

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2013

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

Съдържание

I. ВЪВЕДЕНИЕ.....	1
II. БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР – НОВИ ПРОДУКТИ И НОВИ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ	3
III. БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ.....	10
IV. БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ.....	12
V. ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА.....	15
VI. ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ	41
VII. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ.....	45
VIII. МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ	48
IX. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА.....	49
X. ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ.....	52

I. ВЪВЕДЕНИЕ

През изминалата 2013 година БТА навърши престижните 115 години.

Това бе и втората година в която Българската телеграфна агенция работи със Закон за БТА. През този период ръководството на националната информационна институция се отчете пред Парламентарната комисия по медии. Паралелно с това възникна въпросът за промяна в сроковете за отчет на агенцията пред Народното събрание. Очевидно шестмесечният срок е недостатъчен за да бъдат направени изводи за работата на една голяма институция. Този неизяснен въпрос, заедно с отсъствието на законен Парламент през част от годината нарушиха за малко изпълнението на графика за отчетите.

Настоящият отчет обхваща периода януари-декември 2013 година.

За това време БТА продължи да изпълнява своите функции на всички равнища. Единствено промяната във финансовата отчетност, която е изискване на Закона, създаде известни обективни затруднения, но те своевременно бяха преодоляни с помощта на Министерството на финансите и Сметната палата. Благодарение на тях не се стигна до нарушаване ритъма на дейността на институцията.

Емисиите на БТА продължиха да имат внушителни цифрови характеристики – над 1000 информации и снимки на ден. Не настъпиха промени сред клиентите на агенцията, напротив има увеличение на абонатите. През периода бяха разкрити два нови пресклуба – в Сливен и Плевен. Беше проведена IX-тата Световна среща на медиите в Пловдив и

Велико Търново. Успешна бе работата на агенцията и по време на извънредните парламентарни избори.

Всичко това утвърди БТА като национален информационен лидер в държавата.

Настоящият отчет (след 2004, 2007, 2010, 2012 и първото полугодие на 2013) е осмият, който ръководството на БТА представя пред Парламентарната комисия по медии. Актът е по силата на член 16 от Закона за БТА.

II. БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР – НОВИ ПРОДУКТИ И НОВИ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

През 2013 година се запазва тенденцията клиентите на БТА да се увеличават основно в сферата на интернет сайтовете, общините, бизнеса. Все по-малко печатни издания могат да поддържат договори с БТА, а тези които имат такива са в очакване на рязко редуцирани цени. Причините за това са обективни – падане тиражите на вестници и списания, поради масово използване на интернет. За жалост, световните агенции трудно приемат стеснения български медиен пазар и продължават да увеличават цените за своите продукти, без които БТА не би могла да работи. Наличието на интернет, на социални мрежи, които вече функционират като медии и на свободен достъп до многобройни „новинарски“ сайтове и блогове, поставя БТА в трудна ситуация. Безплатна информация се излъчва отвсякъде и само професионалистите се интересуват от нейното качество. Единици са тези, които желаят да заплащат за проверена и достоверна информация (каквата предлага БТА), при възможност за „безплатно ползване“ през интернет порталите, които са клиенти на БТА. На практика след еднократното излъчване, информацията се мултиплицира, видоизменя, губи източника си и реално трудно носи дивиденди на създателя си. За информационните пакети на агенциите в света и в България плащат „шепа клиенти“, а ползват стотици.

БТА продължава да търси правата си чрез доброволни преговори или по законов ред, но ефективността им на този етап е все още ниска. И след приемането на Закона за БТА, ние продължаваме да изпълняваме обществени функции на национален информационен институт като:

- информираме безпристрастно и всеобхватно по многообразните политически, научни, икономически, културни и др. теми;
- разграничаваме информацията от коментара, рекламата и платеното съобщение (емисия, наречена „Оригинални текстове”);
- информираме всеобхватно за събития от регионален характер, покривайки информационно страната чрез своите 31 щатни кореспонденти (емисия „Българска община”, която разпространява информация за регионите);
- гарантираме точност и пълнота на информацията, както и бързото ѝ разпространяване;
- гарантираме правото на неприкосновеност на личния живот и достойнство на гражданите;
- не допускаме разпространяване на информационни продукти, в които се пропагандира или възхвалява война, насилие, жестокост, политическа, етническа или религиозна нетърпимост;
- разпространяваме актове и обръщения на президента на Републиката, председателя на Народното събрание, министър-председателя, главния прокурор, председателите на Конституционния съд, Върховния касационен съд, Върховния административен съд и на упълномощени от тях лица, както и на парламентарно представените партии и коалиции (в своята най-популярна емисия „Вътрешна информация” и специализираната рубрика със свободен достъп „Оригинални текстове”);

- грижим се за правилен и чист български език (чрез специализирана рубрика в рамките на емисия „Международна информация“, която подава правилното изписване на български език на лични имена, географски райони, имена на фирми и пр.);

БТА разпространява ежедневно повече от 1000 информации и между 1500-2000 снимки от страната и света. Те отразяват всичко, което се случва в политиката, икономиката, културата, спорта. Агенцията има широка мрежа от репортери, кореспонденти и сътрудници в страната и чужбина. В България БТА има 31 щатни кореспонденти във всички големи областни центрове, като с това покрива цялата страна. Източници на информация от чужбина са собствените кореспонденти на БТА, договори за сътрудничество със световните агенции – американската Асошиейтед прес, международната Ройтерс, френската АФП, германската ДПА, руската ИТАР-ТАСС, китайската Синхуа, както и националните информационни агенции на държави от всички континенти. БТА разпространява фотоемисиите на АП и Синхуа. Основната мисия на агенцията е да разпространява навременна, проверена и надеждна информация.

Две нови, пазарно ориентирани емисии бележат началото си от 2013 година. **„Българска община“** и **„ВОТ 2013“**.

„Българска община“ е продукт с регионална информация на БТА, създаден преди няколко години за да информира общинските пресцентрове за вътрешни и международни събития. През 2013 година, „Българска община“ смени своята концепция и насочи съдържанието си

към информация от и за общините. Чрез новия формат, емисията публикува в национален мащаб, новини с регионален характер. Промяната се състои и в „отварянето” на продукта. **Българска община е изцяло безплатна и може да се чете от всички без специален достъп.** Съдържанието на емисията се създава от кореспондентите на агенцията в страната, както и от прессъобщения и информации, получавани от пресцентровете на общините в страната. Съдейки по броя на абонатите (основно общини) и количеството посещения на ден, смятаме, че емисия „Българска община” е изключително успешен продукт. Това е територия, на която могат да се представят със своята дейност кметства, фирми, медицински, образователни, културни, спортни и други центрове. Тенденция за БТА и за в бъдеще ще бъде създаването на нишови продукти насочени към определени целеви групи.

„ВОТ 2013” е специализирана емисия за изборни инициативи. Продуктът бе открит тази година за изборите за народни представители, но ще бъде съхранен и развит за всички следващи избори. **Емисията е със свободен достъп и дава възможност на абонатите на БТА и на всички избиратели да бъдат информирани за инициативи на политическите сили, на ЦИК, справочни материали и други.** При списване на емисията БТА спазва правилата за равнопоставеност на политическите сили и дава възможност за представянето както на националните структури, така и на регионалните. Съдържанието се създава чрез нашите кореспонденти и фотокореспонденти в цялата страна, както и чрез подаване на информация от предизборните щабове.

Пресклипинг

Услугата „Пресклипинг” бележи ръст през последните години. Интерес към нея имат предимно корпоративни клиенти, партийни централи, ПР и рекламни агенции. През последните години, услугата разшири своя обхват като включва поетапно национални медии, регионални медии, информационни сайтове. Предстои разширяване на обхвата със социалните мрежи.

За услугите и информацията на БТА са абонирани национални електронни медии – телевизии и радиа, печатни издания - национални всекидневници и седмичници, както и десетки информационни сайтове. Запазва се тенденцията за увеличаване броя на корпоративните клиенти на БТА, както и общинските администрации, неправителствени структури, ПР и рекламни агенции, новинарски сайтове и т.н.

По закон БТА е единствен официален източник на информация от България и света за държавните институции. На тях БТА предоставя **безплатно пакет информационни услуги, който включва „Международна информация”, „Вътрешна информация”, „Балканска информация”, „Икономика”, „Забава и знание”, „Спортна информация”**. Все по-малък е интересът към емисия „Радио-телевизионен монитор”, която дешифрира публицистични предавания от основните електронни медии. Това е резултат на факта, че в сайтовете на телевизиите и радиата все по-често и по-обстоятелствено публикуват резюмета на водените в предаванията разговори. По силата на Закона за БТА, държавните институции предоставят първо на БТА информация за своята дейност, тъй като агенцията е основен източник на новини от България за света.

