



# БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

ОТЧЕТ

януари – юни 2014

# СЪДЪРЖАНИЕ

I. ВЪВЕДЕНИЕ .....	1
II. БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР – НОВИ ПРОДУКТИ И НОВИ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ .....	2
III. БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ .....	7
IV. БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ .....	8
V. ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА .....	10
VI. ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ .....	26
VII. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ .....	29
VIII. МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ .....	31
IX. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА .....	32
X. ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ .....	34

## I. ВЪВЕДЕНИЕ

Българската телеграфна агенция навлезе в третата година от момента, когато дейността ѝ бе регламентирана със Закон. През този период ръководството на националната информационна институция редовно, през 6 месеца внасяше отчети пред Парламентарната комисия по медии. Основателно и пред БТА, и пред уважаемите членове на комисията възникна въпросът за промяна в сроковете за отчет на агенцията пред Народното събрание. Очевидно, шестмесечният срок е недостатъчен за да бъдат направени отчетливи изводи за работата на една голяма институция със 16 годишна история. Този неизяснен въпрос остава и на вниманието на членовете от новата комисия.

Настоящият отчет обхваща периода януари-юни 2014 година.

За това време БТА продължи да изпълнява своите функции на всички равнища. Емисиите на БТА продължиха да имат внушителни цифрови характеристики - над 1000 информации и снимки на ден. Не настъпиха промени сред клиентите на агенцията, напротив има увеличение на абонатите, но през годините остава нерешен проблемът с нерегламентираното използване на съдържанието предлагано от БТА и грубото погазване на авторското право

Независимо от това, БТА продължи да запазва позицията си на национален информационен лидер в държавата.

Настоящият отчет (след 2004, 2007, 2010, 2012 и първото полугодие на 2013) е деветият, който ръководството на БТА представя пред Парламентарната комисия по медии. Актът е по силата на член 16 от Закона за БТА.

## II. БТА НА МЕДИЙНИЯ ПАЗАР – НОВИ ПРОДУКТИ И НОВИ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Ситуационен анализ на информационния пазар у нас през 2014 отново показва, че 80% от информацията, която всички чуваме, четем и гледаме по СМИ е на БТА. За жалост, по-голяма част от нея е нерегламентирано ползвана. Бавно, но все пак има известно увеличение на клиентите на БТА сред интернет сайтовете. Все по-малко печатни издания могат да поддържат договори с БТА, а тези които имат такива са в очакване на редуцирани цени. Причините за това са обективни – падане тиражите на вестници и списания, поради масово използване на интернет и откритите електронни издания. За жалост, абонаментите за световните агенции продължават да са високи за нашите стандарти и БТА все по-трудно възвръща инвестираните в тях средства. Наличието на интернет, на социални мрежи, които вече функционират като медии и на свободен достъп до многобройни „новинарски“ сайтове и блогове, поставя БТА в трудна ситуация. Малко са тези, които желаят да заплащат за информационен пакет, след като могат да ни ползват безплатно през интернет версиите на абонираните за БТА медии. На практика след еднократно излъчване, информацията претърпява каскаден ефект на публикуване, като всяка следваща медия добавя и редактира по някоя дума или фраза и това понякога води до опасно видоизменяне, изгубване на източника и реално не носи дивиденди на БТА. За информационните пакети на агенциите в света и в България плащат „шепа клиенти“, а ползват стотици.

БТА търси правата си чрез доброволни преговори или по законов ред, но ефективността им на този етап е все още ниска. И след приемането на Закона за БТА, ние продължаваме да изпълняваме обществени функции на национален информационен институт като:

- информираме безпристрастно и всеобхватно по многообразните политически, научни, икономически, културни и др. теми;
- разграничаваме информацията от коментара, рекламата и платеното съобщение (емисия, наречена „Оригинални текстове“);
- информираме всеобхватно за събития от регионален характер, покривайки информационно страната чрез своите 31 щатни кореспонденти (емисия „Българска община“, която разпространява информация за регионите);
- гарантираме точност и пълнота на информацията, както и бързото ѝ разпространяване;

- гарантираме правото на неприкосновеност на личния живот и достойнство на гражданите;
- не допускаме разпространяване на информационни продукти, в които се пропагандира или възхвалява война, насилие, жестокост, политическа, етническа или религиозна нетърпимост;
- разпространяваме актове и обръщения на президента на Републиката, председателя на Народното събрание, министър-председателя, главния прокурор, председателите на Конституционния съд, Върховния касационен съд, Върховния административен съд и на упълномощени от тях лица, както и на парламентарно представените партии и коалиции (в своята най-популярна емисия „Вътрешна информация” и специализираната рубрика със свободен достъп „Оригинални текстове”);
- грижим се за правилен и чист български език (чрез специализирана рубрика в рамките на емисия „Международна информация”, която подава правилното изписване на български език на лични имена, географски райони, имена на фирми и пр.);

БТА разпространява ежедневно около 1000 информации и 2000- 3000 снимки от страната и света. Те отразяват всичко, което се случва в политиката, икономиката, културата, спорта. Агенцията има широка мрежа от репортери, кореспонденти и сътрудници в страната и чужбина. В България БТА има 31 щатни кореспонденти във всички големи областни центрове, като с това покрива цялата страна. Източници на информация от чужбина са собствените кореспонденти на БТА, договори за сътрудничество със световните агенции – Асошиейтед прес, Ройтерс, АФП, ДПА, ТАСС, Синхуа, както и националните информационни агенции на държави от всички континенти. БТА разпространява фотоемисиите на АП и Синхуа.

През 2014 година емисия „Българска община” продължи да бъде актуална сред регионалните медии, пресцентровете на общините, областните администрации и читателите от регионите. Емисията е със свободен достъп. Специализираната емисия „ВОТ 2014” беше активирана преди извънредните парламентарни избори от 25 май и отново беше един от най-достоверните източници на информация за политическите партии, ЦИК, медиите и обществеността.

„Българска община” е продукт с регионална информация на БТА, създаден преди няколко години за да информира общинските пресцентрове за вътрешни и международни събития. През 2013 година, „Българска община” смени своята концепция и насочи съдържанието си към информация от и за общините. Чрез новия формат, емисията публикува в национален мащаб, новини с регионален характер. Промяната се състои и в „отварянето” на продукта. **Българска община е изцяло безплатна и може да се чете от всички без специален достъп.** Съдържанието на емисията се създава от кореспондентите на агенцията в страната, както и от прессъобщения и информации, получавани от пресцентровете на общините в страната. Съдейки по броя на абонатите (основно общини) и количеството посещения на ден, смятаме, че емисия „Българска община” е изключително успешен продукт. Това е територия, на която могат да се представят със своята дейност кметства, фирми, медицински, образователни, културни, спортни и други центрове. Тенденция за БТА и за в бъдеще ще бъде създаването на нишови продукти насочени към определени целеви групи.

„ВОТ 2014” е специализирана емисия за изборни инициативи. Тя се активира преди избори и е един от най-достоверните източници на информация за политическите партии, медиите и електората. **Емисията е със свободен достъп и дава възможност на абонатите на БТА и на всички избиратели да бъдат информирани за инициативи на политическите сили, на ЦИК, справочни материали и други.** При списване на емисията БТА спазва правилата за равнопоставеност на политическите сили и дава възможност за представянето както на националните структури, така и на регионалните. Съдържанието се създава чрез нашите кореспонденти и фотокореспонденти в цялата страна, както и чрез подаване на информация от предизборните щабове. В нея могат да се публикуват текстове, снимки и видео материали.

**Студио БТА.** Непосредствено преди изборите – март-април 2014 година, БТА успя да изгради собствено студио, което отговоря на всички изисквания за създаване на видео продукт, който да може да бъде използван в телевизии и да бъде излъчван в информационни сайтове. Чрез него БТА затвърди всеобхватността на информацията си и формите, чрез които предлага продуктите си. На този етап видеоматериалите, заснети в него се излъчват чрез сайта на БТА и са с възможност за свободно ползване от всички абонати на информационни продукти на агенцията. Направихме и договор с **платформата MyTV**, която е разположена на територията на Европа и излъчва продукти на БТА (пресконференции от пресклубовете на БТА и видеа от Студио БТА) и националните телевизии, предназначени за българите, живеещи извън България, при много високо техническо качество.

