* Изготвя проект на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на индустрията, туризма и енергетиката на Кралство Испания; инициира дипломатически ноти за прекратяване на съществуваш до сега Меморандум – предстои подписване;
* Предстои подписването на Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Арабска Република Египет;
* Предстои подписването на Меморандум за разбирателство между Министерство на туризма на Република България и Министерство на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия за сътрудничество в областта на туризма
* Предстои подписването на Меморандум за намерения между Министерство на туризма на Република България и Уралската асоциация по туризъм за сътрудничество в сферата на туризма, гостоприемството и инвестициите в областта на туризма
* Участва в създаването на Проект на Конвенция за етиката в туризма на Световната организация по туризъм към ООН. Конвенцията ще бъде приета и подписана по време на 22-рата Генерална Асамблея на СОТ, която ще се проведе в периода 11-16.09.2017 г. в Ченгду, Китай;
	1. **Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;**
* Активна подготовка по Българското председателство на „Стратегията на ЕС за Дунавския регион“ през 2018 г.;
* Активно участие в инициативата на СОТ „2017- година на устойчивия туризъм за развитие“;
* Активно участие в инициативата на Европейската комисия „ЕС-Китай 2018 година на туризма“;

Министерството на туризма съгласува отчетите на българските чуждестранни мисии за 2016 г., както и плановете им за работа за 2017 г., като направи конкретни препоръки към съответното посолство за по-активно промотиране на България като целогодишна туристическа дестинация.

По време на 22-рата Генерална асамблея на СОТ предстои да бъде избран новият състав на Изпълнителния съвет на СОТ с мандата 2018-2021 г. България е подала своята кандидатура за 1 от свободните 5 места в съвета и чрез българските посолства в Европа, активно лобира за своето преизбиране.

* 1. **Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;**

Министерството на туризма регулярно изпраща писма до Министерството на външните работи и Министерството на икономиката относно двустранните отношения с дадена страна в областта на туризма, справки за двустранния туристопоток, опорни точки за двустранни срещи на междудържавно ниво. Ежемесечно се изпраща и справка на МВнР относно пътувания извън страната и срещи с чуждестранни представители на ръководството и служителите на Министерство на туризма.

* 1. **Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;**

С официално писмо Министерството на туризма отправи молба към Министерството на външните работи за проучване на опита на Франция при издаването на визи за китайски туристи в изнесени визови центрове. Тяхното създаване в Китай ще улесни бързото и безпроблемно издаване на визи. Облекченият визов режим е предпоставка за увеличаването на туристопотока от Китай към България.

Министерството на туризма и Министерството на вътрешните работи съвместно работят в посока гарантирането на сигурността на чуждестранните туристи. Преди всеки летен туристически сезон, двете ведомства организират среща с представители на дипломатическия корпус, на която представят конкретни мерки за гарантирането на сигурността. За летния туристически сезон 2017 г. са командировани допълнително служители на МВнР, както и чуждестранни полицейски патрули от Румъния и страни от Централна Европа.

Министерството на туризма разработи специална телефонна линия за чуждестранни туристи, на която могат да бъдат изпращани сигнали за нередности в туристическия сектор. Към момента линията оперира на английски и руски език и се обсъжда възможностите за добавяне на френски език и иврит.

* 1. **Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;**

Към момента не са предприемани конкретни действия по тази мярка.

* 1. **Подпомагане на Главна дирекция „Туристическа политика“ при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги и при хармонизирането на нормативната база съобразно европейското законодателство;**

Към момента главна дирекция „Туристическа политика“ не е търсила съдействие от дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги и при хармонизирането на нормативната база съобразно европейското законодателство.

* 1. **Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;**

Министерството на туризма подготвя изработването на „Карта на инвестиционните проекти в България“ във вариант на брошура и на интерактивна карта. Към настоящия момент тече съгласувателна процедура по представения от Изпълнителя проект на брошура.

