



11.11.20
46
Гешев

ЧЕТИРИДЕСЕТ И ЧЕТВЪРТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Комисия по въпросите на децата, младежта и спорта

Първо Гласуване

ДОКЛАД

На свое редовно заседание, проведено на 11 ноември 2020 год., Комисията по въпросите на децата, младежта и спорта разгледа и обсъди Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията, № 002-01-62, внесен от Министерския съвет на 30.10.2020 г.

На заседанието присъстваха г-жа Амелия Гешева – заместник-министър на културата, г-жа Аксения Бонева — държавен експерт - дирекция „Международно сътрудничество, европейски програми и регионални дейности“ в Министерството на културата.

От името на вносителите, законопроектът беше представен от г-жа Амелия Гешева, която информира народните представители, че проектът на закон за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията има за цел да транспонира разпоредбите на Директива (ЕС) 2018/1808 (Директива за аудиовизуалните медийни услуги).

Госпожа Гешева обърна внимание, че новите начини за достъп до повече съдържание и медийни услуги, новите видове съдържание, като например видеоклипове или генерирано от зрителите съдържание, придобиват все по-голямо значение, а новите участници, включително доставчиците на услуги за видео по заявка и платформи за споделяне на видеоклипове, вече са добре установени. Това изисква актуализирана правна рамка, с цел да се отразят развитията на технологиите и на пазара. Основните съдържателни промени в европейската регулаторна рамка, свързани с децата са:

- защита на децата срещу вредното съдържание в традиционните медии, онлайн пространството, по-добра защита при видео по заявка;
- засилени разпоредби за защита на децата от неподходящи аудиовизуални търговски съобщения;
- насърчаване на медийната грамотност на гражданите от всички възрасти и по отношение на всички видове медии.

Промените, свързани със засилената закрила на децата в медийното и онлайн пространство са отразени в разработени изключително подробни мерки, които доставчиците на медийни услуги трябва да прилагат. Предвидено е Съветът за електронни медии, съвместно с доставчиците на медийни услуги, включително Българската национална телевизия и Българското национално радио да изработват Кодекс за поведение, съдържащ мерки за оценка, означаване и ограничаване на достъпа до предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. Предприеманите мерки могат да включват: избор на време на излъчване, средства за проверка на възрастта и кодиране или други подходящи технически мерки за информиране и защита на аудиторията.

Кодексът за поведение се приема от Съвета за електронни медии, след което

става задължителен за всички доставчици на медийни услуги. Съветът публикува правилата на своята интернет страница и следи за спазването им.

Законопроектът регламентира задължение за доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове да предприемат подходящи мерки за защита на децата от предавания, генерирани от потребители на видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения, които може да увредят тяхното физическо, психическо, нравствено или социално развитие. Задължението се отнася и до спазването на нормите на Националните етични правила за реклама с цел ефективно да се намали излагането на деца на търговски съобщения за храни и напитки, вредни за тяхното здраве

В мерките за защита на децата, предприети от платформите за споделяне на видеоклипове е предвидено също задължение за въвеждане на системи за проверка на възрастта на потребителите на платформи за споделяне на видеоклипове по отношение на съдържанието, както и задължение за въвеждане на системи за родителски контрол.

Законопроектът урежда и закрилата на децата по отношение и на търговските съобщения. Изготвят се правила по отношение на неподходящи търговски съобщения, придружаващи или включени в детски предавания за храни и напитки. Регламентира се и задължението за спазване на правила за неподходящите аудио-визуални търговски съобщения за алкохолни напитки. С тези правила се цели ефективно намаляване на излагането на децата на аудиовизуални търговски съобщения за алкохолни напитки.

В законопроекта е предвидено личните данни на деца, събрани или създадени по друг начин от доставчиците на медийни услуги да не се обработват за търговски цели, като например директен маркетинг, профилиране и съобразена с поведението реклама.

В Комисията постъпи становище на Държавната агенция за закрила на детето, с което подкрепя внесеният законопроект, но изразява необходимостта между първо и второ четете да бъде включено и участието на Държавната агенция за закрила на детето в изготвянето на Етичния кодекс за поведение, относно текстовете засягащи защитата на децата в медийното и онлайн пространство.

В дискусиата взеха участие народните представители Славчо Атанасов и Иван Ченчев, които изразиха подкрепа за предложения законопроект, като подчертаха необходимостта от въвеждането на разпоредбите за закрила на децата в медийното и онлайн пространство в нашето законодателство.

В резултат на дискусиата и въз основа на проведеното гласуване със „ЗА“ – 14 гласа, „ПРОТИВ“ – 0 и „ВЪЗДЪРЖАЛ СЕ“ – 0 гласа, Комисията по въпросите на децата, младежта и спорта, предлага на Народното събрание **да приеме** на първо гласуване Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията, № 002-01-62, внесен от Министерския съвет на 30.10.2020 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
СЛАВЧО АТАНАСОВ