БТА остава основен източник на информация за всички български медии. Реално 95% от новините, които се излъчват в информационното пространство на България са с източник БТА. Отделен е въпросът, колко от тях ползват регламентирано БТА и колко от тях я цитират. Това е тема, по която все още няма добра професионална практика и от друга страна няма съдебна такава, което поставя БТА в затруднена ситуация.

Отношенията на БТА със своите абонати са поставени на договорна основа. Цената на абонамента се определя от броя и типа информационни продукти и услуги и според тиража и обхвата на медията.

БТА развива гъвкава маркетингова политика с цел създаване и поддържане на емисии, които да са подходящи за медиите с по-малък тираж и обхват и същевременно цената да е във възможностите им.

Най-сериозните за БТА (както и за много от агенциите по света) проблеми са: 1) Нерегламентираното ползване на информация от националната агенция, което е и в нарушение на закона за авторското право и неминуемо се отразява на реалните ни финансови приходи. 2) Коректното цитиране на източника на информация за клиенти с подписан партньорски договор, което ощетява авторитета и мащаба на агенцията.

Проблем на отношенията между БТА и българските медийни абонати е нежеланието на много от тях да спазват елементарните правила на партньорска и колегиална коректност. Всекидневна практика е новините и анализите на БТА да се представят като собствени редакционни или дори авторски текстове в редица медии. Освен че е израз на професионално безсилие, тази практика на редакциите по същество е и системно нарушаване на договора с агенцията, тъй като в него е записано, че

"позоваването на БТА е задължително" и на закона за авторското право, който гласи, че всяка информация в интернет пространството може да бъде използвана за собствени нужди, но не и тиражирана с търговска цел, без подписан договор за това.

След направен годишен анализ на продукцията на БТА и нейната реализация на пазара, биха могли да се направят следните изводи:

1. БТА трябва да продължи да създава точна и навременна информация, придържайки се към правилата на класическата агенционна журналистика и използвайки проверени и авторитетни собствени и чужди източници.
2. БТА трябва да продължи да създава нишови, специализирани емисии за отделни целеви групи, като прави предварителен разчет на потенциални таргет групи и необходими бюджети за създаването на съдържание.
3. БТА трябва да обогати портфолиото си с видео продукт, за да затвърди всеобхватността на информацията си и формите чрез които се предлага на пазара.

III. БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ

БТА продължава да е основен източник на информация за посолства и чужди представителства у нас; за кореспонденти на световните и национални информационни агенции.

Всички информационни продукти на БТА се разпространяват по електронен път. (Изключение правят само някои посолства на чужди държави у нас, които държат на печатното хартия издание, независимо че четат новините на БТА и през интернет.)

По различни технически способи, но най-често в реално време, информационните емисии на БТА се приемат в Народното събрание, в кабинета и прессекретариата на Президента на републиката, в пресцентъра на правителството, всички министерства, повечето комитети и агенции при Министерския съвет, почти всички областни администрации, НРС, НСО, НСС, НСБОП и други институции и служби. Чрез Министерството на външните работи емисиите на БТА на български и на английски език могат да се получават всекидневно в българските дипломатически представителства по света. Като цяло, българската законодателна, изпълнителна и съдебна власт има достъп до пълния пакет информационни продукти на БТА.

Болшинството от чуждестранни дипломатически представителства и офиси на чуждестранни фирми в София и в столиците на някои съседни балкански страни получават на хартия или в електронен вид всекидневник на английски език — изданието на БТА Daily News (с приложение обстоен преглед на централните вестници от същия ден).

Специализираната новинарска емисия English Service, която съдържа всекидневно между 20 и 40 водещи новини от България е основен източник на информация за кореспондентите на чуждите медии у нас като АП, АФП, Синхуа, ИТАР-ТАСС, Ройтерс, ДПА, както и за националните агенции на държавите от цял свят, с които БТА има партньорски договори.

IV. БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ

Партньори и абонати на БТА и през 2013 година бяха най-големите международни информационни агенции.

БТА е единствената информационна институция в България, която получава, обработва и излъчва за своите клиенти, информационните емисии на всичките световни лидери - Reuters, Associated Press, Agence France-Presse. DPA, ИТАР-ТАСС. Фотоемисията на БТА предлага всекидневно близо 2000 снимки от фото сервизите на AP и Xinhua, които реално покриват с илюстрация целия свят.

Изключително важно е, тази практика на БТА за абонамент към „Big five” да бъде запазена, тъй като това гарантира достоверното, точно и бързо информиране на държавните институции и гражданите у нас.

Централните офиси и кореспондентските бюра на световните агенции получават информационните емисии на БТА в реално време срещу заплащане, което компенсира част от сумата, която БТА плаща за техните емисии.

На разменен принцип новините на БТА се приемат от:

- всички национални агенции от района на Балканите (Тук уверено можем да кажем, че БТА е информационен лидер за Балканския полуостров като качество и брой излъчвани информации.);
- всички национални агенции от района на държавите край Черно море (БТА отново е с лидерско място в информационен аспект)

- водещите агенции от Централна Европа, като австрийската АРА, испанската EFE, италианската ANSA и други;
- през последните пет години БТА ежегодно подновява съществуващи или подписва нови договори за обмен на информация с водещите национални агенции от цял свят и по този начин покрива информационно целия свят.

Международните договори на БТА дават възможност за разпространение на български политически, финансови и стопански новини и анализи в Европа и Америка, посредством електронната бизнес емисия Factiva на Reuters, американската финансова институция Dow Jones, работим и по подписване на договори с международните интегратори като ISI, Dialog, Lexis Nexis. Информация на БТА достига до бизнес- и академични абонати от Европа, Азия и САЩ и чрез Internet Securites — международен информационен доставчик на новини и анализи.

Наши абонати в реално време са и чуждестранни медии, предаващи на български език.

Към разпространението на новините на БТА в чужбина или за чуждестранни абонати ще добавим и повечето от чуждите посолства в България и някои от европейските структури у нас, които ежегодно подновяват договорите си с БТА и ползват голяма част от информационния пакет на националната телеграфна агенция. За чуждестранните абонати БТА предава на английски език чрез емисията си English service, бюлетина Daily News.

БТА членува във всички международни асоциации на информационните агенции в света, а на някои от тях е член-основател.

БТА е агенция – основател на ABNA - SE (Асоциация на информационните агенции от района на Балканите и Югоизточна Европа) , в която членуват информационни агенции от десет страни. Генералният директор на БТА председателства Асоциацията за 2013/2015 година.

БТА е агенция – основател на BSANNA (Асоциация на агенциите от черноморския регион), в която членуват информационни агенции от тринадесет страни. Генералният директор на БТА е заместник - председател на Асоциацията.

БТА е член на Асоциацията на европейските информационни агенции - EANA и на Съвета на световните информационни агенции.

Тези Асоциации провеждат годишни срещи, в които БТА участва и представя свои проекти.

V. ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА

Информационни продукти

През 2013 г. информационната дейност на БТА да се развива и обогатява, чрез дейността на редакциите, натоварени с издирването, списването и редактирането на излъчваните до абонатите новини. Това са: "Вътрешна информация", "Информация за чужбина", "Международна информация" (включваща емисиите "Светът", "Балкани", "Икономически новини", "Забава и знание"), "Спорт", "Радио-телевизионен монитор", "Пресфото" и "Справочна редакция". Редакциите излъчват всекидневно минимално между 650-700 информации, а "Пресфото" около 680 снимки, (които сами по себе си са информация) с придружаващ ги текст.

Редакция "Вътрешна информация"

През отчетния период работата на Редакция "Вътрешна информация" остана съсредоточена върху събитията в страната, проследявайки процесите и явленията, свързани с тях. В центъра на вниманието бяха събитията с най-голям обществен отзвук. В периода, предмет на отчета - 2013 година, редакция "Вътрешни новини", наред с текущите си задължения, а именно ежедневно отразяване на случващото се от деня, работи и по две по-специални събития - Национален референдум "Да се развива ли ядрена енергетика в България чрез изграждането на нова ядрена централа", който се проведе на 27 януари и предсрочните парламентарни избори, който се проведе на 12 май.