## Пресклипинг

Услугата „Пресклипинг“ бележи ръст през последните години. Интерес към нея имат предимно корпоративни клиенти, партийни централи, ПР и рекламни агенции. През последните години, услугата разшири своя обхват като включи поетапно национални медии, регионални медии, информационни сайтове. През второто полугодие на 2014 година предвиждаме ново разширяване на обхвата на услугата с още **20 информационни сайта**. Интересът на клиентите за услугата „пресклипинг“ се увеличава.

За услугите и информацията на БТА са абонирани национални електронни медии – телевизии и радиа, печатни издания - национални всекидневници и седмичници, както и десетки информационни сайтове. Запазва се тенденцията за увеличаване броя на корпоративните клиенти на БТА, както и общинските администрации, неправителствени структури, ПР и рекламни агенции, новинарски сайтове и т.н.

По закон БТА е единствен официален източник на информация от България и света за държавните институции. На тях БТА предоставя **безплатно пакет информационни услуги**, който включва „Международна информация“, „Вътрешна информация“, „Балканска информация“, „Икономика“, „Забава и знание“, „Спортна информация“. По силата на Закона за БТА, държавните институции предоставят първо на БТА информация за своята дейност, тъй като агенцията е основен източник на новини от България за света.

БТА остава основен източник на информация за всички български медии. Приблизително 80-90% от новините, които се излъчват в информационното пространство на България са с източник БТА. Отделна тема е колко от тях ползват регламентирано БТА и колко я цитират. Това е въпрос, по който все още няма добра професионална практика и от друга страна няма съдебна такава, което поставя БТА в затруднена ситуация.

Отношенията на БТА със своите абонати са поставени на договорна основа. Цената на абонамента се определя от броя и типа информационни продукти и услуги и според типа и обхвата на медията.

БТА развива гъвкава маркетингова политика с цел създаване и поддържане на емисии, които да са подходящи за медиите с по-малък тираж и обхват и същевременно цената да е във възможностите им.

Най-сериозните за БТА (както и за много от агенциите по света) проблеми са: 1) Нерегламентираното ползване на информация от националната агенция, което е и в нарушение на закона за авторското право и неминуемо се отразява на реалните ни финансови приходи. 2) Коректното цитиране на източника на информация за клиенти с подписан партньорски договор, което ощетява авторитета и мащаба на агенцията.

Проблем на отношенията между БТА и българските медийни абонати е нежеланието на много от тях да спазват елементарните правила на партньорска и колегиална коректност. Всекидневна практика е новините и анализите на БТА да се представят като собствени редакционни или дори авторски текстове в редица медии. Освен че е израз на професионално безсилие, тази практика на редакциите по същество е и системно нарушаване на договора с агенцията, тъй като в него е записано, че "позоваването на БТА е задължително" и на закона за авторското право, който гласи, че всяка информация в интернет пространството може да бъде използвана за лично информиране, но не и тиражирана с търговска цел, без подписан договор за това.

След направен годишен анализ на продукцията на БТА и нейната реализация на пазара, биха могли да се направят следните изводи:

1. БТА ще продължи да създава точна и навременна информация, придържайки се към правилата на класическата агенционна журналистика и използвайки проверени и авторитетни собствени и чужди източници.
2. БТА ще продължи да създава нишови, специализирани емисии за отделни целеви групи, като прави предварителен разчет на потенциални целеви групи и необходими бюджети за създаването на съдържание.



### III. БТА - ОСНОВЕН ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СВЕТА И ОТ СВЕТА ЗА БЪЛГАРИЯ

БТА е основен източник на информация за посолства и чужди представителства у нас; за кореспонденти на световните и национални информационни агенции.

Всички информационни продукти на БТА се разпространяват по електронен път.

По различни технически способи, но най-често в реално време, информационните емисии на БТА се приемат в Народното събрание, в кабинета и прессекретариата на Президента на републиката, в пресцентъра на правителството, всички министерства, повечето комитети и агенции при Министерския съвет, почти всички областни администрации, НРС, НСО, НСС, НСБОП и други институции и служби. Чрез Министерството на външните работи емисиите на БТА на български и на английски език могат да се получават всекидневно в българските дипломатически представителства по света. Като цяло, българската законодателна, изпълнителна и съдебна власт има достъп до пълния пакет информационни продукти на БТА.

Болшинството от чуждестранни дипломатически представителства и офиси на чуждестранни фирми в София и в столиците на някои съседни балкански страни получават в електронен вид всекидневник на английски език — изданието на БТА Daily News (с приложение обстоен преглед на централните вестници от същия ден).

Специализираната новинарска емисия English Service, която съдържа всекидневно между 20 и 40 водещи новини от България е основен източник на информация за световните агенции, като АП, АФП, Синхуа, ТАСС, Ройтерс, ДПА, както и за националните агенции на държавите от цял свят, с които БТА има партньорски договори.

#### IV. БТА В СВЕТА – ДОГОВОРИ ЗА ОБМЕН И ЧУЖДЕСТРАННИ ПАРТНЬОРИ; МЕЖДУНАРОДНИ АСОЦИАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ

Партньори и абонати на БТА и през 2014 година бяха най-големите международни информационни агенции.

БТА е единствената информационна институция в България, която получава, обработва и излъчва за своите клиенти, информационните емисии на всичките световни лидери - Reuters, Associated Press, Agence France-Presse, DPA, TASS. Фотоемисията на БТА предлага всекидневно 2000- 3000 снимки от фото сервизите на AP и Xinhua, които реално покриват с илюстрация целия свят.

Изключително важно е тази практика на БТА за абонамент към „Big Five” да бъде запазена, тъй като това гарантира достоверното, точно и бързо информиране на държавните институции и медиите, респективно обществеността.

Централните офиси и кореспондентските бюра на световните агенции получават информационните емисии на БТА в реално време срещу заплащане, което компенсира част (макар и минимална) от сумата, която БТА плаща за техните емисии.

На разменен принцип новините на БТА се приемат от:

- всички национални агенции от района на Балканите (БТА е информационен лидер за Балканския полуостров като качество и брой излъчвани информации.);
- всички национални агенции от района на държавите край Черно море (БТА отново е с лидерско място в информационен аспект)
- водещите агенции от Централна Европа, като австрийската APA, испанската EFE, италианската ANSA и други;

БТА ежегодно подновява съществуващи или подписва нови договори за обмен на информация с водещите национални агенции от цял свят и по този начин покрива информационно целия свят.

Международните договори на БТА дават възможност за разпространение на български политически, финансови и стопански новини и анализи в Европа и Америка, посредством електронната бизнес емисия Factiva на Reuters, американската финансова институция Dow Jones, работим и по подписване на договори с международните интегратори като ISI, ProQuest. Информация на БТА достига до бизнес- и академични абонати от Европа, Азия и САЩ и чрез Internet Securites — международен информационен доставчик на новини и анализи.

Към разпространението на новините на БТА в чужбина или за чуждестранни абонати ще добавим и повечето от чуждите посолства в България и някои от европейските структури у нас, които ежегодно подновяват договорите си с БТА и ползват голяма част от информационния пакет на националната информационна агенция. За чуждестранните абонати БТА предава на английски език чрез емисията си English Service и електронния бюлетин Daily News.

БТА членува във всички международни асоциации на информационните агенции в света, а на някои от тях е член-основател.

БТА е агенция – основател на ABNA - SE (Асоциация на информационните агенции от района на Балканите и Югоизточна Европа), в която членуват информационни агенции от десет страни. Генералният директор на БТА председателства Асоциацията за 2013/2015 година.

БТА е агенция – основател на BSANNA (Асоциация на агенциите от черноморския регион), в която членуват информационни агенции от тринадесет страни. Генералният директор на БТА е заместник -председател на Асоциацията.

БТА е член на Асоциацията на европейските информационни агенции - EANA и на Съвета на световните информационни агенции. БТА е заявила желанието си, София да бъде домакин на годишния пролетен семинар на ЕАНА, който трябва да се състои през април 2015г. Това е престижен форум, на който присъстват генералните директори на всички европейски и водещите световни агенции.

Тези Асоциации провеждат годишни срещи, в които БТА участва и представя свои проекти.

## V. ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БТА

### Редакция "Вътрешна информация"

През отчетния период работата на Редакция "Вътрешна информация" остана съсредоточена върху събитията в страната, проследявайки процесите и явленията, свързани с тях. В центъра на вниманието бяха събитията с най-голям обществен отзвук.