* Отговори на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар, включително и по отношение на основаване на туроператорски компании;
* Отговори на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар, включително и по отношение на основаване на туроператорски компании;
* Участие в срещи с потенциални инвеститори, с представяне на възможностите за осъществяване на проекти в областта на туризма;
* Изготвяне на презентационни материали, анализи и справки в областта на инвестициите, касаещи сравнителните предимства на българския туристически отрасъл. Водене на текущи справки относно макроикономическите данни на България;
	1. **Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм и други международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОТ и други международни организации;**

Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ подготвя министъра при всичките й участия в инициативи към Световната организация по туризъм към ООН, обезпечава технически и логистично настаняването, програмата и участието ѝ.

За първото полугодие на 2017 г. министърът на туризма участва в следните мероприятия по линия на СОТ:

* Международно туристическо изложение FITUR 2017 в Мадрид, Испания 16-19.01.2017 г.;
* 105-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм (СОТ) и съпътстващите я събития, 10-12.05.2017 г.;
	+ 61-ата Среща на Регионална комисия Европа (РКЕ) на Световната организация по туризъм (СОТ) в Кишинев, Молдова 05-07.06.2017 г.;

В периода 11-16.09.2017 г. предстои провеждането на 22-рата сесия на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм (СОТ) в гр. Чънду, Китайска народна република. Генералната асамблея е върховния орган на СОТ и се провежда на всеки две години с цел утвърждаване на бюджета, работната програма на организацията и обсъждане на въпроси от основно значение за туристическия сектор.

По време на Асамблеята ще се проведе 62-то заседание на Регионална комисия „Европа“, в чийто рамки ще бъдат избрани новите председател и вицепредседатели на комисията. България е една от страните, заявили кандидатурата си за вицепредседател за периода 2018-2021 г.

В хода на Генералната асамблея ще се проведат две заседания на Изпълнителния съвет на СОТ - 106-то на стария състав на 12 септември 2017 г. и 107-то заседание на 16 септември 2017 г. В рамките на първото заседание ще бъдат гласувани новите членове на органа.

Към настоящия момент България е член на Изпълнителния съвет на СОТ. На 22-ри юни 2016 г. страната ни официално представи своята кандидатура за подновяване на членството си в Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2018-2021 г.

Ключов момент в предстоящата среща ще бъде гласуването на нов Генерален секретар на СОТ с мандат 2018-2021 г. по препоръка на Изпълнителния съвет. В рамките на 105-та сесия на Изпълнителния съвет на СОТ в Мадрид в периода 10-12 май 2017 г., страните-членки на Изпълнителния съвет предварително гласуваха и избраха г-н Зураб Пололикашвили, извънреден и пълномощен посланик на Грузия в Кралство Испания.

По време на 22-та Генералната асамблея ще бъде подписана Конвенцията за етиката в туризма на СОТ. По време на Генералната асамблея ще се проведат две финални заседания на Работната група, в които участие ще вземе официалният представител на България.

В рамките на Генералната асамблея ще се проведат Форум на високо ниво на тема „Сегментиране и устойчиво развитие на туристическия пазар“ и Международна конференция на тема „Smart Tourism”.

България е кандидат за подновяване на членството си в Изпълнителния съвет на СОТ за трети мандат за периода 2018-2021 г. Също така, страната ни подаде своята кандидатура за вицепредседател на Регионална комисия „Европа“. Дирекция МСИОТ работи активно в посока лобиране за кандидатурите на България в горепосочените органите на СОТ.

Конвенцията за етика в туризма, която предстои да бъде приета в рамките на Генералната асамблея в Китай (11-ти – 16-ти септември 2017 г.)., е първия документ с обвързващ характер, който Организацията някога е съставяла.

Към момента Глобалният етичен кодекс в туризма е приет от 61 от страните членки на СОТ. На 29 май 2014 г., на официална церемония в Министерски съвет, представители на туристическия бранш в България подписаха приемането на основните принципи на Глобалния етичен кодекс в туризма на СОТ, с което България се присъедини към държавите приели документа.

По време на Генералната асамблея ще се проведе трето заседание на работна група „Създаване на конвенция на етиката в туризма на СОТ“, на която ще бъде финализирано съдържанието на Конвенцията.