За целта, в редакция "Вътрешни новини" бяха сформирани екипи, които започнаха своята работа месец преди събитията и работеха, както и в деня на вотовете, така и две седмици след тяхното приключване, за да може те да бъдат отразени пълно и точно, всестранно, балансирано и безпристрастно в унисон с принципите на агенционната журналистика.

Информацията беше излъчвана през всички информационни канали на БТА, така и в нарочно създадени такива, като - "Вот 2013" и "Референдум". В рамките на всичките емисии, по време на двете събития БТА, в частност, редакция "Вътрешна информация" е излъчвала между 200 и 300 новини, а само в деня на двата вота - над 400.

Положително развитие получиха приоритетите на редакцията, а именно всестранното пълно и отразяване на дейността на трите власти - законодателна, изпълнителна и съдебна, на президентската институция, на политическите партии, неправителствените, работодателските и синдикалните организации, стопанските формирания, творческите съюзи, религиозните общности и т.н.

Редакцията продължи да утвърждава ролята си на безпристрастен, надежден и коректен източник на информация, доказал качества в среда на жестока и уви, твърде често нелоялна конкуренция.

За отбелязване е фактът, че броя на излъчваните информации продължи да нараства. Сега редакцията във всичките си емисии / "Вътрешна информация", "Българска община", "Икономика" и "Оригинални текстове" всекидневно излъчва над 300 информации, обхващащи събитията в България. Това е обяснимо с оглед на динамиката

на политическите, социалните и икономически процеси, извършващи се в страната и с ангажиментите на България като член на НАТО и ЕС, като един от субектите на политиките, прокарвани от демократичната международна общност. Организацията на работата и направените в този контекст реформи позволиха без трусове да бъде посрещнат нарастващият информационен поток и без да бъде увеличавана общата бройка на ангажираните репортери и редактори. Сред екипа вече трайно се наложи убеждението, че принадлежността към БТА е силна мотивация за интензивна и качествена работа на екипа.

Авторитета си на национална информационна агенция БТА, продължава да защитава не само с боря на излъчените информации, с тяхното качество и бързина, но и с принципите, от които се ръководи в работата си и към които стриктно се придържа - безпристрастност, равнопоставеност, точност и пълнота на информацията, надеждни и ясно назовани източници, търсене и на другата гледна точка, зачитане на личния живот и достойнството.

Закон за редакцията остана ясното разграничаване на новината от коментара, като коментарите са предоставени на тези, чийто обект е вестта. Това е и още една гаранция за пълно отсъствие на каквито и да било лични пристрастия и субективни авторски внушения.

И през изминалата година "жълтите" вести, макар и най-касови, отново останаха извън обсега на БТА. Запази се политиката на агенцията е да не се плъзга по тази плоскост. Нещо повече, продължаваме да смятаме, че това е и едно от достойнствата на агенцията. Съзнавайки обществената си функция, "Вътрешна информация" /а и всички екипи на БТА/ е водена

и от убеждението, че информирайки, може и да възпитава - да култивира откритост, респект към национални ценности, коректност, толерантност, уважение към различните гледни точки, та дори на добър български език, очистен от уличен жаргон.

В конкурентната среда всекидневно остава открит въпросът за бързината, с която се излъчва информацията. Факт е, че невинаги БТА е първа, но както неведнъж сме отбелязвали не би и искала, ако тези лаври ще са за сметка на точността и обективността на информацията, на информацията не по слухове, а с ясно назован източник. Проверките отнемат човешки и финансов ресурс, време, но съзнавайки отговорността са на национален информационен институт БТА не може да постави бързината пред истинността и достоверността на излъчваните информации. Въпреки това, "Вътрешна информация" драстично съкрати времето за излъчване на новините, понякога дори е лидер и продължава усилията с в тази насока, а това е един от безспорните ѝ успехи.

Стремейки се да отговори на обществените потребности, редакцията и през този период продължи да се придържа към практиката при необходимост да създава открити (безплатни) събитийни приложения /сайтове. БТА винаги е смятала, че в подобни случаи комерсиалното трябва да отстъпи и не възнамерява да се отказва от тази възможност за широк достъп до информация, когато става дума за определящи, знакови за България и за света събития. Подобни сайтове "Вътрешна информация" предложи, предлага и ще предлага за всички избори, проведени се в България през последните години, като паралелно осигурява с информация и

изработения от нея сайт, документиращ дейността на Централната избирателна комисия.

Територия, на която "Вътрешна информация" стъпи и доразви през отчетния период е целенасочената регионална информация. За целта бе създадена рубриката "Българска община", където всекидневно се излъчват 70-90 новини, от и за българските общини, придружени със снимки. Рубриката привлича все повече абонати и отчетливо се обогати. Материалите се подготвят от кореспондентската мрежа в страната и запознават с перспективите за развитие и проблемите не само на областните центрове, но и в по-малките населени места.

Пример за добро взаимодействие с институциите е приложението "МВР-горещи новини", където всекидневно се предлага актуална информация за дейността на министерството. В този контекст следва да се отбележи тясната връзка на "Вътрешна информация" с пресцентровете на законодателната, изпълнителната и съдебната власт, с президентската институция, с пресцентровете на политическите сили, синдикатите, творческите съюзи, университетите, неправителствените организации и т. н. Те са постоянен източник както на разнообразна информация от деня, така и на предварителна информация, към която има засилващ се интерес.

Вярна на принципа си да дава свободен и равнопоставен достъп, БТА продължи да предлага и рубриката със открит достъп "Оригинални текстове". Без репортерска и редакторска намеса в нея институции, различни организации, политически и неправителствени формации, сдружения, съюзи и фондации излагат позиции, да огласяват декларации

и становища, стига предоставените текстове да не са в разрез с законите на страната и общоприетия морал и ценности.

Редакция "Новини за чужбина"

Англоезична емисия DAILY NEWS

Англоезичната емисия на БТА е наречена още "Новини за чужбина". Тя е ежедневна, практически отворена 24 часа в реално време. Емисията предоставя балансирана, максимално бърза и обективна информация за събитията в страната, както и събития в чужбина, които касаят България, и съдържа между 20 и 40 на брой от основните за деня новини. Покрива следните области: политика, икономика, бизнес, финанси, екология, култура и спорт, плюс интервюта, обзорни статийни материали, анализи, коментари, прогнози, препечатани от западния печат материали по ключови за България въпроси.

През нощта се изготвя Преглед на печата, който включва националните всекидневници и седмичните издания.

В неделя се подготвя хронологичен преглед на най-важните политически събития от седмицата.

Средният ежедневен брой на "Дейли Нюз" е осем-петнайсет страници. Бюлетинът се наложи като е един от ценените агенционни продукти с многостранна и многопосочна дейност.

Запази се принципът съдържанието да е и в официалната национална осведомителна емисия за чужбина. Сред абонатите бяха и се запазиха

всички представителни тела и институции на Европейския Съюз, Европейската Комисия, Европейският парламент в София, български правителствени институции. Това само по себе си е оценка за на нейните качества и полезност. За емисията са абонирани и немедийни клиенти: посолствата, чуждестранни и национални търговски и културни представителства, фирми, институции, банки и финансови институти в София, цялата страна и света. Сред тях са министерски служби за информация в САЩ, както и правителствената служба на САЩ за информация от чужбина (FBIS). Получават я и над 30 информационни агенции и интернет портали, на първо място тези, с които БТА има договор за обмен на информация. Широко я използват и чуждестранни вестници. Налице е постоянно нарастващ интерес от страна на абонати. От редовната емисия ежедневно се подбира пакет икономически новини, които влизат във Фактива. Фактива е част от "Business Briefing" - пакетно-информационна услуга в банковия и финансовия сервиз на Reuters, до който имат достъп десетки хиляди абонати.

Редовната обратна връзка с посолствата и други абонати е сигурен регулиращ механизъм относно използваемостта на темите, отразени от английската емисия на БТА.

Английската версия на интернет сайта на БТА бе с над 100 000 посещения месечно. Запази се и динамиката му - първо зареждане рано през нощта с анонси за деня, редовно движение в ритъма на новината, честота на промяна до 5 минути, следейки събитие в развитие.

Сред основните теми и събития в работата на екипа през 2013 се очертават динамичната политическа ситуация в страната, в това число

масовите протести в страната, оставката на правителството на ГЕРБ, формирането на служебно правителство, провеждането на предсрочни избори и съставянето на ново правителство - и ефекта от всичко това върху икономиката на страната, финансите и бизнеса.

Енергетиката продължава да бъде доминираща тема (либерализация на енергийния пазар, цени на електричество, ВЕИ, ЕРП-та, проекта Южен поток и др.).