Положително развитие получиха приоритетите на редакцията, а именно всестранното пълно и отразяване на дейността на трите власти - законодателна, изпълнителна и съдебна, на президентската институция, на политическите партии, неправителствените, работодателските и синдикалните организации, стопанските формирания, творческите съюзи, религиозните общности и т.н.

Редакцията продължи да утвърждава ролята си на безпристрастен, надежден и коректен източник на информация, доказал качества в среда на жестока и уви, твърде често нелоялна конкуренция.

За отбелязване е фактът, че броя на излъчваните информации продължи да нараства. Сега редакцията във всичките си емисии / "Вътрешна информация", "Българска община", "Икономика" и "Оригинални текстове" всекидневно излъчва над 300 информации, обхващащи събитията в България. Това е обяснимо с оглед на динамиката на политическите, социалните и икономически процеси, извършващи се в страната и с ангажиментите на България като член на НАТО и ЕС, като един от субектите на политиките, прокарвани от демократичната международна общност. Организацията на работата и направените в този контекст реформи позволиха без трусове да бъде посрещнат нарастващият информационен поток и без да бъде увеличавана общата бройка на ангажираните репортери и редактори. Сред екипа вече трайно се наложи убеждението, че принадлежността към БТА е силна мотивация за интензивна и качествена работа на екипа.

Авторитета си на национална информационна агенция БТА, продължава да защитава не само с броя на излъчените информации, с тяхното качество и бързина, но и с принципите, от които се ръководи в работата си и към които стриктно се придържа - безпристрастност, равнопоставеност, точност и пълнота на информацията, надеждни и ясно назовани източници, търсене и на другата гледна точка, зачитане на личния живот и достойнството.

Закон за редакцията остана ясното разграничаване на новината от коментара, като коментарите са предоставени на тези, чийто обект е вестта. Това е и още една гаранция за пълно отсъствие на каквито и да било лични пристрастия и субективни авторски внушения.

И през изминалата година "жълтите" вестни, макар и най-касови, отново останаха извън обсега на БТА. Запази се политиката на агенцията е да не се плъзга по тази плоскост. Нещо повече, продължаваме да смятаме, че това е и едно от достойнствата на агенцията. Съзнавайки обществената си функция, "Вътрешна информация" /а и всички екипи на БТА/ е водена и от убеждението, че информирайки, може и да възпитава - да култивира откритост, респект към национални ценности, коректност, толерантност, уважение към различните гледни точки, та дори на добър български език, очистен от уличен жаргон.

В конкурентната среда всекидневно остава открит въпросът за бързината, с която се излъчва информацията. Факт е, че невинаги БТА е първа, но както неведнъж сме отбелязвали не би и искала, ако тези лаври ще са за сметка на точността и обективността на информацията, на информацията не по слухове, а с ясно назован източник. Проверките отнемат човешки и финансов ресурс, време, но съзнавайки отговорността са на национален информационен институт БТА не може да постави бързината пред истинността и достоверността на излъчваните информации. Въпреки това, "Вътрешна информация" драстично съкрати времето за излъчване на новините, понякога дори е лидер и продължава усилията с в тази насока, а това е един от безспорните ѝ успехи.

Стремейки се да отговори на обществените потребности, редакцията и през този период продължи да се придържа към практиката при необходимост да създава открити (безплатни) събитийни приложения /сайтове. БТА винаги е смятала, че в подобни случаи комерсиалното трябва да отстъпи и не възнамерява да се отказва от тази възможност за широк достъп до информация, когато става дума за определящи, знакови за България и за света събития. Подобни сайтове "Вътрешна информация" предложи, предлага и ще предлага за всички избори, проведени се в България през последните години, като паралелно осигурява с информация и изработения от нея сайт, документиращ дейността на Централната избирателна комисия.

Територия, на която "Вътрешна информация" стъпи и доразви през отчетния период е целенасочената регионална информация. За целта бе създадена рубриката "Българска община", където всекидневно се излъчват 70-90 новини, от и за българските общини, придружени със снимки. Рубриката привлича все повече абонати и отчетливо се обогати.

Материалите се подготвят от кореспондентската мрежа в страната и запознават с перспективите за развитие и проблемите не само на областните центрове, но и в по-малките населени места.

Пример за добро взаимодействие с институциите е приложението "МВР-горещи новини", където всекидневно се предлага актуална информация за дейността на министерството. В този контекст следва да се отбележи тясната връзка на "Вътрешна информация" с пресцентровете на законодателната, изпълнителната и съдебната власт, с президентската институция, с пресцентровете на политическите сили, синдикатите, творческите съюзи, университетите, неправителствените организации и т. н. Те са постоянен източник както на разнообразна информация от деня, така и на предварителна информация, към която има засилващ се интерес.

Вярна на принципа си да дава свободен и равнопоставен достъп, БТА продължи да предлага и рубриката със открит достъп "Оригинални текстове". Без репортерска и редакторска намеса в нея институции, различни организации, политически и неправителствени формации, сдружения, съюзи и фондации излагат позиции, да огласяват декларации и становища, стига предоставените текстове да не са в разрез с законите на страната и общоприетия морал и ценности.

### **Екип "Светът"**

Екип "Светът" на главна дирекция "Международна информация" е единственото информационно звено в БТА на непрекъснат 24-часов график на работа и съответно поддържа непрекъснатата информационна емисия. Всяко денонощие репортерите и редакторите списват и излъчват стотина информации и преводи на аналитични текстове по актуалните събития на деня. Новините идват от всички точки на света и екипът ги отразява, позовавайки се главно на световните осведомителни агенции - Ройтерс, Асошиейтед прес, Франс прес, ДПА и ИТАР-ТАСС. Единствена БТА има абонамент за новинарските емисии на тези доказано надеждни медийни източници, с гигантска мрежа кореспонденти по цял свят, и в резултат на това "Международна информация" е в състояние да пресъздаде максимално пълна, разностранна и обективна картина за случващото се в глобален мащаб, която достига до нашите абонати.

През първата половина на 2014 г. станахме свидетели на исторически за съвремието ни събития, които репортерите и редакторите на "Светът" имаха отговорността да отразят и да предадат по възможност цялостната картина и нюанси на случващото се. Започналите преди месеци бурни събития в Украйна се развиваха мълниеносно и информационният поток

бе безпрецедентно голям - след Киев, безредици и напрежение в редица градове на Крим, референдум за бъдещето на автономния район и като кулминация - анексирането на Крим от Русия. Тези събития, довели до най-острото противопоставяне между Русия и Запада след Студената война, цялостното усложняване на обстановката в Източна Украйна, съпътстващите дипломатически ходове бяха отразени с хиляди информации и аналитични материали от световните агенции и печат от екип "Светът".

На фона на кризата в Украйна, започналата на 7 февруари олимпиада в руския град Сочи се превърна отчасти и в политическо събитие, на което световните медии посветиха обширно място и съответно това бе отразено в денонощните емисии на екип "Светът".

Акцент в емисията ни бяха изборите за Европейски парламент (през май), които се произведоха в 21 европейски страни, включително и в България. Разбираемо, с подчертано внимание и най-подробно отразихме президентските избори на 25 май в Украйна. Информационен интерес представляваха също изборите в Унгария през април, президентските избори в Сирия, след които Башар Асад остана на власт, както и президентски избори в Египет, издигнали за държавен глава генерал Сиси

Огромна част от информационния поток на екип "Светът" на "Международна информация" през първата половина на годината бе свързана с ислямистката групировка "Ислямска държава в Ирак и Леванта", преименувала се на "Ислямска държава" (ИД) и настъплението ѝ в различни райони на Ирак. Кулминацията за посочения период бе обявяването от екстремистката групировка на 29 юни халифат в превзетите от нея територии в Ирак и Сирия, което се превърна в заплаха за голяма част от района на Близкия изток. Проникването на джихадисти от ИД в Сирия бе улеснено от хаоса и беззаконието, обхванали тази страна в резултат на продължаващите бойни действия там. Съответно значителен дял в дейността на екипа беше и развоят на събитията в самата Сирия, където продължи противоборството между различни групировки.