Към момента „Конвенцията за етика в туризма“ е в процес на вътрешно съгласуване в Министерството на туризма.

* 1. **Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;**

Съвместно с дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ периодично предоставя информация на туристическия бранш в България относно покани за участие в международни туристически изложение.

Активно работим по организирането на среща на представители на българския туристически бранш с представители на водещи китайски туроператори с установяване на бизнес контакти. Срещата ще се организира съвместно с посолството на Китай.

Аташето по туризъм в РФ подкрепя дейността на туристическия сектор на руския пазар и поддържа работни контакти с:

* българските отраслеви организации и туристически компании,
* руските туроператори и турагенти, предлагащи направление „България”.

Предоставя материали за туристическите възможности на България, обсъжда възможностите за презентиране на България като целогодишно туристическо направление, текущо подаване на информация за новостите в българските курорти, предоставена информация за български и руски компании, които търсят партньори.

* 1. **Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;**

В периода 27-28 юни 2017 г. в гр. София бе организиран Втория международен семинар „Западния път на коприната“. Събитието бе част от общата инициатива за развитие на туризма „Западния път на коприната“, проект за съвместно сътрудничество между СОТ и Генерална дирекция „Вътрешен пазар, индустрия, предприемачество и малки и средни предприятия“ (DG GROW) на Европейската комисия, насочена към съживяване наследството по пътя на коприната, разположено в Европа.

Оказахме съдействие на дирекция „Програми и проекти в туризма“ по отношение на организацията на официалното посещение на министъра на туризма в гр. Белград, Сърбия за участие в конференция „Устойчиво развитие на туризма в Дунавския регион: Нови перспективи“, която се проведе на 30.06.2017 г.

* 1. **Подпомагане работата на другите дирекции на министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;**

Към момента не са предприемани конкретни действия по тази мярка, поради липса на запитвания от страна на другите дирекции.

* 1. **Координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;**

Регулярно изискваме справки за обема на преките чуждестранни инвестиции в България по години; изискваме и получаваме информация в оперативен порядък за чуждите инвестиции в страната по отделни държави; предоставени справки относно проектни предложения; предоставени от БАИ презентационни материали за сравнителните предимства на България като дестинация за правене на бизнес.

* 1. **Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно – Европейската комисия и др.;**
* Участие в две заседания на работна група „Създаване на конвенция на етиката в туризма на СОТ“ през януари и май 2017 г. в Мадрид, Испания.
* Участие в среща на страните-координатори на работни групи на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество.
	1. **Координиране на работната група по туризъм към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество за периода 2017-2018 г. (24 месеца);**

Република България е държава-координатор на работната група „Сътрудничество в туризма“ към ОЧИС с мандат от 2 години, който приключва на 30.06.2018 г. Министерството на туризма е водещата институция от българска страна.

Съгласно Плана за действие на работната група, през 2017 г. Министерството на туризма планира провеждането на две заседания на работната група - на 20 април във Варна и през месец ноември в Бургас.

Поради липсата на заявили своето участие представители на страните-членки на ОЧИС, заседанието на 20 април бе отложено. За постигането на кворум на заседанието на работна група, съгласно процедурния правилник на Организацията, е необходимо участие на представители на минимум 7 държави-членки. За заседанието във Варна единствено Румъния, Гърция и Грузия и България (в качеството си на организатор и домакин) заявиха своето участие.

Представител на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ участва в среща на страните-координатори на работни група на ОЧИС, която се проведе на 24.03.2017 г. На срещата генералния секретар на организацията Майкъл Христидес изтъкна, че намалява интереса на страните-членки към заседанията на работните група на ОЧИС. В много заседания не се постига кворум, а когато такъв бъде постигнат, участниците обикновено са представители на чуждестранна мисия, а не експертни лица. Това затруднява изключително много работата на организацията и работните групи.

Към момента текат организационни дейности по провеждането на заседанието на работната група през ноември 2017 г. – изготвяне на дневен ред на заседанието, информационен бюлетин и програма. Обсъждат се възможните дати за провеждане на работната група.