Ситуацията в страната след бежанската вълна в резултат от конфликта в Сирия, както и мерките за справянето със ситуацията, също се очертават сред водещите теми.

Приоритет продължават да бъдат и събития, свързани с членството на България в ЕС и НАТО, и развитията в области, които са ключови за членството в ЕС (в това число правосъдие и вътрешен ред, борба с корупцията, конкурентоспособност, селско стопанство, административна реформа и други).

Редакция "международна информация"

Екип "Светът" на главна дирекция "Международна информация" е единственото информационно звено в БТА на непрекъснат 24-часов график на работа и съответно поддържа непрекъснатата информационна емисия. Всяко денонощие репортерите и редакторите списват и излъчват стотина информации и преводи на аналитични текстове по актуалните събития на деня. Новините идват от всички точки на света и екипът ги отразява, позовавайки се главно на световните осведомителни агенции -

Ройтерс, Асошейтед прес, Франс прес, ДПА и ИТАР-ТАСС. Единствена БТА има абонамент за новинарските емисии на тези доказано надеждни медийни източници, с гигантска мрежа кореспонденти по цял свят, и в резултат на това "Международна информация" е в състояние да пресъздаде максимално пълна, разностранна и обективна картина за случващото се в глобален мащаб, която достига до нашите абонати.

2013 година бе силно динамична по отношение на международните събития, наситена с много и то значими събития. При отразяването им бе обърнато специално внимание на онези, които са пряко - а и индиректно - свързани с България. Значителна част от информационния поток през изминалите 12 месеца бе генерирана от събитията в Близкия изток, като гражданската война в Сирия и развилата се с бързи темпове хуманитарна криза там бяха и са основно събитие в емисията. Сътресенията в целия Близък изток, последвали Арабската пролет и по-конкретно масовите безредици и протести в Египет, породени от военния преврат там бяха съществена част от продукцията на отдел "Светът".

Миналата година ще се запомни и със скандала, който гръмна около програмите за следене на комуникации на Агенцията за национална сигурност на САЩ, с главен "герой" бившият сътрудник на ЦРУ Едуард Сноудън. Разкритията за тази секретна дейност и последиците, резонирали и в Европа, бяха отразени с многобройни информации и анализи.

Тенденция, очертала се съвсем ясно през 2013 г., бе възходът на крайните партии в Европа, засилването на евроскептичните настроения, които намериха широко място в информационния поток на редакцията.

Екип "Светът" има за основна задача отразяването на посещенията на ръководни български политици в чужбина (по възможност със специални пратеници), техните участия в международни форуми. Отзиви и коментари за събитията в България в авторитетни чуждестранни издания намериха място в емисията на редакцията. Подробно бяха отразени реакциите в чужбина за предсрочните парламентарни избори в България през май.

На темата за международния тероризъм - включително и отзвукът от заключенията в доклада за разследването на терористичния атентат на летището в Сарафово - "по традиция" през последните години се отделя основно място в новинарската емисия на екип "Светът". Широко бяха отразени началото на втория президентски мандат на Барак Обама в САЩ, военната операция в Мали, президентските избори в Чехия, президентските избори в Иран, оттеглянето на папа Бенедикт Шестнайсети и избора на нов глава на Римокатолическата църква. Това събитие, както и парламентарните избори в Италия и сътресенията на италианската политическа сцена получиха своя информационен облик в емисията на "Светът" и благодарение на компетентния принос на кореспондента на БТА в Рим.

Олимпийските игри в Сочи, макар и спортно събитие, бяха предшествани и съпътствани от политически ходове и разнопосочни политически реакции, които бяха в полето на дейността на редакцията.

Есента беше сезон на избори в редица страни по света, като тези в Германия - включително многобройни анализи и коментари - бяха основна част в информационната продукция на редакцията.

Краят на годината ще се запомни с началото на знаменателни промени в Украйна. Екипът на редакцията денонощно отразяваше със стотици информации драматичните събития в Киев, които се оказаха начало на исторически геополитически промени в района.

Европейската тематика е във фокуса на вниманието на репортерите и редакторите, които списват емисията на екип "Светът". Дирекция "Международна информация" има постоянен кореспондент в европейската столица Брюксел, който изчерпателно и активно отразява събитията и проблемите на Европейския съюз, както и свързаните с НАТО. Това включва всички мониторингови доклади на ЕК за България, Съветите на ниво министри и на високо равнище на ЕС. През годината, обявена за Европейска година на гражданите, сме излъчили многобройни информации на тази тема, отразили сме прояви, свързани с кандидатурите на български градове за европейска столица през 2019 г. Същото се отнася за работата на Европейския парламент и за участието и инициативите на българските евродепутати там.

Емисия "Балкани"

Емисия "Балкани" осигури през отчетния период - 2013 година информации за събитията във всички области на живота в Балканския регион - политика, икономика, общество, социални проблеми, военни престъпления, култура, любопитни факти.

Предоставени бяха подробни информации за политическия живот в отделните балкански страни, за отношенията между тях с акцент върху събитията, свързани с България.

Особено внимание бе отделено на процесите в Република Македония. И през 2013 година Македония не получи дата за започване на преговори за членство в ЕС въпреки петата поредна препоръка на Европейската комисия в този смисъл. Част от проблема за европейската интеграция на Македония минава през отношенията ѝ с България и Гърция. Усилията да бъде убедено Скопие да подпише Договора за добросъседство с България, опитите Македония да си изгради нова идентичност чрез фалшифициране на историята, в тази връзка и чрез реализирането на проекта "Скопие 2014", са редовно отразявани в Балканската емисия на БТА.

Развитието на вътрешнополитическата обстановка и обтегнатите отношения между македонци и албанци, които ескалират при всеки отделен инцидент, също са подробно отразявани.

Развитието на политическата ситуация в Турция бе проследено в детайли - все по-засилващия се авторитаризъм на премиера Реджеп Тайип Ердоган, увеличаващата се съпротива срещу него, събитията в истанбулския парк "Гези", разрастващият се конфликт с влиятелния проповедник Фетхуллах Гюлен, пропукването в средите на управляващата Партия на справедливостта и развитието, компроматната война в страната, мащабното разследване на корупция в средите на управляващите, довело до освобождаването на влиятелни министри и засегнало сина на Ердоган и влиятелна банка. Извършени бяха и промени в правителството. Не по-малко внимание бе отделено на ролята на Турция във външнополитически план, конкретно в събитията в Близкия Изток и специално в Сирия и Израел. За целта, за да бъде информацията бъде максимално обективна и

осветена от всички гледни точки, са използвани източници както от местните медии, така и от световните агенции, а също и от съседните на Турция балкански страни.

Специално внимание бе отделено на събитията в Сърбия и Косово. 2013 г. бе оценена като "историческа", след като Белград и Прищина постигнаха споразумение за нормализиране на отношенията помежду си. Споразумението даде силен тласък на европейската интеграция на двете страни и Европейският съвет официално определи януари 2014 г. като срок за започване на преговори със Сърбия.

Също така подробно бе проследен политическият възход на сегашния премиер на Сърбия Александър Вучич, предоставени бяха и информации за задълбочаващото се разделение между официален Белград и сърбите в Северно Косово.

Излъчени бяха всекидневни информации за финансовата и икономическата криза в Гърция и Кипър, за икономическата и политическата обстановка в Румъния и протестите в страната срещу американската компания "Шеврон" и проучванията на шистов газ, както и срещу канадската компания "Гейбриъл рисорсис", която от години се опитва да започне добив на злато и сребро в трансилванското село Рошия Монтана.

Внимание бе отделено също на обстановката в Словения и Черна гора, на процеса на присъединяване на Хърватия към Европейския съюз, и специално на сложната ситуация в заплашената от разпадане Босна и Херцеговина.

С цел да се направи възможно най-пълна картина на обстановката на Балканите всекидневно се прави преглед на печата в отделните страни.

Източниците, използвани за балканската емисия, са световните агенции, националните агенции и основните местни източници - вестници, радио и телевизии.

Емисията предлага преводи на анализи и коментари за Балканите. Съдържа и авторски материали за най-горещите събития в района.

Емисия "Икономически новини"

И тук потокът от информация продължи да нараства. Обемът от материали на стопански, банкови и борсови теми се увеличава, особено сега в контекста на процесите, течащи в Европа и света. През 2013 година екипът на Икономически новини към МИНФ следи отблизо всички основни процеси около влизането в сила на новия бюджетен пакт за засилване на фискалната дисциплина в Европейския съюз.