Неизменно, свързаните с България събития, както и международният отзвук на случващото се у нас - по световните, националните агенции и печат - бе отразено в информационните ни емисии. С информации на специални пратеници бяха отразени и всички важни посещения на български политици в чужбина, както и участието на България в международни форуми.

## Редакция "Балкани"

През отчетния период редакция "Балкани", дирекция Международна информация, осигури информации за събитията във всички области на живота в Балканския регион - политика, икономика, общество, социални проблеми, военни престъпления, култура, любопитни факти.

Предоставени бяха подробни информации за политическия живот в отделните балкански страни, за отношенията между тях с акцент върху събитията, свързани с България.

Особено внимание бе отделено на процесите в Република Турция, в която през март се състояха местни избори, спечелени от затвърждаващата власт си Партия на справедливостта и развитието. Подробно бе проследен засилващият се авторитаризъм на премиера /до август, когато бе избран за президент/ Реджеп Тайип Ердоган, избухналият голям корупционен скандал, незаконните подслушвания и последвалите чистки в полицията и правосъдието на страната. Приети бяха нови закони, засилващи ислямистките тенденции. Проследена бе подробно от различни източници - местни, регионални и световни, ситуацията по границата със Сирия и проблемите, възникнали с бежанския поток, засилващото се напрежение в отношенията с част от съседните на Турция страни и нейни съюзници.

Сред основните теми бе и ситуацията на Западните Балкани и новите проблеми, възникнали в региона - набирането на джихадисти от Косово, Албания и Босна и Херцеговина и Санджак за война в Сирия и Ирак, отношенията между македонското мнозинство и албанското малцинство в Македония, налагането на строги мерки за икономии в Сърбия, гражданските бунтове в Босна и Херцеговина през февруари, катастрофалните наводнения през май в Босна и Херцеговина, Сърбия и Хърватия, политическата и социална обстановка в Косово и Албания, влошилите се отношения между Сърбия и Албания след идването на власт на албанския премиер Еди Рама.

Детайлно проследена бе финансовата и икономическата криза в Гърция, създава предпоставки за последвалото идване на власт на радикалната левица СИРИЗА. Особено внимание бе отделено на борбата с корупцията в Румъния и реформата на правосъдната ѝ система. Разгледани бяха отношенията на балканските страни с Русия. Проследена бе политическата и икономическата ситуация в Словения и Черна гора,

С цел да се направи възможно най-пълна картина на обстановката на Балканите всекидневно се прави преглед на печата в отделните страни.



Източниците, използвани за балканската емисия, са световните агенции, националните агенции и основните местни източници - вестници, радио и телевизии.

Емисията предлага преводи на анализи и коментари за Балканите. Съдържа и авторски материали за най-горещите събития в района.

### **Емисия "Икономически новини"**

И тук потокът от информация продължи да нараства. Обемът от материали на стопански, банкови и борсови теми се увеличава, особено сега в контекста на процесите, течащи в Европа и света. През 2014 година екипът на Икономически нови към МИНФ следи отблизо всички основни процеси в тези области.

Основна тема, която следихме чрез всекидневните си емисии и анализите в рубриката Световна икономика, бе излизането на еврозоната (страните, въвели единната европейска валута) от рецесия. Друга централна тема, присъствала в емисията Икономически новини (ИН), са енергийните проекти и особено тези с българско участие.

Очакванията за укрепване на икономиката на еврозоната, а от там и на цяла Европа, не се оправдаха. И екипът на "Икономически новини" трябваше да се справя с неспиращия поток от информации за опасност от дефлация, за риск от повторно изпадане на страните, въвели единната валута, в рецесия.

Много внимание отделихме на мерките, които правителствата от ЕС взеха, за да не допуснат силно и продължително поевтиняване на потребителските стоки, което изяжда печалбите на компаниите и намалява реалните разполагаеми доходи на обикновените хора.

Значителна част от информацията ни бяха и за въведените санкции срещу Русия заради участието ѝ в конфликта в Украйна и последвалата забраната на Москва върху вноса на редица хранителни продукти от ЕС. САЩ също се включиха в наказателните мерки срещу Русия.

Подчертано внимание отделихме и на анализите на тези важни въпроси, които засягат и икономиката на България.

На фона на тази сложна икономическа обстановка, която породиха наказателните мерки на Русия и срещу нея, водеща тема на световните агенции и медии бе рязкото поевтиняване на петрола. В края на миналата година черното злато изгуби близо 40 на сто от стойността си на фона на слабото търсене и свърхпредлагането на страните производителки, които с всички средства защитават пазарните си дялове.

Както всяка година, в края й екипът подготвя обзорни материали за най-важните събития през година. Един от обзорите за 2014 година бе "Какви бяха предизвикателствата пред световната икономика през годината и как властимащите им отговориха", а другият - "Игрите на санкции".

### **Емисия "Забава и знание"**

Емисията, чието съдържание се наложи със своето разнообразие на теми и широкия обхват на използваните източници. Тя не само запази позициите си и през отчетния период, но и ясно се утвърждава тенденцията на все по-засилен интерес към предлаганото съдържание. Емисията предложи и информации за най-новото и най-интересното в областта на науката, изкуството, културата, шоубизнеса, любопитното, екстравагантното.

Екипът продължи изработването и на отделни тематични пакети, например здраве и медицина.

### **Редакция "Новини за чужбина"**

#### **Англоезична емисия DAILY NEWS**

Англоезичната емисия на БТА е наречена още "Новини за чужбина". Тя е ежедневна, практически отворена 24 часа в реално време. Емисията предоставя балансирана, максимално бърза и обективна информация за събитията в страната, както и събития в чужбина, които касаят България, и съдържа между 20 и 40 на брой от основните за деня новини.

Покрива следните области: политика, икономика, бизнес, финанси, екология, култура и спорт, плюс интервюта, обзорни статийни материали, анализи, коментари, прогнози, препечатани от западния печат материали по ключови за България въпроси.

През нощта се изготвя Преглед на печата, който включва националните всекидневници и седмичните издания.

В неделя се подготвя хронологичен преглед на най-важните политически събития от седмицата.

Обичайно обемът на "Дейли Нюз" варира от осем до петнайсет страници.

Бюлетинът се наложи като е един от ценените агенционни продукти с многостранна и многопосочна дейност.

Запази се принципът съдържанието да е и в официалната национална осведомителна емисия за чужбина. Сред абонатите бяха и се запазиха всички представителни тела и институции на Европейския Съюз, Европейската Комисия, Европейският парламент в София, български правителствени институции. Това само по себе си е оценка за на нейните качества и полезност. За емисията са абонирани и немедийни клиенти: посолствата, чуждестранни и национални търговски и културни представителства, фирми, институции, банки и финансови институти в София, цялата страна и света. Сред тях са министерски служби за информация в САЩ, както и правителствената служба на САЩ за информация от чужбина (FBIS). Получават я и над 30 информационни агенции и интернет портали, на първо място тези, с които БТА има договор за обмен на информация. Широко я използват и чуждестранни вестници.

От редовната емисия ежедневно се подбира пакет икономически новини, които влизат във Фактива. Фактива е част от "Business Briefing" - пакетно-информационна услуга в банковия и финансовия сервиз на Reuters, до който имат достъп десетки хиляди абонати.

Редовната обратна връзка с посолствата и други абонати е сигурен регулиращ механизъм относно използваемостта на темите, отразени от английската емисия на БТА.

Новините на английски език на БТА са достъпни на английската версия на интернет сайта на БТА. От миналата година, на сайта започнаха да се публикуват подбрани основни информации за деня в пълен обем (за разлика от преди, когато информациите бяха само частично достъпни за всеки потребител, а цялата информация можеше да се прочете единствено от абонатите).

Запази се динамиката: първо зареждане рано през нощта с анонси за деня, след това редовно движение в ритъма на новината, следейки събитията в развитие.

Новини за чужбина, както и другите ключови редакции на БТА, са активни в социалните мрежи - Фейсбук и Туитър, с което означава, че те достигат по-лесно до една много активна аудитория. Английската емисия на БТА присъства с новини от страната в сайта на Асоциацията на балканските новинарски агенции (АБНА).

Темите в работата на екипа на Дейли нюз през 2014 бяха доминирани от трудната политическа ситуация в страната, в това число продължителните анти-правителствени протести и контрапротести, оставката на правителството, последвана от формирането на служебно правителство, провеждането на поредните предсрочни избори и съставянето на ново

правителство. През цялото това време неизменно във фокуса на внимание беше ефекта от всичко това върху икономиката на страната, финансите и бизнеса, особено ситуацията в банковия сектор около кризата с КТБ.