* 1. **Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори и подготовка за подписването им;**

За първото полугодие на 2017 г. дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ работи по сключване на двустранни споразумения със следните държави и области:

* Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между Министерство на туризма на Република България и Министерство на туризма на Арабска Република Египет- проекта на споразумение е в процес на междуведомствено съгласуване;
* Меморандум за разбирателство между Министерство на туризма на Република България и Министерство на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия за сътрудничество в областта на туризма- към момента се водят преговори относно текста на документа със сръбската страна;
* Меморандум за намерения между Министерство на туризма на Република България и Уралската асоциация по туризъм за сътрудничество в сферата на туризма, гостоприемството и инвестициите в областта на туризма- към момента се водят преговори относно текста на документа с Уралската асоциация.
	1. **Двустранно и многостранно сътрудничество в т.ч. участие/подготовка участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени или междуведомствени споразумения;**

Към момента не са предприемани конкретни действия по тази мярка

* 1. **Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;**
* В рамките на конференцията „Устойчиво развитие на туризма в Дунавския регион: Нови перспективи“ на 30.06.2017 г., министър Ангелкова и сръбският ѝ колега Расим Ляич обсъдиха възможността за създаването на съвместни туристически продукти насочени към далечни пазари – Китай:
* Министър Ангелкова покани министър Ляич и сръбски представители да участват на организираната от МТ среща в Ченгду, Китай през м. септември с представители на китайски туроператори. Министър Ляич информира, че през м. септември 2017 г. предстои откриване на въздушна линия Пекин – Прага – Белград, а през м. юни 2018 г. се планира откриването на директна линия Пекин – Белград.
* Двамата министри се обединиха около мнението, че връзката между Пекин и Белград е отлична предпоставка за създаването на съвместни туристически продукти за китайските туристи. Министър Ангелкова заяви, че ще разговаря с български фирми, които да организират чартъри за китайски туристи от Белград до София, като по този начин те ще могат да посетят и двете държави.
* Обсъждат се възможностите за създаване на съвместни туристически продукти и с Гърция и Румъния, насочени към китайския туристически пазар.
	1. **Участие в подготовката на Българското председателство на съвета на ЕС през 2018 г., участие в работни групи, обучения, изготвяне на доклади и междуведомствена комуникация.**
* Съгласуване на проект за отчет на дейностите по подготовката и провеждането на Председателството на Република България на Съвета на ЕС.
* Събиране и анализиране на информация относно неформалните срещи на министрите в туризма и други събития в туризма, включени в календара на председателствата на Съвета на ЕС на 10 държави / 2012-2016 вкл./
* Българското председателство на СЕС, участие в министерска среща във Валета 20.04.2017 и ЕТФ в Естония втората половина на 2017 (това изречение не е много ясно)
* Изготвяне на писмо до г-н Димитър Цанчев, посланик и постоянен представител на Република България към ЕС относно евентуално използване на служители на институциите на ЕС в екипа на Постоянното представителство на Република България към ЕС (ПП-Брюксел) по време на Българското председателство на ЕС
* Изготвяне на отговор до г-жа Деница Златева, заместник-министър председател относно децентрализирано финансиране на събития от календара на българското председателство на Съвета на ЕС.
* Изготвяне на два варианта на програма на неформалното заседание на министрите на туризма ; избор на дата; определяне на тема; планиране на броя на участниците от чужбина;
* Изготвяне на общ план на дейностите за провеждане на неформалната среща на министрите през м. февруари 2018 г., съобразен с Насоките за организиране на събитията от Председателството, получени от МС;
* Допълване на таблиците със събития, получени от Националния център по подготовката на председателството;
* Участие в работна среща, част от провежданите двустранни срещи с представители на Националния център по подготовка на председателството;
* Изготвяне на отговор до зам. министър-председателя по подготовката на българското председателство на Съвета на ЕС-2018 по повод определяне на състава на временната Работна група по въпросите на Брекзит в рамките на Съвета по европейски въпроси към Министерски съвет.
* Анализ на ефекта на BREXIT върху пътуванията на британски граждани в България.
* Изготвяне на писмо до заместник министър-председател по подготовката на българското председателство на Съвета на ЕС – 2018 във връзка с изпълнението на мярка 8 „Изготвяне на анализ за нуждите от допълнителен персонал въз основа на нуждите на ресорните ведомства и АМС и предложение за нормативни промени, уреждащи мотивационни инструменти за екипа на Председателството“
* Изготвен отговор от министър Балтова до г-жа Деница Златева, заместник- министър председател по подготовката на Българското председателство относно проект на график на предвидените заседания на Съвета на ЕС по време на Българското председателство на Съвета на ЕС, изпратен от ППРБЕС- корекция на дати и включване на пропуснато събитие от категория А.
* Изпращане по електронен път на Проекта на график на предвидените заседания на Съвета на ЕС по време на Българското председателство на Съвета на ЕС на г-жа Ивона Табакова, експерт в Администрацията на Министерски съвет.
* Изготвяне на справка за дейностите и таблица с предложените събития на МТ по нареждане на г-н Христо Кацаров, началник на кабинета на министъра.
* Комуникация с Националния център по подготовката и провеждането на председателството относно молба за предоставяне на актуализиран вариант на Националния график на събитията от председателството.
* Осъществена комуникация с Борис Кацамунски от Националния център по подготовката и провеждането на българското председателство 2018 г. относно предоставяне на актуален график със събития. Получената устна информация е докладвана. Очакваме писмен материал.
* Изготвено и изпратено писмо от министър Ангелкова до министър Павлова относно определяне на екипи от говорители за Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г.
* Изготвено и изпратено писмо от министър Ангелкова до министър Павлова относно приоритетите на Министерството на туризма като част от общия проект на Приоритети и програма на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз 2018.
* Изготвени опорни точки за министър Ангелкова за срещата с министър Павлова относно обсъждане на планираните събития;
* Осъществи комуникация със Секретариата на СЕВ относно отчет на мерките от Плана за действие на Председателството.
* Проведена среща на 12 юни 2017 г. с министър Павлова за уточняване на събитията на МТ по време на Председателството. Подготвя се писма до Министър Павлова с подробна информация.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