Откроихме критиките, които бяха отправени и от САЩ, и от редица експерти на Стария континент срещу прекомерно строгите мерки за икономии, които не позволяват по-бързо да се възстанови икономическият растеж.

Основна тема, която следихме чрез всекидневните си емисии и анализите в рубриката Световна икономика, бе излизането на еврозоната (страните, въвели единната европейска валута) от рецесия. Друга централна тема, присъствала в емисията Икономически новини (ИН), са

енергийните проекти и особено тези с българско участие. Водеща новина от края на юни бе, че проектът Набуко-Запад е отхвърлен от операторите на находището Шах Дениз 2 в полза на конкурентния Трансадриатически газопровод - ТАП, който ще транспортира газа през Гърция и Италия. Рекордно високата безработица в Европа бе също сред основните проблеми, които, наред със социалните й последици сме следили и продължаваме да следим. Банките на Стария континент и изчистването им от лошите кредити по пътя към банковия съюз бяха също в центъра на вниманието на ИИ. Фокусът бе поставен също върху гръцката и кипърската дългова криза и свързаните с нея процеси. Екипът се стреми да очертае в основни линии състоянието на световната икономика, наблягайки на най-невралгичните райони и проблеми, които са пряко свързани с българската икономика. Екипът изработва и седмичен електронен бюлетин "Световна икономика", съдържащ преводи на анализи с икономическа тематика от специализирани чуждестранни издания.

През втората половина на годината сред основните теми, отразявани от екипа, бе решението на консорциума Шах Дениз 2 да се откаже от проекта Набуко-Запад и да предпочете да изнася газ към Европа по Трансадриатическия газопровод. Значително внимание и анализи бяха посветени на необходимостта на икономиките в ЕС да си върнат конкурентоспособността след тежката рецесия. Екипът отрази изострените търговски отношения между ЕС и Китай заради наложените антидъмпингови мита за китайските слънчеви панели, внасяни в Европа, които бяха определени от някои експерти като "търговска война".

Както всяка година, в края ѝ екипът подготвя обзорни материали за най-важните събития през година. Един от обзорите за 2013 година бе за промяната в позицията на Европейската централна банка, която пое ролята на закрилник на реалната икономика.

Емисия "Забава и знание"

Емисията, чието съдържание се наложи със своето разнообразие на теми и широкия обхват на използваните източници, запази позициите си и през изтеклата година. Емисията предложи и информации за най-новото и най-интересното в областта на науката, изкуството, културата, шоубизнеса.

Екипът продължи изработването и на отделни тематични пакети, например здраве и медицина.

Редакция "Спорт"

Най-значимите и най-любопитни новини в спорта и свързани с него събития от страната и чужбина бяха отразени от редакцията и през този отчетен период.

Редакция "Спорт" на БТА излъчваше между 2500 и 3000 материала месечно, а при големи международни спортни събития броят се увеличаваше значително.

За отбелязване е, че обемът на излъчваната информация продължава да нараства, а редакцията, без да увеличава броя на репортерите и

редакторите си, се наложи като надежден източник на актуална, разнообразна и любопитна информация.

Качествената, всеобхватна и най-вече достоверна информация е причината да се запази интересът от страна на абонатите. Сред тях са всички водещи телевизии в България, както и специализираните за спорт Интернет-сайтове като "Спортал.бг", „Гонг.бг“ и "Спортни.бг".

Спортна редакция на БТА по традиция отразява детайлно всички първенства и състезания в 28-те олимпийски вида спорт, както и останалите спортове.

Редакцията продължи да предлага всички новини, свързани с институции като Министерството на младежта и спорта (ММС), Българския олимпийски комитет (БОК), Българския футболен съюз (БФС), както и с всички български спортни федерации и организации.

Най-големите спортни събития - Олимпийските игри (Зимни и Летни), заемат централно място в емисията на спортна редакция на БТА. Световните и европейски първенства по футбол също са приоритетни, като се отразяват с резултати, статистика, изявления, коментари, анализи.

Първенствата в "А" и "Б" футболните групи и срещите от турнира за националната купа обяснимо продължиха да бъдат с водещо присъствие в бюлетина на спортната редакция на БТА. Шампионатът в "А" група се следи с резултати, статистика и коментари, като се отразяват и новините, свързани с елитните клубове около отделните кръгове, както и по време на летните и зимните подготвителни лагери и контролни срещи на отборите. В същото време българските медии разчитат изцяло на БТА за събирането

на резултатите от "Б" футболна група и основно за новините около клубовете от втория ешелон.

И през 2013 година по детайлен начин се отразяваха и петте най-интересни за спортната публика първенства на Стария континент - Висша лига (Англия), Бундеслига (Германия), Примера дивисион (Испания), Серия А (Италия) и Лига 1 (Франция).

Особен акцент също така по традиция се постави и върху мачовете от Шампионската лига по футбол и Лига Европа с отличната серия на Лудогорец Разград, както и на представянето на останалите български футболни клубове в Европейските клубни турнири (Левски, Ботев Пловдив, Берое Стара Загора).

Редакция "Спорт" продължи да отразява ежедневно новините около шампионатите с участието на български футболисти и треньори (Русия, Украйна, Кипър, Белгия, Македония, Швейцария и др.); волейболисти (Германия, Италия, Турция, Румъния и др.); баскетболисти (Испания, Италия, Франция, Германия, Гърция, Русия и др.) и други отборни спортове.

През 2013 година тенисът доби изключителна популярност в България със силните игри на Григор Димитров и на Цветана Пиронкова, както и с домакинството на Турнира на шампионките на УТА в София. В унисон с това спортната редакция на БТА информира детайлно за представянето на българските тенисисти и на световните звезди по време на всички турнири на женската тенис асоциация (УТА) и на Асоциацията на професионалните тенисисти (АТП), както и новините извън корта.

Редакция "Спорт" на БТА продължи да следи и международните турнири и състезания от Световните купи в популярните в страната спортове като художествена гимнастика, борба, спортна стрелба, плуване, гребане, шахмат, биатлон, ски-скок, ски-алпийски дисциплини, в които българските състезатели постигнаха редица призови класирания.

Световните и европейски първенства в най-значимите видове спорт като волейбол, баскетбол, лека атлетика, плуване, борба, бокс, вдигане на тежести, спортна гимнастика, художествена гимнастика, хандбал, шахмат, гребане, кану-каяк, зимни спортове, също намериха централно място в емисията на спортна редакция на БТА.

Отчитайки нарасналия интерес към моторните спортове, редакцията отдели специално място на световните шампионати по автомобилизъм и мотоциклетизъм и Формула 1.

Редакция "Спорт" е една от перспективните в рамките на агенцията и дейността ѝ продължава да се оптимизира, като това се реализира преди всичко чрез добро планиране и разнообразяване на източниците на информация, които да обогатят емисията.

Редакция "Радио-телевизионен монитор"

Това направление на агенцията, създадено преди години, за да предоставя една търсена от абонатите услуга, продължи да функционира, въпреки явната загуба на интерес към нея и срива в търсенето ѝ. През този

период редакцията предостави в текст най-значимото от предаванията на БНР, БНТ, Би Ти Ви, Нова телевизия, "Дарик" радио, в делничните и празничните дни. В емисията бяха отразени с анализи и коментари най-важните за страната ни вътрешно - и външнополитически събития - актуалните теми от икономическия, политическия, културния и социалния живот в страната. От 24 часа радио и тв предавания на ден, редакцията продължи да излъчва пълен текст на избраните теми. "Радио-телевизионен монитор" продължи да поддържа и пълнотекстов архив и да предоставя аудио и тв презаписи 20 дни назад. Въпреки това не може да не се отбележи, че загубата на интерес към продукцията на редакцията не бе моментен а се очерта като трайна необратима тенденция, продиктувана от развитието на новите технологии. В ход бе преценка на ефективността на този сегмент, който не е част от основната дейност на БТА. Очевидно има качествена промяна в информационната среда, свързана с развитието на технологиите, както и в изискванията на клиентите за подобен вид услуга. Има и очевидна промяна в политиката на медиите, които вече стигат до потребителите си без посредник, какъвто до момента се явява "Радио-телевизионен монитор" - на сайтовете си съответните национални медии вече пускат пълните текстове и обширни резюмета на своите предавания. Това неизбежно изисква да бъде преосмислено предоставянето на подобен вид услуга, изискваща значим човешки и финансов ресурс без да има възвращаемост.