Енергетиката остава доминираща тема (либерализация на енергийния пазар, цени на електричество, ВЕИ, ЕРП-та, НЕК и др.). Тук отделно трябва да се спомене позицията на България по отношение на Южен поток и решението на Русия да прекрати проекта с всичките последствия за енергетиката на страната ни.

Сферата на правосъдието с всичките развития там, в това число ключови законови промени, се отразява с особено внимание, особено в светлината на членството на България в ЕС. Тук трябва да споменем и други области, които са важни за членството ни в ЕС (в това число вътрешен ред, борба с корупцията, конкурентоспособност, селско стопанство, административна реформа и други).

Усилията на България да се справи с вълната от бежанци от Близкия изток, както и мерките за справянето със ситуацията, също се очертават сред водещите теми. Това се вписваше и в по-голямата тема са сигурността, където влизат и позицията на България по отношение на текущи конфликти (Украйна, Сирия, борбата с Ислямска държава и т.н.) и членството в НАТО.

Неочакван акцент в работата на редакцията бяха множеството наводнения през 2014 и ефекта от тях на всички нива (човешки, стопански, природен).

### **Редакция "Спорт"**

Най-значимите и най-любопитни новини в спорта и свързани с него събития от страната и чужбина бяха отразени от редакцията и през този отчетен период.

Редакция "Спорт" на БТА излъчваше между 2500 и 3000 материала месечно, а при големи международни спортни събития броят се увеличаваше значително.

За отбелязване е, че обемът на излъчваната информация продължава да нараства, а редакцията, без да увеличава броя на репортерите и редакторите си, се наложи като надежден източник на актуална, разнообразна и любопитна информация.

Новините около най-големите спортни събития - Олимпийските игри (Зимни и Летни), заемат централно място в емисията на спортна редакция на БТА. Световните и европейски първенства по футбол също са

приоритетни, като се отразяват с резултати, статистика, изявления, коментари, анализи.

Първенствата в българските "А" и "Б" футболните групи и срещите от турнира за националната купа обяснимо продължиха да бъдат с водещо присъствие в бюлетина на спортната редакция на БТА. Шампионатът в "А" група се следи с резултати, статистика и коментари, като се отразяват и новините, свързани с елитните клубове около отделните кръгове, както и по време на летните и зимните подготвителни лагери и контролни срещи на отборите. В същото време българските медии разчитат изцяло на БТА за събирането на резултатите от "Б" футболна група и основно за новините около клубовете от втория и третия ешелон.

И през 2014 година по детайлен начин се отразяваха и петте най-интересни за спортната публика първенства на Стария континент - Висша лига (Англия), Бундеслига (Германия), Примера дивисион (Испания), Серия А (Италия) и Лига 1 (Франция) като надежден източник на актуална, разнообразна и любопитна информация.

Най-значимите и най-любопитни новини в спорта и свързани с него събития от страната и чужбина бяха отразени от редакцията и през този отчетен период.

Качествената, всеобхватна и най-вече достоверна информация е причината да се запази интересът от страна на абонатите. Сред тях са всички водещи телевизии в България, както и специализираните за спорт Интернет-сайтове като "Спортал.бг", "Гонг.бг", "Спорт1.бг" и "Спортни.бг".

Спортна редакция на БТА по традиция отразява детайлно всички първенства и състезания в 28-те олимпийски вида спорт, както и в останалите спортове.

Редакцията продължи да предлага всички новини, свързани с институции като Министерството на младежта и спорта (ММС), Българския олимпийски комитет (БОК), Българския футболен съюз (БФС), както и с всички български спортни федерации и организации.

Особен акцент също така по традиция се постави и върху мачовете от Шампионската лига по футбол с отличната серия на Лудогорец Разград, срещите от Лига Европа, както и на представянето на останалите български футболни клубове в Европейските клубни турнири (ЦСКА, Ботев Пловдив, Берое Стара Загора).

Редакция "Спорт" продължи да отразява ежедневно новините около шампионатите с участието на български футболисти и треньори (Шотландия, Русия, Кипър, Турция, Македония, Швейцария и др.);

волейболисти (Португалия, Италия, Гърция, Турция, Румъния и др.); баскетболисти (Турция, Италия, Франция, Германия, Гърция, Австрия, Словения и др.) и други отборни и индивидуални спортове.

През 2014 година едно от най-големите спортни събития беше Зимната Олимпиада в Сочи от 7 до 23 февруари, която зае значително място в емисията на редакция "Спорт" с над 2000 информации, в това число всички резултати, коментари, отзиви за представянето на българските състезатели във всички видове спорт, любопитни факти.

През лятото от 12 юни до 13 юли се проведе Световното първенство по футбол в Бразилия. Макар и без участието на националния отбор на България, Мондиал 2014 предизвика сериозен интерес и в тази връзка в емисията на БТА за периода бяха излъчени около 5000 материала, повече от половината от които свързани с шампионата. Заради часовата разлика екипът на редакция "Спорт" работи на три смени и се справи отлично с цялостното отразяване на надпреварата, като излъчените новини бяха ползвани от всички водещи медии.

И през тази година тенисът продължи да увеличава популярността си в България след силните изяви на Григор Димитров и на Цветана Пиронкова, както и с домакинството на Турнира на шампионките на УТА в София. В унисон с това спортната редакция на БТА информира своевременно и детайлно за представянето на българските тенисисти и на световните звезди по време на всички турнири на женската тенис асоциация (УТА) и на Асоциацията на професионалните тенисисти (АТП), както и новините извън корта.

Редакция "Спорт" на БТА продължи да следи и големите международните турнири и състезания от Световните купи в популярните в страната спортове като художествена гимнастика, борба, спортна стрелба, плуване, гребане, шахмат, биатлон, ски-скок, ски-алпийски дисциплини, в които българските състезатели постигнаха редица призови класирания.

Световните и европейски първенства в най-значимите видове спорт като волейбол, баскетбол, лека атлетика, плуване, борба, бокс, вдигане на тежести, спортна гимнастика, художествена гимнастика, хандбал, шахмат, гребане, кану-каяк, зимни спортове, също намериха централно място в емисията на спортна редакция на БТА.

По традиция в емисията беше отделено специално място на новините около моторните спортове, свързани най-вече със световните шампионати по автомобилизъм и мотоциклетизъм и с Формула 1.

Редакция "Спорт" е една от перспективните в рамките на агенцията и дейността ѝ продължава да се оптимизира, като това се реализира преди

всичко чрез добро планиране и разнообразяване на източниците на информация, които да обогатят емисията.

### **Редакция "Пресфото"**

През отчетния период фоторепортерите на редакция "Пресфото" от столицата и фотокореспондентите от страната ежедневно осигуряваха за излъчване в емисията средно 150 снимки от най-значимите събития, а в по-натоварени периоди обема им се увеличаваше до 200 снимки.

Фотосервизите на АП и Синхуа предоставяха повече от 2000 снимки на ден, разпределени тематично по рубрики: "България", "Култура и любопитно", "Свят" и "Спорт". Националната агенция обменяше снимков материал с над 20 агенции по света, което обогати значително възможностите и да информира чрез образ. Във връзка със значими събития БТА публикува уникални снимки от архива си. В този контекст не може да не бъдат споменати двете изложби "Незаличимо" и "Родени свободни", които бяха експонирани в много градове в страната и в чужбина. Редакцията подготви и снимки за клипове на Студио БТА. Фоторепортерите от София и страната осигуряват видео клипове от значими и интересни събития.

Значителна част от фотоилюстрацията, предоставена от кореспондентската мрежа бе насочена към емисията "Българска община" и интересът към нея нарасна. Със съдействието на екипа на Информационни технологии значително беше улеснен клиентският достъп до снимковия материал. Един от проблемите, пред които агенцията години наред и все още е изправена и е дигитализирането на фотоархива, който без преувеличение може да бъде определен като национално богатство. Причината е липса на целево финансиране.

### **Редакция "Водещи новини"**

"Водещи новини" е синтезирана, ежедневна, обхващаща 24 часа от денонощието, емисия. Тя предоставя максимално бърза и обективна кратка информация за събитията в страната и в чужбина. Съдържа между 150 и 200 от основните новини за деня. При извънредно важни събития броят им се увеличава.