|  |
| --- |
| **Приложение № 5** – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми |
| **7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”** | **Мерна единица** | **Целева стойност** | **Отчет** |
| ***Показатели за изпълнение*** |
| 1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения | Бр. | 40 | 34 |
| 2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари | Бр. | 5 | 1 |
| 3.Реализирани журналистически турове в България и позитивни публикации | Бр. посещения | 4 | 3 |
| 4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори | Бр. | 4 | 4 |
| 5. Посетителите на официалния туристически сайт | Бр. | 20 % спрямо 2016 | 4% |
| 6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса | Бр. | 5 | 4 |
| 7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма | Бр. | 5 | 1 |
| 8. Организирани туристически форуми в чужбина  | Бр. | 3 | 3 |
| 9. Организирани презентации за България в чужбина | Бр. | 10 | 3 |
| 10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма | Бр. | 3 | 3 |
| 11.Участия на междуведомствени работни групи, включително и в тези свързани с подготовката на Българското председателство на СЕС през 2018 г. | Бр. | 10 | 7 |
| 12.Координатор на РГ Туризъм към ОЧИС в периода 1.7.2016-30.6.2018 г. Организиране на срещи на работната група | Бр. | 2 | 1 |

* ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

Стойностите по целеви показатели за периода 01.01.2017 г. - 30.06.2017 г. са изпълнени.