Канал "Новини"

През годината позициите си запази особено ценената от масовия читател безплатната, кратка 24-часова емисия на БТА Канал "Новини". За

сайта на БТА всекидневно редакцията излъчваше най-значимите вести, а в създадената рубрика "Водещите новини" всеки можеше да намери и проследи в развитие на-горещите теми от деня, както и да се информира за предстоящите събития.

Всеки ден редакцията продължи да подбира и един международен анализ за рубриката "Четете днес" както и два анализа на вътрешна тема. Ежедневната емисия Канал "Новини" включва кратки, редактирани до 15 реда международни, балкански, вътрешни, икономически и спортни новини, както и валутният курс. Редакцията значително увеличи продукцията си и съкрати времето за нейното излъчване.

Редакция "Пресфото"

През отчетния период фоторепортерите на редакция "Пресфото" от столицата и фотокореспондентите от страната ежедневно осигуряваха за излъчване в емисията средно 150 снимки от най-значимите събития, а в по-натоварени периоди обема им се увеличаваше до 200 снимки.

Фотосервизите на АП и Синхуа предоставяха повече от 2000 снимки на ден , разпределени тематично по рубрики: "България", "Култура и любопитно", "Свят" и " Спорт". Националната агенция обменяше снимков материал с над 20 агенции по света, което обогати значително възможностите и да информира чрез образ. Във връзка със значими събития БТА публикува уникални снимки от архива си. В този контекст не може да не бъдат споменати двете изложби "Незаличимо" и "Родени

свободни", които бяха експонирани в много градове в страната и в чужбина.

Значителна част от фотоилюстрацията, предоставена от кореспондентската мрежа бе насочена към емисията "Българска община" и интересът към нея нарасна. Със съдействието на екипа на Информационни технологии значително беше улеснен клиентският достъп до снимковия материал. Един от проблемите, пред които агенцията години наред и все още е изправена и е дигитализирането на фотоархива, който без преувеличение може да бъде определен като национално богатство. Причината е липса на целево финансиране.

Редакция "Справочна информация"

Редакцията успя и през този период да запази позицията си на национален информационен институт, поддържайки един от най-големите тематични архиви в България. От създаването ѝ през 1934 г. тя се наложи като надежден източник за информация за всички държавни институции (Народно събрание, Министерски съвет, Президентство, държавни агенции, комисии, съвети, фондове и др.), медии, дипломатическия корпус и т.н.

Основна функция на редакцията бе и остава да е да осигурява бързо и точно необходимите данни, свързани с работата както на всички звена в БТА, така и на своите абонати.

Репортерите и редакторите в редакцията обработват информации от емисии на БТА и от периодичния печат тематично още от 1958 г. по

утвърдена методика. Те използват и работят интензивно с различни информационни източници - справочни издания (български и чужди), официални сайтове, както и информации от чужди агенции - Ройтерс, ДПА, ИТАР-ТАСС, АП, Франс прес и т.н. От 01.03.2002 г. в редакцията се използват 9 масива (електронни бази-данни), в които се съхраняват информациите в електронен вид (в пълен текст и обработени). Програмите са: Пълнотекстов архив, Картотека, Предстоящи събития, Личности, Летопис, Дневен календар, Документация, Справочник България, Справочник Светът.

"Пълнотекстов архив" съхранява информации на БТА в пълен текст и подредени тематично.

"Картотека" съдържа кратки информационни справки за имена, държавни институции, партии, правителствени и неправителствени организации, компании, стопански и финансови институции, висши учебни заведения, научни и културни институти, медии, военно дело, външнополитически отношения за даване на бързи справки.

"Предстоящи събития" включва всекидневно актуализираща се информация за предстоящите събития в страната, в света и в спорта, на основата на която се изготвя електронен бюлетин "Дати и събития", както и електронните емисии "Предстоящи събития в България", "Предстоящи международни събития" и "Предстоящи спортни събития" - особено ценени от клиентите на БТА заради подробната информация, предхождаща събитията.

"Личности" съдържа информационни масиви за български и чужди личности.

"Летопис" включва обработена кратка ежедневна информация за събития и личности, тип хроника.

"Дневен календар" съдържа информация за събития, личности, международни дни, национални празници в България, света и спорта за всеки ден от годината, като на основата на този масив всеки ден се излъчва емисия "Дневен календар".

"Документация" съдържа тематични справки по различни проблеми, писани по материали на БТА и печата.

Справочник "България" с обем над 1000 страници е едно от най-трудоемките и най-търсените справочни издания. Справочникът се актуализират ежедневно. Той включва информация за: държавна глава; законодателна власт; изпълнителна власт; съдебна власт, административни структури; структури за участие на България в процеса на взимане на решения в ЕС; ЦИК; Сметна палата, БНБ и Фонд за гарантиране на влоговете в банките; държавно обществено осигуряване, здравно осигуряване; политически и обществени организации; средства за масова информация; наука, образование, култура; регистрирани вероизповедания в България; дипломатически корпус. Той включва кратка анотация за институцията, адрес, телефони, имена.

Справочник "Светът" с обем над 1200 страници, съдържа информация за 118 държави - официално наименование, международен код, територия, местоположение, численост на населението, столица (брой

на жителите), административно деление, официален език, религия, парична единица, национален празник, държавно устройство, държавна глава, законодателна, изпълнителна, съдебна власт, политически партии, представени в парламента, синдикални централи, средства за масова информация, членство в международни организации и исторически дати. Имената в справочника са посочени и на латиница, като данните са сверени с официални сайтове и справочници. Справочникът се актуализират ежедневно.

Редакцията със своя богат и подробен архив за България и за света е единственото място в страната, където може да бъде намерена информация от 1958 г. до сега, класифицирана в тематични досиета на основата на всички издания на БТА, периодичния печат, радио- и телевизионни предавания. Архивът до 2002 г. се съхранява в хартиен вид и частично на микрофишове (22 000 броя), а от 2004 г. част от него - и в електронен вид. Все още е проблем дигитализирането на този огромен обем информация, а с времето част от хартиените носители стават неизползваеми.

Чрез продуктите си - **"Дати и събития"**, **"Предстоящи събития"**, **"Справочник България"**, **"Справочник Светът"**, **"Дневен календар"** - редакцията се утвърждава като надежден източник на информация. БТА чрез редакция **"Справочна информация"** активно участва и в работата на Съвета по транскрипция на географските имена.

През изтеклия период продължи да се разширява дейността на редакцията при извършването на услугата **"Електронен пресклипинг"**, която от 2002 г. е увеличила обема на работата си над десет пъти.

Денонощно редакцията обработва 13 всекидневника, 8 седмичника, емисиите на БТА и 36 всекидневника от регионален печат. Работи се и по теми с ключови думи, определени от клиентите на БТА. Сред най-търсените са темите: Енергетика, Банки, Застраховане, Лизинг, Бежанци, Столична община, Образование, Деца, Европейски фондове, Околна среда и води, Строителство, Пътища, Петрол и газ, Телекомуникации, Рудодобив и минна промишленост, Туризм, Земеделска земя, Религия, Алкохол, Автомобилен пазар, Здравеопазване, Медии, Театър, Опера и балет и др. Интересът към тази услуга от страна на институциите, бизнеса, неправителствените организации, общини и др. нараства. Същевременно се наблюдава промяна в медийното пространство - появяват се нови и нови сайтове, част от тях специализирани, и клиентите ни проявяват все по-голям интерес към съдържанието в тях. Това налага обогатяването на тази услуга и включването на тези нови източници - намерение, чиято реализация е процес на разработка.

VI. ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Техническо и програмно обезпечаване

Надеждното и непрекъснато функциониране на информационните системи е предпоставка за ефективната работа на агенцията във връзка с което през годината бе извършвана постоянна функционална и техническа поддръжка и наблюдение на техническото и програмно обезпечаване на БТА.

Завишените изисквания към сигурността и бързината на информационния поток изискват непрекъснат процес на развитие и въвеждане на нови функционални модули.

През 2013 година в 9 пресклуба в страната бе изградена система за излъчване на живо на пресконференциите в сайта на БТА. След живото излъчване пресконференциите се качват в портала BTA-LIVE.

За пресконференциите след проведения референдум през януари 2013 г. БТА подsigури онлайн излъчване в сайта и видеосигнал от пресконференциите.

Във връзка с новите емисии „Българска община“ и „ВОТ“ бе разработена система за вграждане на снимки и видео в новините със свободен достъп.