Емисията покрива следните области: международна политика, вътрешна политика, икономика, бизнес, финанси, екология, култура и спорт, забава и знание. Включва и материали по ключови за България въпроси. Сред основните теми и събития в работата на екипа януари - юни 2014 г. се

очертават динамичната политическа ситуация в страната, произвеждането на избори за ЕП , съставянето на ново правителство и ефектът от всичко това върху икономиката, финансите и бизнеса. Енергетиката продължава да бъде доминираща тема (либерализация на енергийния пазар, цени на електричество, ВЕИ, ЕРП-та, проектът "Южен поток" и др.).

Обстановката в страната след бежанската вълна в резултат от конфликта в Сирия, както и мерките за справянето със ситуацията, също се очертават сред водещите теми. Обстановката в Украйна, аферата КТБ, природните бедствия в страната също бяха отразени както в кратката емисия на "Водещи новини", така и на сайта на БТА и във Фейсбук.

Приоритет продължават да бъдат и събитията, свързани с членството на България в ЕС и НАТО, и развитията в области, които са ключови за членството в ЕС (в това число правосъдие и вътрешен ред, борба с корупцията, конкурентоспособност, селско стопанство, административна реформа и други).

В международен план екипът следи развитието на конфликтите в горещите точки на света, както и отразява всички международни форуми с българско участие, посещения на български делегации в чужбина, визити на политици.

Редакция "Водещи новини" отразява и регионална информация. Всекидневно на сайта на БТА се излъчват 30-50 новини, от и за българските общини, придружени със снимки от емисиите на БТА, и се качват и на Facebook страницата на агенцията. Материалите се подготвят от кореспондентската мрежа в страната и запознават с перспективите за развитие и проблемите не само на областните центрове, но и в по-малките населени места.

Екипът на "Водещи новини" поддържа страницата на агенцията и Facebook страницата, като своевременно ги актуализира с най-важните вътрешни, балкански, международни, спортни и икономически информации, илюстрирани със снимки от емисиите на БТА, AP и XINHUA.

При изключително значими събития, с голям национален или международен отзвук, редакцията зарежда информация за тях на сайта, следи ги в развитие, а достъпът до тези теми е открит и безплатен.

Ежедневно подбира и зарежда и по един анализ.

Редакцията подготвя и кратки варианти - до 15 информации, на вътрешни, международни, балкански, спортни и научни теми.



## **Редакция "Справочна информация"**

Редакцията успя и през този период да запази позицията си на национален информационен институт, поддържайки един от най-големите тематични архиви в България. От създаването ѝ през 1934 г. тя се наложи като надежден източник за информация за всички държавни институции (Народно събрание, Министерски съвет, Президентство, държавни агенции, комисии, съвети, фондове и др.), медии, дипломатическия корпус и т.н.

Основна функция на редакцията бе и остава да е да осигурява бързо и точно необходимите данни, свързани с работата както на всички звена в БТА, така и на своите абонати.

Репортерите и редакторите в редакцията обработват информации от емисии на БТА и от периодичния печат тематично още от 1958 г. по утвърдена методика. Те използват и работят интензивно с различни информационни източници - справочни издания (български и чужди), официални сайтове, както и информации от чужди агенции - Ройтерс, ДПА, ИТАР-ТАСС, АП, Франс прес и т.н. От 01.03.2002 г. в редакцията се използват 9 масива (електронни бази-данни), в които се съхраняват информацията в електронен вид (в пълен текст и обработени). Програмите са: "Пълнотекстов архив", "Картотека", "Предстоящи събития", "Личности", "Летопис", "Дневен календар", "Документация", Справочник "България", Справочник "Светът".

"**Пълнотекстов архив**" съхранява информации на БТА в пълен текст и подредени тематично.

"**Картотека**" съдържа кратки информационни справки за имена, държавни институции, партии, правителствени и неправителствени организации, компании, стопански и финансови институции, висши учебни заведения, научни и културни институти, медии, военно дело, външнополитически отношения за даване на бързи справки.

"**Предстоящи събития**" включва всекидневно актуализираща се информация за предстоящите събития в страната, в света и в спорта, на основата на която се изготвя електронен бюлетин "Дати и събития", както и електронните емисии "Предстоящи събития в България", "Предстоящи международни събития" и "Предстоящи спортни събития" - особено ценени от клиентите на БТА заради подробната информация, предхождаща събитията.

"**Личности**" съдържа информационни масиви за български и чужди личности.

"Летопис" включва обработена кратка ежедневна информация за събития и личности, тип хроника.

"Дневен календар" съдържа информация за събития, личности, международни дни, национални празници в България, света и спорта за всеки ден от годината, като на основата на този масив всеки ден се излъчва емисия "Дневен календар".

"Документация" съдържа тематични справки по различни проблеми, писани по материали на БТА и печата.

Справочник "България" с обем над 1000 страници е едно от най-трудоемките и най-търсените справочни издания. Справочникът се актуализират ежедневно. Той включва информация за: държавна глава; законодателна власт; изпълнителна власт; съдебна власт, административни структури; структури за участие на България в процеса на взимане на решения в ЕС; ЦИК; Сметна палата, БНБ и Фонд за гарантиране на влоговете в банките; държавно обществено осигуряване, здравно осигуряване; политически и обществени организации; средства за масова информация; наука, образование, култура; регистрирани вероизповедания в България; дипломатически корпус. Той включва кратка анотация за институцията, адрес, телефони, имена.

Справочник "Светът" с обем над 1200 страници, съдържа информация за 118 държави - официално наименование, международен код, територия, местоположение, численост на населението, столица (брой на жителите), административно деление, официален език, религия, парична единица, национален празник, държавно устройство, държавна глава, законодателна, изпълнителна, съдебна власт, политически партии, представени в парламента, синдикални централи, средства за масова информация, членство в международни организации и исторически дати. Имената в справочника са посочени и на латиница, като данните са сверени с официални сайтове и справочници. Справочникът се актуализират ежедневно.

Редакцията със своя богат и подробен архив за България и за света е единственото място в страната, където може да бъде намерена информация от 1958 г. до сега, класифицирана в тематични досиета на основата на всички издания на БТА, периодичния печат, радио- и телевизионни предавания. Архивът до 2002 г. се съхранява в хартиен вид и частично на микрофишове (22 000 броя), а от 2004 г. част от него - и в електронен вид. Все още е проблем дигитализирането на този огромен обем информация, а с времето част от хартиените носители стават неизползваеми.

Чрез продуктите си - "Дати и събития", "Предстоящи събития", "Справочник България", "Справочник Светът", "Дневен календар" - редакцията се утвърждава като надежден източник на информация. БТА чрез редакция "Справочна информация" активно участва и в работата на Съвета по транскрипция на географските имена.

През изтеклия период продължи да се разширява дейността на редакцията при извършването на услугата "Електронен пресклипинг", която от 2002 г. е увеличила обема на работата си над десет пъти. Денонощно редакцията обработва 13 всекидневника, 8 седмичника, емисиите на БТА и 36 всекидневника от регионален печат. Работи се и по теми с ключови думи, определени от клиентите на БТА. Сред най-търсените са темите: Енергетика, Банки, Застраховане, Лизинг, Бежанци, Столична община, Образование, Деца, Европейски фондове, Околна среда и води, Строителство, Пътища, Петрол и газ, Телекомуникации, Рудодобив и минна промишленост, Туризъм, Земеделска земя, Религия, Алкохол, Автомобилен пазар, Здравеопазване, Медии, Театър, Опера и балет и др. Интересът към тази услуга от страна на институциите, бизнеса, неправителствените организации, общини и др. нараства. С оглед на промяната в медийното пространство - появяват се нови и нови сайтове, част от тях специализирани, и желанието на нашите клиенти да получават информация по темите от тях, през изтеклия период работихме по проект за включване на сайтове в пресклипинга. А също така предвиждаме емисиите на БТА, включени в пресклипинга, да се следят ежедневно. Очакванията ни са, че с обогатяването на услугата "Електронен пресклипинг" чрез включването на 18 сайта, да стане още по търсена на информационния пазар.