На 20 април 2017 г. бе планирано провеждането на работна група „Сътрудничество в туризма“ към Организацията за черноморско икономическо сътрудничество във Варна. Срещата бе организирана от Министерството на туризма, но поради липса на кворум (представители на 7 държави-членки) заседанието бе отложено – представители от Румъния, Гърция, Грузия и България заявиха своето участие.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)***

|  |
| --- |
| **Приложение № 6** – Отчет на разходите по бюджетните програми |
| **№** | **7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”** | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
| **(в лева)** |
| **І.** | **Общо ведомствени разходи:** | **12 627 000** | **12 627 000** | **3 356 857** |
|   |  Персонал | 406 000 | 406 000 | 178 293 |
|   |  Издръжка | 12 221 000 | 12 185 720 | 3 160 924 |
|   |  Капиталови разходи |  | 35 280 | 17 640 |
| **1** | **Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:** | **12 627 000** | **12 627 000** | **3 356 857** |
|   |  Персонал | 406 000 | 406 000 | 178 293 |
|   |  Издръжка | 12 221 000 | 12 185 720 | 3 160 924 |
|   |  Капиталови разходи |  | 35 280 | 17 640 |
| **2** | **Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** |  |  |  |
|   |  Персонал |   |   |   |
|   |  Издръжка |   |   |   |
|   |  Капиталови разходи |   |   |   |
|   | От тях за: \*  |   |   |   |
|  2.1 | 1..................................... |   |   |   |
|  2.2 | 2.................................... |   |   |   |
|   | *Администрирани разходни показатели* \*\* |   |   |   |
| **ІІ.** | **Администрирани разходни показатели по бюджета**  | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
| **ІІІ.** | **Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
|  | **Общо администрирани разходи (ІІ.+ІІІ.):** | **0** | **0** | **0** |
|   |   |   |   |   |
|  | **Общо разходи по бюджета (І.1+ІІ.):** | **12 627 000** | **12 627 000** | **3 356 857** |
|   |   |  |  |  |
|  | **Общо разходи (І.+ІІ.+ІІІ.):** | **12 627 000** | **12 627 000** | **3 356 857** |
|   | Численост на щатния персонал | 23 | 23 | 17 |
|   | Численост на извънщатния персонал |   |   |   |
| \* ***Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*** |
| \*\* ***Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*** |

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

**бЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

* Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
* Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
* Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
* Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
* Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
* Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
* Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
* Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
* Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
* Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

* ***Кратко описание на показателите за изпълнение***
* ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)***

|  |
| --- |
| **Приложение № 6** – Отчет на разходите по бюджетните програми |
| **№** | **7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация”** | **Закон** | **Уточнен план** | **Отчет** |
| **(в лева)** |
| **І.** | **Общо ведомствени разходи:** | **2 310 200** | **2 312 655** | **867 891** |
|   |  Персонал | 1 087 000 | 1 089 455 | 414 918 |
|   |  Издръжка | 1 123 200 | 1 123 200 | 387 664 |
|   |  Капиталови разходи | 100 000 | 100 000 | 1 650 |
| **1** | **Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:** | **2 310 200** | **2 312 655** | **867 891** |
|   |  Персонал | 1 087 000 | 1 089 455 | 414 918 |
|   |  Издръжка | 1 123 200 | 1 123 200 | 387 664 |
|   |  Капиталови разходи | 100 000 | 100 000 | 1 650 |
| **2** | **Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** | **0** | **0** | **0** |
|   |  Персонал |   |   |   |
|   |  Издръжка |   |   |   |
|   |  Капиталови разходи |   |   |   |
|   | От тях за: \*  |   |   |   |
|  2.1 | 1..................................... |   |   |   |
|  2.2 | 2.................................... |   |   |   |
|   | *Администрирани разходни показатели* \*\* |   |   |   |
| **ІІ.** | **Администрирани разходни показатели по бюджета**  | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
| **ІІІ.** | **Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства** | **0** | **0** | **0** |
|   | 1..................................... |   |   |   |
|   | 2.................................... |   |   |   |
|  | **Общо администрирани разходи (ІІ.+ІІІ.):** | **0** | **0** | **0** |
|   |   |   |   |   |
|  | **Общо разходи по бюджета (І.1+ІІ.):** | **2 310 200** | **2 312 655** | **867 891** |
|   |   |   |   |   |
|  | **Общо разходи (І.+ІІ.+ІІІ.):** | **2 310 200** | **2 312 655** | **867 891** |
|   | Численост на щатния персонал | 35 | 35 | 23 |
|   | Численост на извънщатния персонал |   |   | 8 |
| \* ***Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*** |
| \*\* ***Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*** |

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.