За осигуряване на по-голяма защитеност на информационния поток в агенцията през този период бе извършено дублиране на вътрешната свързаност на работните станции в локалната мрежа.

През този период бе изградена и видео стена във фойето на агенцията на която се излъчват световни новинарски канали – CNN, BBC World, Euro news и CNC както и водещите новини от сайта на БТА.

През 2013 бе извършена миграция на вътрешната база данни на БТА.

Във връзка с изборите за народно събрание през май 2013 г. бе разработен нов сайт за решенията, съобщенията и документите на ЦИК.

През месец октомври бе създадена нова видео емисия, публикувана на сайта на БТА със свободен достъп.

През отчетния период бе разработена нова функционалност на сайта на агенцията за споделяне на информация в социалните мрежи.

За задоволяване на повишените изисквания, които новите технологии налагат към компютърната техника, периодично се извършва подмяна на персоналните компютърни системи. За отчетния период с нова техника бяха оборудвани две редакции.

За поддържане на работния цикъл в БТА морално и технически остарели сървъри се подменят с по-ново поколение хардуер. За този отчетен период бяха подменени два сървъра и два дублирани с нови, по-мощни, с увеличена производителност и същевременно по-надеждни машини.

БТА поддържа услуга в портала на Vodafone live за всички абонати на мобилния оператор М-Тел. Информацията е разделена в пет категории - "България", "Светът", "Балкани", "Спорт", "Забава и знание".

Потребителите имат възможност да получават желаните от тях новини и под формата на SMS съобщения.

Уебсайтът на агенцията, представя новините с различна, модерна визия и по нов съвременен и функционален начин. Всички посетители на сайта на БТА, имат възможност да следят в реално време на български и на английски език новините на деня със снимка към всяка от тях, като се акцентува и на водещите новини, също илюстрирани със снимка, а така също и многобройните ни информационни емисии. Разработен бе софтуер който публикува на сайта автоматично всички снимки от емисиите на ЕПА и Синхуа с възможност да бъдат разглеждани безплатно.

За да отговори на динамично развиващите се комуникации и нови технологии сайтът на агенцията поддържа и развива мобилната му версия.

БТА спазва лицензионната политика в областта на информационните технологии. За да отговори на постоянно развиващите се нови изисквания редовно закупува нов и подновява лицензирания си софтуер за операционни системи, сървъри, графични и офис продукти.

БТА поддържа специализирани устройства за web и email защита и антивирусен сървър.

За защита на непрекъснатия режим на работа на БТА от нарушения на електрозахранването през 2013 г. бе извършена модернизация на непрекъсваемото токозахранващо устройството.

За бърз и сигурен обмен на информация с нашите партньори и клиенти БТА поддържа портал, базиран на протокола ftp.

В цялостната си дейност в областта както на хардуера, така и на софтуера БТА залага на критерии, отговарящи на световните стандарти.

Комуникации

БТА осъществява своята дейност по предоставяне на информация в условията на развиваща се с бързи темпове комуникационна среда. В процеса на обработване на информацията се прилагат съвременните достижения в тази област. За осигуряване на високо качество на работа използваните технически решения своевременно се променят и обновяват. Стремешът е да се използват най-подходящите и същевременно най-модерни методи и форми на достъп до глобалната мрежа Интернет.

За задоволяване на постоянно растящата потребност от информация БТА прилага и поддържа различен тип свързаност - сателит, web, ftp, email. За целта БТА използва два независими интернет доставчика, като редовно обновява техническите параметри на връзките.

БТА поддържа ново поколение мрежово оборудване. Така изградената вътрешна и външна свързаност на БТА допринася, както за съществено увеличаване на скоростите на обмен на информация, така и за обезпечаване на сигурността, свеждайки до минимум възможностите за неоторизиран достъп.

Свързването на кореспондентските бюра на БТА в страната, които са 30 наброй, към глобалната мрежа, се осъществява чрез Асиметрична Цифрова Абонатна Линия. През 2013 г. за деветте кореспондентските бюра с пресклубове в страната бе променена типа комуникация със 100 %

гарантирана синхронна връзка за по-добро видео излъчване на пресконференциите.

За бързото предаване на информацията до БТА София на текстови информации и на снимки и от мястото на събитието, както в страната, така и по света, репортерите на БТА разполагат с портативна компютърна техника с карти за връзка към 3G мрежата.

Същевременно от световните агенции и партньори в БТА постъпва голям обем информационни емисии от текстове и снимки. За тяхното приемане са внедрени и използвани различни методи, съобразно техническите изисквания на източника.

При приемане и предаване на информацията БТА се стреми да следва постоянно развиващите се световни тенденции в областта на съвременните комуникации, като винаги спазва основните изисквания за бързина и сигурност.

VII. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Утвърдената субсидия на БТА за 2013 г. съгласно Закона за държавния бюджет е 4085 х. лв., а получената в размер на 4257 х. лв. Разликата от 172 х. лв. представлява допълнително финансиране за проведените предсрочни парламентарни избори.

Реализираните собствени приходи за периода са в размер на 2 175 х. лв. Основна част от тях са от продажба на информационни продукти и услуги, пресконференции и реклама.

Финансовата политика на ръководството предполага предприемане на необходимите действия за увеличаване относителния дял на собствените приходи, както и непрекъснатото следене развитието на информационния пазар. В тази връзка се наложи окончателното спиране издаването на списание „Лик“.

През 2013 г. бяха изразходвани 81 х. лв. за закупуване на дълготрайни материални активи в т. ч.

компютърна техника – 32 х. лв.

машини и съоръжения – 15 х. лв.

транспортни средства – 24 х. лв.

стопански инвентар – 10 х. лв.

С оглед техническото развитие на БТА сумата е крайно недостатъчна.

Към 31.12.2013 г. БТА няма неизплатени задължения. Просрочените вземания са в размер на 223 х. лв. За голяма част от тях са предприети действия за възстановяването им по съдебен ред.

VIII. МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ

Както винаги, в Отдел „Международна дейност“ работата на БТА продължи много интензивно, макар през разглеждания период да не бяха подписани или преподписани нови договори за сътрудничество и обмен на информация с чуждестранни информационни агенции.

БТА продължи да участва в работата на ЕАНА (Организацията на европейските информационни агенции) – тази година конгресът на ЕАНА се проведе в Осло, Норвегия и в него взеха участие Генералният директор на БТА, Максим Минчев, и главният секретар – Евелина Андреева. Продължава и участието на БТА в работата на АБНА и БСАННА (съответно на асоциациите на информационните агенции от балканския и черноморския регион).

Осъществиха се и работни пътувания на журналисти от БТА в Русия и Китай, по силата на договорни отношения за обмен на журналисти между съответните чуждестранни агенции и БТА.

Проведе се и Деветата международна среща на българските медии по света с тема „Медиите и националните каузи“. В рамките на събитието се реализираха кръгли маси и дискусии по актуални медийни и обществени въпроси в София, Пловдив и Велико Търново.

IX. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА

Изключително успешен е проекта на БТА за създаване и поддържане на Националната мрежа от пресклубове в София и големите градове на страната. През 2013 година пресклубовете се увеличиха с още два. През април бяха открити пресклубове в Сливен (12 април) и в Плевен (17 април). С тях националната мрежа от пресцентрове на БТА достигна десет. Новите медийни центрове бяха открити непосредствено преди старта на предизборната кампания и заработиха активно още в първите дни след откриването им.

От тази година БТА осигури и видеоизлъчване на всички инициативи, които се провеждат на територията на националните пресклубове. Чрез монтирани камери, БТА предостави възможност за директно излъчване на пресконференциите и кръглите маси. Стартирахме и услугата БТА live, която предоставя пълен запис на пресконференциите, като видеото може да бъде гледано директно от сайта на БТА.

Днес в националните пресклубове на БТА се провеждат реално 90 процента от пресконференциите в страната. Залите са всекидневно в репортажите на националните телевизии и в снимките от националната преса. Може да се каже, че в геометрична прогресия се разширява кръга от редовни „клиенти” на пресклубовете и броя на провежданите в тях пресконференции, семинари, кръгли маси.

Не на последно място, бихме искали да отбележим, че изграждането на пресклубовете на БТА в страна се реализира почти изцяло със средства на бизнеса в съответните градове. Предварително закупените площи от

рекламната стена на съответния пресклуб дава възможност за натрупване на бюджет, с който да се направи ремонт, обзавеждане и въвеждане в експлоатация на помещението.