## VI. ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

### Техническо и програмно обезпечаване

Надеждното и непрекъснато функциониране на информационните системи е предпоставка за ефективната работа на агенцията във връзка с което се извършва постоянна функционална и техническа поддръжка и наблюдение на техническото и програмно обезпечаване на БТА.

Завишените изисквания към сигурността и бързината на информационния поток изискват непрекъснат процес на развитие и въвеждане на нови функционални модули.

В началото на 2014 година бе изградена система за излъчване на живо на пресконференциите от пресклуба на БТА в гр. Кюстендил в сайта на БТА. С това пресклубовете в страната с онлайн излъчване станаха 10. След живото излъчване пресконференциите се качват в портала БТА-LIVE.

За отразяване на изборите за Европейски парламент май 2014 г. бе разработен нов сайт за решенията, съобщенията и документите на ЦИК. Пусната бе и емисия „ВОТ“ с разработена система за вграждане на снимки и видео в новините със свободен достъп.

За осигуряване на по-голяма защитеност на информационния поток в агенцията се поддържа дублиране на вътрешната свързаност на работните станции в локалната мрежа.

Във файлето на агенцията има изградена видео стена на която се излъчват световни новинарски канали – CNN, BBC World, Euro news и CNC както и водещите новини от сайта на БТА.

За задоволяване на повишените изисквания, които новите технологии налагат към компютърната техника, периодично се извършва подмяна на персоналните компютърни системи.

За поддържане на работния цикъл в БТА морално и технически остарели сървъри се подменят с по-ново поколение хардуер.

БТА поддържа услуга в портала на Vodafone live за всички абонати на мобилния оператор М-Тел. Информацията е разделена в пет категории – "България", "Светът", "Балкани", "Спорт", "Забава и знание". Потребителите имат възможност да получават желаните от тях новини и под формата на SMS съобщения като през този отчетен период тази функционалност беше подобрена.

Уебсайтът на агенцията, представя новините с различна, модерна визия и по нов съвременен и функционален начин. Всички посетители на сайта на БТА, имат възможност да следят в реално време на български и на английски език новините на деня със снимка към всяка от тях, като се акцентува и на водещите новини, също илюстрирани със снимка, а така също и многобройните ни информационни емисии.

За да отговори на динамично развиващите се комуникации и нови технологии сайтът на агенцията поддържа и развива мобилната му версия.

БТА спазва лицензионната политика в областта на информационните технологии. За да отговори на постоянно развиващите се нови изисквания редовно закупува нов и подновява лицензирания си софтуер за операционни системи, сървъри, графични и офис продукти.

БТА поддържа специализирани устройства за web и email защита и антивирусен сървър.

За бърз и сигурен обмен на информация с нашите партньори и клиенти БТА поддържа портал, базиран на протокола ftp.

В цялостната си дейност в областта както на хардуера, така и на софтуера БТА залага на критерии, отговарящи на световните стандарти.

### **Комуникации**

БТА осъществява своята дейност по предоставяне на информация в условията на развиваща се с бързи темпове комуникационна среда. В процеса на обработване на информацията се прилагат съвременните достижения в тази област. За осигуряване на високо качество на работа използваните технически решения своевременно се променят и обновяват. Стремешът е да се използват най-подходящите и същевременно най-модерни методи и форми на достъп до глобалната мрежа Интернет.

За задоволяване на постоянно растящата потребност от информация БТА прилага и поддържа различен тип свързаност - сателит, web, ftp, email. За целта БТА използва два независими интернет доставчика, като редовно обновява техническите параметри на връзките.

БТА поддържа ново поколение мрежово оборудване. Така изградената вътрешна и външна свързаност на БТА допринася, както за съществено увеличаване на скоростите на обмен на информация, така и за обезпечаване на сигурността, свеждайки до минимум възможностите за неоторизиран достъп.

Свързването на кореспондентските бюра на БТА в страната, които са 30 наброй, към глобалната мрежа, се осъществява чрез Асиметрична Цифрова Абонатна Линия. За деветте кореспондентските бюра с пресклубове в страната се поддържа свързаност със 100 % гарантирана синхронна връзка за по-добро видео излъчване на пресконференциите.

За бързото предаване на информациите до БТА София на текстови информации и на снимки и от мястото на събитието, както в страната, така и по света, репортерите на БТА разполагат с портативна компютърна техника с карти за връзка към 3G мрежата.

Същевременно от световните агенции и партньори в БТА постъпва голям обем информационни емисии от текстове и снимки. За тяхното приемане са внедрени и използвани различни методи, съобразно техническите изисквания на източника.

При приемане и предаване на информацията БТА се стреми да следва постоянно развиващите се световни тенденции в областта на съвременните комуникации, като винаги спазва основните изисквания за бързина и сигурност.

## VII. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Българска телеграфна агенция (БТА) е национален независим информационен институт на Република България, който осъществява дейностите, определени в чл. 5 от Закона за Българска телеграфна агенция (ЗБТА) от 16.12.2011 г. БТА определя самостоятелно в съответствие с интересите на обществото и на държавата, в съответствие с Конституцията на Република България и ЗБТА, съдържанието на информационната си дейност. Агенцията е юридическо лице на бюджетна издръжка, като същевременно реализира и собствени приходи и осъществява необходимите за работния процес разходи.

При преобразуването на БТА в юридическо лице на бюджетна издръжка от 01.01.2012 г. се извърши реорганизиране на активи и пасиви на публичния сектор чрез тяхното прехвърляне към сектор „Държавно управление” и чрез създаването на нов първостепенен разпоредител с бюджетни кредити (вече първостепенен разпоредител с бюджет), към който се включват тези активи и пасиви.

Утвърдената субсидия за 2014 г. на БТА бе в размер на 4 085 000 лв., като е намалена със 100 000 лв. спрямо утвърдената за 2013 г. С предвиденото намаление от 5 % или 195 000 лв., съгласно чл. 55 от Закона за държавния бюджет на Република България за 2014 г., субсидията на БТА бе намалена до размер 3 890 000 лв. Получената субсидия за периода 01.01.2014 – 30.06.2014 г. е в размер на 1 329 260 лв.

С ПМС № 74/31.03.2014 г. бяха определени средства за изборите за Европейски парламент в размер на 180 000 лв. През месец април 2014 г. с ПМС № 99/25.04.2014 г. тези средства се коригират на 60 000 лв., които от своя страна бяха крайно недостатъчни за покриване на всички разходи, извършени за изборния ден. Разликата бе покрита със средства от утвърдената на БТА субсидия.

Реализираните собствени приходи към 30.06.2014 г. са на обща стойност 1 039 830 лв. Основните приходи са от осъществени продажби на информационни продукти и услуги в размер на 820 800 лв., от реклама в размер на 140 000 и други приходи в размер на 79 030 лв., Стойността на реализираните приходи към 30.06.2014 г. е в рамките на прогнозираните такива за първото полугодие на 2014 г.

Общата стойност на разходите възлиза приблизително на 2 950 000 лв. Разходите за изплащане на заплати и осигуровки са 2 229 866 лв., разходите по издръжка са 639 756 лв. За придобиване на дълготрайни материални активи са изразходвани 79 900 лв.

При изготвянето на финансовите отчети на БТА за първото полугодие на 2014 г. са спазени изискванията на Министерство на финансите и изискванията на Закона за публичните финанси относно изготвянето и представянето на месечните и тримесечните отчети за касово изпълнение на бюджетите, на сметките за средства от Европейския съюз и на сметките за чужди средства, както и оборотните ведомости към 30.06.2014 г.



## VIII. МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ

През разглеждания период бяха подписани или преподписани нови договори за сътрудничество и обмен на информация с чуждестранни информационни агенции. Дългогодишният договор за сътрудничество и информационен обмен с Агенция ТАСС (Русия) бе преподписан, а новите договори, подписани през този период, включват следните агенции:

- APS на Алжир;
- BELTA на Беларус;
- ONA на Оман;
- QUNA на Катар и
- VNA на Виетнам.
- Предстои подписване на Договор с Pres-Trust of India – Индийската осведомителна агенция.

БТА продължи да участва в работата на ЕАНА (Организацията на европейските информационни агенции), както и на АБНА и БСАННА (съответно на асоциациите на информационните агенции от балканския и черноморския регион).

Осъществиха се и работни пътувания на журналисти от БТА в Русия и Китай, по силата на договорни отношения за обмен на журналисти между съответните чуждестранни агенции и БТА.

## IX. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ И МРЕЖАТА ОТ РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА

Националната мрежа от пресклубове в София и големите градове на страната продължава да се разраства и да развива своята дейност. През 2013 година пресклубовете се увеличиха с още два – Сливен и Плевен, а през месец април (03 април 2014) БТА откри свой пресклуб в Кюстендил. С тях националната мрежа от пресцентрове на БТА достигна единайсет.

Във всеки пресклуб на БТА е осигурено и видеоизлъчване, което позволява проследяване на инициативите, провеждани в тях в реално време. Чрез монтирани камери, БТА предостави възможност за директно излъчване на пресконференциите и кръглите маси. Стартирахме и услугата БТА live, която предоставя пълен запис на пресконференциите, като видеото може да бъде гледано директно от сайта на БТА.

Днес в националните пресклубове на БТА се провеждат реално 90 процента от пресконференциите в страната. Залите са всекидневно в репортажите на националните телевизии и в снимките от националната преса.

Не на последно място, бихме искали да отбележим, че изграждането на пресклубовете на БТА в страна се реализира почти изцяло със средства на бизнеса в съответните градове. Предварително закупените площи от рекламната стена на съответния пресклуб дава възможност за натрупване на бюджет, с който да се направи ремонт, обзавеждане и въвеждане в експлоатация на помещението.

През 2014 година, озвучителната система в Националния пресклуб на БТА в София беше изцяло подменена и с това условията за работа в него се подобриха значително. Предстоят още подобрения и свързването на пресклубовете в дигитална мрежа при финансова възможност на БТА.

Национален Пресклуб БТА е спечелил доверието на широката общественост и се гордее, че е активно използван от почти всички синдикални и браншови организации, работодателските сдружения, политическите партии /много от тях провеждат в Националния Пресклуб свои съвещания, годишни конференции и т.н./, Омбудсмана на Република България, неправителствените организации и граждански обединения, водещите издателства, най-големите рекламни агенции и техните клиенти, творческите съюзи и сдружения в областта на културата, изкуството и спорта, представителствата на международните организации в България, работещия бизнес у нас и редица други.

Няма значима личност от всички сфери на живота в България, която да не е участвала поне в една пресконференция в Националния Пресклуб. За това особено добре говори непрекъснатото обогатяващата се фотогалерия със

снимки на гостите на Пресклуба, уредена в сградата на БТА. Всяка от тези снимки е част от съвременната история на България.

Пресклубовете на БТА се превърнаха във важно средоточие за създаване на новини, не само от местно значение, но и се утвърдиха като най-важни свързващи звена между обществеността и медиите в техните региони.

Явно е, че тенденцията за разширяване на мрежата от пресклубове на БТА трябва да продължи, като се обърне особено внимание и на тяхното оборудване със съвременна техника, подобно на това в Националния Пресклуб в София.

Ръководството на БТА предвижда да работи в посока откриване на пресклубове в Казанлък, Враца, Русе, Силистра и други градове.

БТА развива проекта „Национални пресклубове” с директно излъчване на събитията, провеждани в тях чрез платформата MyTV, разположена в Европа и предназначена за българите по света. Разработва се и проект за втори медиен център в сградата на БТА в София.

## Х. ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Паралелно с основната си функция и приоритет – да предоставя бърза, достоверна и точна информация – БТА продължава да изпълнява и своята **обществена** роля като национален културен институт. БТА организира национални и международни форуми, конференции, семинари, кръгли маси и други инициативи с цел изграждане на позитивен имидж на страната, както и за подкрепа и популяризиране на българската култура. Това е важна мисия на Агенцията, тъй като събитията, които тя инициира, са насочени към националните и международните медии, политическите, икономическите и културните среди, както и към широката общественост.

През отчетния период бе отбелязана 10-годишнината от основаването на Регионалния пресклуб на БТА във Велико Търново, първия извън столичен пресклуб на Агенцията. Събитието бе отбелязано с изложбата *"Велико Търново и регионът - 10 години през обектива на БТА"*. Експозицията съдържа над 70 снимки на фоторепортера Валентин Русанов, представящи събитията и личностите, формирали обществено-политическия и културен живот в града и областта през последните десет години. През февруари 2014 г. изложбата беше показана в Регионалната библиотека "П. Р. Славейков" във Велико Търново.

В първата половина на 2014 г. изложбата на възрожденски печат *"Родени свободни"*, съвместен проект на БТА, Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“ и Великотърновския университет бе показана в Ловеч, Троян и Монтана. За първи път тя излезе извън границите на страната и бе представена в Държавния университет в Крайова, Румъния. В експозицията са включени 29 табла, пресъздаващи будителския дух на вестниците и списанията на българските емигранти в Букурещ и Браила, текстове, фотографии и карикатури от изданията на Каравелов, Ботев, Раковски, както и стари снимки с първите издатели и журналисти, първите печатници и печатарски преси на хъшовете и др.

Друг художествен проект на БТА с национална значимост, изложбата *"Незаличимо"* също продължи своя път в страната през 2014 г. Тя бе показана в Плевен, Стара Загора и Пазарджик. **"Незаличимо"** е изложба, която представя уникални, непубликувани и **непоказвани досега кадри от архива на националната информационна агенция**. Те разкриват какво е вълнувало България през 19, 20, 21 век – до днес. Мигове от събитията, през погледа на журналистите от няколко епохи, са запечатани

в 45 табла с изображения и текстове. От Освобождението и първата Конституция, през първите години на Княжество и Царство България, войните, въстанията, съпротивата, Народната република, демократичните промени, членството в НАТО и ЕС до събитията днес – „Незаличимо” събира всичко и разкрива не само събитията, а и как са възприемани, с какъв език журналистите са писали за тях, как медиите са улавяли пулса на деня и кое от дневния ред е било значимо за обществото.

Националната информационна агенция продължи и традицията да инициира и организира периодично дискусии по актуални обществено значими теми. Тяхната цел е да осигурят неутрално публично пространство за обсъждане на важни за България проблеми, в рамките на което се представят гледните точки на всички заинтересовани страни. На 31 март 2014 г. БТА организира кръгла маса на тема „Проблеми и перспективи пред земеползването в България”. Тя постави във фокуса на общественото внимание въпросите за собствеността на земята, нейното стопанисване и ползване и повишаването на тяхната ефективност. Участие в дискусиата е взеха министърът на земеделието, народни представители, кметове, представители на асоциации на собственици на земеделски земи и земеделски производители, фермери, животновъди, кооперации, академични институции, неправителствени организации, както и национални и специализирани медии.



# БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

1124 София, бул. "Цариградско шосе" 49, тел.: 9262 322, факс: 988 54 63, e-mail: sekretar@bta.bg

**Б Т А**  
Изх.№. Р-184 Дата 18.02

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх.№	<u>504-00-11</u>
Дата	<u>18 / 02</u> 201 <u>5</u> г.

14.07

**ДО  
Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

**КОПИЕ ДО  
Г-ЖА ПОЛИНА КАРАСТОЯНОВА  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА  
ПО КУЛТУРАТА,  
ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО И  
МЕДИИТЕ В  
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

**УВАЖАЕМА Г-ЖО ЦАЧЕВА,**

На основание чл. 16, ал. 1, т. 2 от Закона за Българската телеграфна агенция в законоустановения срок представям на Вашето внимание отчет за дейността, включително и финансов отчет за месеците януари – юни 2014 г.

Приложение: съгласно текста 2 екземпляра и 1бр. CD.

София  
18 февруари 2015 г.

Генерален директор на БТА:



Максим Минчев

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**ЧЕТИРИДЕСЕТ И ТРЕТО НАРОДНО**  
**СЪБРАНИЕ**

---

**РАЗПОРЕЖДАНЕ**

**НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**

№ 550-01-72 / 19, 02. 2015 г.

На основание чл. 8, ал. 1, т. 1 и чл. 87, ал. 3 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание

**РАЗПОРЕЖДАМ:**

Разпределям Отчет за дейността на Българската телеграфна агенция, включващ и финансов отчет за месеците януари - юни 2014 г., № 504-00-11, внесен от генералния директор на Българска телеграфна агенция на 18.02.2015 г., на следните постоянни комисии:

- Комисия по културата и медиите

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ**



**ЦЕЦКА ЦАЧЕВА**