Обръщаме внимание на факта, че открития през 2003 година национален пресклуб на БТА в София се нуждае спешно от нова озвучителна система, която за жалост не е във финансови възможности на агенцията. През 2014 година тя трябва да бъде подменена, за да запази качеството и нивото на предоставяните от националния пресклуб на БТА услуги.

Национален Пресклуб БТА е спечелил доверието на широката общественост и се гордее, че е активно използван от почти всички синдикални и браншови организации, работодателските сдружения, политическите партии /много от тях провеждат в Националния Пресклуб свои съвещания, годишни конференции и т.н./, Омбудсмана на Република България, неправителствените организации и граждански обединения, водещите издателства, най-големите рекламни агенции и техните клиенти, творческите съюзи и сдружения в областта на културата, изкуството и спорта, представителствата на международните организации в България, работещия бизнес у нас и редица други.

Няма значима личност от всички сфери на живота в България, която да не е участвала поне в една пресконференция в Националния Пресклуб. За това особено добре говори непрекъснато обогатяващата се фотогалерия със снимки на гостите на Пресклуба, уредена в сградата на БТА. Всяка от тези снимки е част от съвременната история на България.

Национален референдум „Да се развива ли ядрената енергетика в Република България чрез изграждане на нова ядрена електроцентрала?“ – пресцентър (27 януари 2013)

През месец януари 2013г, Министерски съвет възложи на БТА да организира пресконференциите на четирите инициативни комитета, които се проведоха в Националния пресклуб на БТА. Отзивите и писмата, които БТА получи след края на Референдума бяха изключително положителни, както от страна на стотиците акредитирани български и чуждестранни медии, така и от страна за инициативните комитети.

Пресклубовете на БТА се превърнаха във важно средоточие за създаване на новини, не само от местно значение, но и се утвърдиха като най-важни свързващи звена между обществеността и медиите в техните региони.

Явно е, че тенденцията за разширяване на мрежата от пресклубове на БТА трябва да продължи, като се обърне особено внимание и на тяхното оборудване със съвременна техника, подобно на това в Националния Пресклуб в София.

Ръководството на БТА предвижда да работи в посока откриване на пресклубове във Враца, Русе, Силистра и други областни градове.

Като анализ и направени изводи от гореизложеното, ръководството на БТА смята, че може да доразвие проекта „Национални пресклубове” с излъчване он-лайн или запис на събитията, проведени в тях на нова собствена или на съществуващи телевизионни платформи. Разработва се и проект за втори медиен център в сградата на БТА в София.

Х. ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Заедно с основната си функция и приоритет – да предоставя бърза, достоверна и точна информация – БТА продължава да изпълнява и своята **обществена** роля като национален културен институт. Тя периодично организира национални и международни форуми, конференции, семинари, кръгли маси и други инициативи с цел изграждане на позитивен имидж на страната, както и за подкрепа и популяризиране на българската култура. Това е важна мисия на Агенцията, тъй като събитията, които тя организира са насочени към нашите и чужди медии, политическите, икономическите и културните среди, както и към широката общественост

Национален референдум „Да се развива ли ядрената енергетика в Република България чрез изграждане на нова ядрена електроцентрала?“ – пресцентър (27 януари 2013)

Министерски съвет възложи на БТА да организира пресконференциите на четирите инициативни комитета, които се проведоха в Националния пресклуб на БТА. Отзивите, които получихме бяха изключително положителни, както от страна на стотиците акредитирани български и чуждестранни медии, така и от страна за политическите сили.

Международен пресцентър „Избори за народни представители 2013 г.“

Достатъчно показателна за името на Националния пресклуб БТА, както и за цялостната работа на БТА беше възлагането от страна на Министерски съвет на цялостната подготовка и организация на работата на Международния пресцентър за **предсрочните избори за народни представители 2013 г. (12 май)**

БТА организира изцяло провеждането на тези много важни за страната избори, като отзивите, които получи бяха изключително положителни, както от страна на стотиците акредитирани български и чуждестранни медии, така и от страна за политическите сили.

Бихме искали, обаче, да отбележим, че организирането на международен пресцентър не е заложено в предмета на дейност на БТА. За целта Агенцията не само мобилизира вътрешен ресурс, но е и принудена да наема външни сътрудници и фирми, с които да осъществи възложената й дейност.

Световни срещи на българските медии (2012)

Най-мощният проект на Агенцията през последните години, а именно – организирането и провеждането на ежегодните срещи на българските медии по света. Те се провеждат традиционно у нас и в чужбина на места, където има голяма българска диаспора и медии на български език. Първата среща се проведе през 2005 година в **София**, Втората през 2006 в **Чикаго**, САЩ, Третата – през 2007 година в **Рим** и Ватикана, Италия, четвъртата в **Мадрид**, Испания. Домакини на Петата среща бяха **Бургас** и **Варна**. Шестата световна среща на българските

медии се проведе през 2010 година в австрийската столица **Виена**. Седмата световна среща на българските медии се състоя от 25 до 29 май 2011 в **Амстердам и Хага**.

През 2012 година в румънската столица **Букурещ** се състоя Осмата световна среща. Тя бе открита от кмета на София Йорданка Фандъкова и в нея участваха рекорден брой делегати. За първи път бе дадена възможност във форума да участват регионални медии, както и телевизионни продуценти. Темата на срещата бе „Медиите между глобалното и регионалното“.

През отчетния период в БТА в сътрудничество с Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“ и Асоциацията на българските медии по света изработи и представи уникална фотоизложба *„Родени свободни“*, посветена на българския възрожденски печат в навечерието на Освобождението на България. Този проект предизвика огромен интерес, тъй като бе осъществен за първи път у нас. Премиерата на изложбата бе в Букурещ, а след това тя бе показана и в град Русе. През месец ноември предстои нейното представяне и във Варна.

Съвместно със Столична община по проект „Европа 2012“ година БТА и АБМС реализираха през отчетния период и национална кампания за популяризиране на манастирите край София – *„Мала Света гора – скритият дух на София“*. При реализацията на проекта излязоха десетки положителни публикации в най-авторитетните световни медии за българското културно-историческо наследство.

През месец февруари 2013 година БТА отбеляза своята **115 годишнина**. Смятаме, че в годините на своето съществуване БТА е бил свидетел (в текст и снимка) на основните политически, икономически, културни, спортни и други събития в България, както и важните събития от този период за света. Затова решихме да съберем „парченца история” и да ги подредим в уникална изложба, която нарекохме **„Незаличимо”**. Изложбата включва 41 пана, които проследяват историята на България през три века – 19, 20, 21, както и 115 творчески път на агенцията. Някои от текстовете и снимките се показват пред широка публика за първи път, тъй като са извадени от някога тайните архиви на държавната институция.

По повод празника, открихме и **паметен знак** в почит на бележитите личности, работили в агенцията – Йордан Йовков, Николай Лилиев, Димитър Бояджиев, Йосиф Хербст, Петър Увалиев, Лозан Стрелков и други бележити личности. Техните имена изписахме като знак на уважение към дейците, оставили следа от професионализъм и талант в историята на БТА на плакет поставен върху сградата на БТА.



БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

1124 София, бул. "Цариградско шосе" 49, тел.: 9262 322, факс: 988 54 63, e-mail: secretar@bta.bg

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх.№	504-00-10
Дата	18.02.2015г.

14.05

Б Т А

Изм.№ P-183 Дата: 18.02

**ДО
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

**КОПИЕ ДО
Г-ЖА ПОЛИНА КАРАСТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА
ПО КУЛТУРАТА,
ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО И
МЕДИИТЕ В
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

УВАЖАЕМА Г-ЖО ЦАЧЕВА,

На основание чл. 16, ал. 1, т. 2 от Закона за Българската телеграфна агенция в законоустановения срок представям на Вашето внимание отчет за дейността, включително и финансов отчет за 2013 г.

Приложение: съгласно текста 2 екземпляра и 1бр. CD.

София
18 февруари 2015 г.

Генерален директор на БТА:
Максим Минчев



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ТРЕТО НАРОДНО
СЪБРАНИЕ

РАЗПОРЕЖДАНЕ

НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

N 550-01-73/19.02. 2015 г.

На основание чл. 8, ал. 1, т. 1 и чл. 87, ал. 3 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание

РАЗПОРЕЖДАМ:

Разпределям Отчет за дейността на Българската телеграфна агенция, включващ и финансов отчет за 2013 г., № 504-00-10, внесен от генералния директор на Българска телеграфна агенция на 18.02.2015 г., на следните постоянни комисии:

- Комисия по културата и медиите

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**



ЦЕЦКА/ЦАЧЕВА